



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล
และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และ
ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล



บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน)
นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
และช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักและให้ความสำคัญในดำเนินการตามแนวกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส รวมถึงให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่นและรักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์อันดีโดยสอดคล้องและสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจ ตามแนวทางกำกับกิจการที่ดีและตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจยั่งยืนซึ่งส่งเสริมการขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทจึงวางแนวทางดำเนินการ ดังนี้

1. นโยบายด้านการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท

บริษัทมีแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งควรดำเนินการให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทันเหตุการณ์ โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือสื่อสารที่อำนวยความสะดวกและทันสมัยอย่างเหมาะสม ทั้งการเปิดเผยข้อมูลในภาวะปกติ หรือกรณีเร่งด่วน โดยให้ [การดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางการปฏิบัติและรักษาข้อมูลที่ผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์](#) (หรือ https://www.sec.or.th/TH/Documents/CompanyHandbooksandGuidelines/handling_confidential_practice_info.pdf ตามแนวทางที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ภายใต้การควบคุมอย่างรอบคอบและระมัดระวังมิให้เกิดความเสี่ยงต่อการนำความลับทางธุรกิจ หรือการนำข้อมูลที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจาซึ่งยังมีความไม่แน่นอน หรือการหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์นำเผยแพร่สู่สาธารณะ โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทควรครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริหาร พนักงาน นักลงทุน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า หน่วยงานกำกับต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสามารถรับรู้ข้อมูลและเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องอย่างเท่าเทียมกัน

2. นโยบายและกระบวนการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการภายใต้หลักปฏิบัติและการมีธรรมาภิบาลที่ดี โดยปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจและดำเนินการในฐานะบริษัทจดทะเบียนด้วยการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและมีการบริหารงานด้วยความโปร่งใส โดยควบคุมการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตามกำหนดระยะเวลาภายใต้กฎเกณฑ์ วิธีการที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลโดยเคร่งครัด รวมถึงการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เป็นไปด้วยความถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา สอดคล้องตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบแนวทางตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้

นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล
และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	แนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามหลักกำกับกิจการที่ดี	CG code no.
1	เปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ อาทิ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวน ปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ในรายงานประจำปี และบน website ของบริษัท	3.1.4
2	การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมาและรายงานผลการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด	3.2.7
3	เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อน ถึงภาระหน้าที่และความ รับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่ เปิดเผย ควรรวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย	3.4.4
4	กรณีคณะกรรมการมีการแต่งตั้งที่ปรึกษา ควรเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษาในรายงานประจำปี ข้อมูล เกี่ยวกับความเป็นอิสระ หรือไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	3.4.5
5	การเปิดเผยจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน รวมแล้วไม่เกิน 5 บริษัท หากจำนวนบริษัทที่กรรมการไปดำรงตำแหน่งมากเกินไป ควรเปิดเผยหลักเกณฑ์ดังกล่าวด้วย	3.5.2
6	เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงานการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น	3.6.1 (4)
7	การเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมิน การปฏิบัติงานควรประเมินทั้งแบบคณะและ รายบุคคล โดยอย่างน้อย ต้องเป็นวิธีประเมินด้วยตนเอง (self-evaluation) หรือคณะกรรมการอาจ พิจารณาใช้วิธีประเมินแบบไขว้ (cross evaluation)	3.7.2
8	เปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการในรายงานประจำปี	3.8.4
9	เปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ การควบคุมกิจการ	4.3.3
10	การเปิดเผยเกี่ยวกับการจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มี ความเป็นอิสระในการปฏิบัติ หน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงาน ประจำปี	6.2.4
11	เปิดเผยข้อมูลสำหรับรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีการเปิดเผยการทำรายการเป็นไปตาม หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่สำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ของบริษัทและ ผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยที่ผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ	6.3.2
12	เปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวน เพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์	7.1.1
13	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน โดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น - ผลประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน - ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุม ภายใน รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชี - ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท	7.1.2
14	การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมไปถึง งบการเงิน รายงานประจำปี 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผล การดำเนินงานอย่างเพียงพอ และมีการจัดทำคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and analysis หรือ MD&A) ประกอบในรายไตรมาส และรายปี	7.1.3
15	การเปิดเผยข้อมูลรายการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ควรพิจารณาความครบถ้วน ถูกต้อง เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มของกรรมการ เงื่อนไขสำคัญของผู้ถือหุ้นในกลุ่ม	7.1.4
16	ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้าน	7.4.1

นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล
และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

ลำดับ	แนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามหลักกำกับกิจการที่ดี	CG code no.
	คอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดการเปิดเผยเป็นไปตามกรอบการนำเสนอรายงาน แบบ 56-1 One Report โดยพิจารณาตามความเหมาะสมกับกิจการ	
17	ข้อมูลที่มีการเปิดเผยบนเว็บไซต์ (1) วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัท (2) ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท (3) รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร (4) งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานทั้งฉบับปัจจุบันและของปีก่อนหน้า (5) แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ที่สามารถให้ดาวน์โหลดได้ (6) ข้อมูลหรือเอกสารอื่นใดที่บริษัทนำเสนอต่อนักวิเคราะห์ ผู้จัดการกองทุน หรือ สื่อต่างๆ (7) โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม (8) โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า เป็นต้น (9) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง (10) การถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมของกรรมการ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหารระดับสูง (11) หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น (12) ข้อบังคับบริษัท หนังสือบริคณห์สนธิ (13) นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง รวมถึงวิธีการจัดการ ความเสี่ยงด้านต่างๆ (14) กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการ รวมถึงเรื่องที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฎบัตร หรือหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา(ถ้ามี) คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน(ถ้ามี) และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี(ถ้ามี) (15) จรรยาบรรณสำหรับพนักงานและกรรมการของบริษัท รวมถึงจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ (16) ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือโรงเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบต่อพนักงานนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการบริษัท เช่น ชื่อบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลได้ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมลล์	7.6.1
18	การเปิดเผยหลักเกณฑ์การให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแจ้งผู้ถือหุ้นให้ทราบล่วงหน้า	8.1.2 (2)
19	การเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง	8.3.1

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงตระหนักถึงความจำเป็นในการเก็บรักษาความลับทางการค้าและความลับทางธุรกิจ ภายใต้กรอบการดำเนินงานในการเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินการตามกรอบแนวทางในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กระบวนการในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบดำเนินการในฐานะบริษัทจดทะเบียนของบริษัท โดยมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และน่าเชื่อถือ ผ่านช่องทางการเปิดเผยตามที่บริษัทได้กำหนด



การมอบอำนาจสำหรับผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทกำหนดให้กรรมการผู้จัดการ เป็นผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ โดยมีฝ่ายจัดการบริหารและเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานในการควบคุมดูแลสำหรับกระบวนการเปิดเผยสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้กรอบแนวทางและวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยคณะกรรมการมีการแต่งตั้งนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายเพื่อทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ในการดูแลและรับผิดชอบในการติดต่อนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และนักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการกำหนดช่องทางโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อโฆษณาเกี่ยวกับบริษัทมหาชน

บริษัท จะดำเนินการจัดให้มีช่องทางการสื่อสารการโฆษณาข้อความเพื่อดำเนินการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 ซึ่งออกประกาศให้บริษัทมหาชนจำกัด สามารถดำเนินการทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่นใดแทนการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ซึ่งมีการดำเนินการภายใต้มาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด (“พรบ.มหาชน”) โดยการโฆษณาบอกกล่าวซึ่งต้องมีการดำเนินการ ตามพรบ. มหาชนฯ ซึ่งประกอบด้วย

- การดำเนินการภายใต้มาตรา 29 ตามมาตรา 101 และมาตรา 105 เกี่ยวกับการส่งบอกกล่าวหรือการนัดประชุมในการซึ่งต้องมีการโฆษณาบอกกล่าวล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ
- การดำเนินการตามมาตรา 105 เกี่ยวกับการบอกกล่าวในเรื่องการจ่ายเงินปันผล
- การดำเนินการตามมาตรา 127 ในการโฆษณาบังคับให้ประชาชนทราบภายในหนึ่งเดือนหลังที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ
- การดำเนินการตามมาตรา 141 การโฆษณาเพื่อแจ้งมติการลดทุน (ถ้ามี)
- การดำเนินการตามมาตรา 143 การจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระ (ถ้ามี)
- การดำเนินการตามมาตรา 161 ในการขอจดทะเบียนผู้ชำระบัญชี และขอจดทะเบียนเลิกบริษัท (ถ้ามี)
- การดำเนินการตามมาตรา 170 การประกาศกรณีมีการเลิกบริษัทและชำระบัญชีในการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบ (ถ้ามี)

ซึ่งหากมีการดำเนินการเป็นไปตามที่พรบ.มหาชน ได้กำหนด บริษัทจะทำการโฆษณาโดยจัดทำในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์เผยแพร่และการโฆษณาโดยมีการระบุวันที่มีการเผยแพร่ และระยะเวลาการเผยแพร่ต้องไม่น้อยกว่าระยะเวลาตามที่ระบุไว้ในแต่ละมาตราของพรบ.มหาชนฯ ได้กำหนด สำหรับช่องทางบริษัทการสื่อสารข้างต้น บริษัทได้กำหนดใช้ช่องทางซึ่งทันสมัยและสามารถยืนยันยืนยันความเป็นเจ้าของเว็บไซต์โดยซึ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจ รวมถึงสอดคล้องกับสถานการณ์และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในปัจจุบัน โดยการดำเนินการมีความสอดคล้องเป็นไปตามประกาศที่ออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนด สำหรับการกำหนดช่องทางสื่อสารเพื่อเผยแพร่โฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อแจ้งข่าวที่ดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และการดำเนินการดังกล่าวถือเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่สามารถช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งจะช่วยพัฒนาขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย โดยกำหนดช่องทางการเผยแพร่ เพื่อเปิดเผยข้อมูลประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยกำหนดช่องทาง ดังนี้



3.1 การเปิดเผยผ่านตลาดหลักทรัพย์

การดำเนินการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง การโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 บริษัทจะดำเนินการผ่านช่องทางการเปิดเผยผ่านตลาดหลักทรัพย์ โดยการเปิดเผยผ่านช่องทางดังกล่าว ให้รวมถึงไปเปิดเผยข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน เพื่อให้ผู้ลงทุน ตลอดจนผู้ถือหุ้น เข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตาม URL ดังนี้

<https://www.set.or.th/th/market/product/stock/quote/SUTHA/news>

3.2 การเปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท อาจเปิดเผยข้อมูลภายใน และข้อมูลอื่นผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเพิ่มเติมจากข้อมูลที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยข้อมูลที่บริษัทได้นำไปเปิดเผยผ่านช่องทางบนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท จะดำเนินการด้วยความรอบคอบ และระมัดระวังและไม่ฝ่าฝืนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์

โดยมีโครงสร้างข้อมูลหลักในการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลหน้าหลัก จะประกอบด้วยข่าวสารล่าสุดและกิจการต่าง ๆ ของบริษัท
2. ข้อมูลโครงการการถือหุ้น คณะกรรมการ ผู้บริหาร และการประกอบธุรกิจของบริษัท
3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่าย
4. ข้อมูลการดำเนินการตามกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน
5. ข้อมูลด้านการกำกับดูแลกิจการ
6. ข้อมูลสำหรับนักลงทุนและผู้ถือหุ้น
7. แจ้งช่องทางสำหรับผู้ต้องการสอบถามข้อมูลและช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งข้อมูลต่าง ๆ
8. ข้อมูลตำแหน่งงานสำหรับผู้สนใจร่วมงานกับบริษัท
9. ข้อมูลช่องทางที่สามารถติดต่อกับบริษัท

ซึ่งเว็บไซต์ได้จดทะเบียนภายใต้ชื่อบริษัทและที่อยู่ URL ดังนี้ www.goldenlime.co.th

กรอบการดำเนินการในการเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท มีกรอบการดำเนินการดังนี้

- การแจ้งนโยบายการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และปฏิบัติตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลนั้นอย่างต่อเนื่อง
- การเปิดเผยข้อมูลจัดทำในรูปแบบที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงเพื่อการรับรู้รับทราบข้อมูล
- มีระบบควบคุมที่มีความปลอดภัยโดยบุคคลทั่วไปไม่สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์ โดยมีการมอบหมายหน้าที่สำหรับบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดการข้อมูลดังกล่าว



บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)
นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล
และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

นโยบายประชาสัมพันธ์ การเปิดเผยข้อมูล และการโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้จัดทำในรูปแบบเอกสาร วันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 และเสนอเสนอหรือทบทวนฉบับล่าสุดต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2566

นายศรียุทธ สารสาส

ประธานคณะกรรมการ

รายละเอียดเอกสารที่จัดทำและการปรับปรุง

ลำดับ	เลขที่เอกสาร	วันที่จัดทำในรูปแบบเอกสาร	ว.ด.ป.อนุมัติ/ที่ทบทวน	เสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบ/เพื่ออนุมัติ
1	CS20221128	28 พฤศจิกายน 2565	6 มกราคม 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566
2	CS20221128 Rev.1	8 มิถุนายน 2566	11 สิงหาคม 2566	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566