

ประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เรื่อง การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พ.ศ. ๒๕๖๕

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดให้การโฆษณาข้อความเกี่ยวกับบริษัทมหาชนจำกัด สามารถดำเนินการทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นใดแทนการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มช่องทางให้ทันสมัยเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ และสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๖ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. ๒๕๓๕ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๕ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในฐานะนายทะเบียน ออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในกรณีบุคคลใดมีหน้าที่ออกกล่าวเตือน แจ้งความ หรือโฆษณาข้อความใด ๆ เกี่ยวกับบริษัทมหาชนจำกัด ให้บุคคลอื่นหรือประชาชนทราบโดยทางหนังสือพิมพ์ บุคคลนั้นอาจใช้วิธีการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนก็ได้

ข้อ ๒ การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กระทำโดยการประกาศผ่านเว็บไซต์ที่เข้าถึงได้เป็นการทั่วไป และสามารถยืนยันความเป็นเจ้าของเว็บไซต์ โดยต้องคำนึงถึงการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์ได้โดยสะดวกและไม่เลือกปฏิบัติ เช่น เว็บไซต์ของบริษัท เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ข้อความหรือเอกสารที่โฆษณาต้องเป็นภาษาไทยและเป็นเอกสารชุดเดียวกัน หรือมีเนื้อหาเช่นเดียวกันกับที่ส่งให้แก่บุคคลอื่นหรือประชาชนทราบ

ข้อ ๓ การนับระยะเวลาและการมีผลของการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามข้อ ๒ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น โดยให้เริ่มนับแต่วันที่มีการโฆษณานั้น

ข้อ ๔ เมื่อมีการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามข้อ ๒ แล้ว ให้เก็บรวบรวมหลักฐานการโฆษณา พร้อมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับวันที่มีการโฆษณาไว้ด้วย

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ทศพล ทังสุบุตร

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นายทะเบียน

**Announcement of the Department of Business Development
on advertising through electronic media
2022**

The Announcements concern undertakings of Thai public limited companies ("PLCs") in relation to advertisement or publication, delivery of documents through electronic means to facilitate the operation of PLCs by enabling corporate procedures to be executed by electronic means, and to regulate the latest corporate procedures under the amended Public Limited Company Act B.E. 2535 (1992)

By virtue of the third paragraph of Section 6 of the Public Limited Companies Act 2535 as amended by the Public Limited Companies Act (No. 4) B.E. 2565 The Director-General of the Department of Business Development as Registrar hereby issues the following announcement:

Clause 1 Warnings, notices or statements pertaining to a PLC are allowed to be advertised or published via electronic media as an alternative to local newspaper publication

Clause 2. Any announcement of the public company's matters can be done through electronic media. The publication site must also be verifiable and generally accessible, e.g, corporate websites, online newspaper websites and the Stock Exchange of Thailand's ("SEC") website.

In this regard, the content therein is required to be in Thai and identical to the advertisement or publication available to the general public.

Clause 3 The effective date of the advertisement or publication via electronic according to Clause 2 commences from the date of such advertisement or publication.

Clause 4. When advertising through electronic media according to Clause 2, evidence must be collected ; The advertising post along with details of the date of the advertisement.