

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของ SUTHA

โดย SUTHA มุ่งมั่นเพื่อผลักดันให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของผู้คน และร่วมกันพัฒนาเพื่อมีส่วนร่วม โดยมุ่งหวังให้โลกที่ดีขึ้นและน่าอยู่ขึ้น เพื่อร่วมขับเคลื่อนห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจในวงจรธุรกิจของ SUTHA ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งให้การสนับสนุนต่อธุรกิจ หรือเป็นผู้ได้รับผลกระทบทั้งภายในและภายนอกจากการทำธุรกิจของบริษัท ดังนี้

บริษัทได้ประเมินจัดลำดับความสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักโดยใช้หลักประเมินด้านอิทธิพลและความสนใจ และจัดลำดับความสำคัญเพื่อประเมินในการจัดทำแผนงานหรือกิจกรรมในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

 ลูกค้า ลูกค้าผู้ได้รับหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำเ็นจากบริษัท	 ผู้ถือหุ้น เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับผลกระทบจากการทำธุรกิจโดยตรงโดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท
 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งได้รับผลกระทบและมีปฏิสัมพันธ์พึ่งพาระหว่างกันโดยตรงกับบริษัท	 คู่ค้า ผู้ขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักร ให้กับบริษัท รวมถึง ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง และเจ้าหน้าที่สถาบันที่ให้การส่งเสริมสินเชื่อ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจโดยตรง โดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท
 คนในชุมชนแวดล้อม ที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานและที่ตั้งสถานประกอบการ รวมไปถึงสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่	 เป็นหน่วยงานหรือองค์กรผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน หรือกำกับการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้ตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงกลุ่มหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการของบริษัทตามมาตรฐานต่าง ๆ
 หน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น เป็นหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต หรือหน่วยงานที่องค์กรธุรกิจต้องมีติดต่อดำเนินการ ยื่นเรื่องต่าง ๆ ในกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบวิธีการ	 เป็นผู้ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน และมีการแข่งขันในการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในฐานะการตลาดเดียวกันกับบริษัท

การเชื่อมโยงกับองค์กร และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร

สำหรับการประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์กร 	- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ - บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย - การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา - ไม่ปรับราคาขาย ราคาขายไม่สูงกว่าคู่แข่งชั้นรายอื่น - การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านลักษณะและวิธีการขนส่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย - การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า - การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีความต้องการบนเงื่อนไขพื้นฐาน ที่ไม่เร่งรัดเร่งด่วน จำกัดเวลา และสามารถต่อรองเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม กำหนดราคาสินค้าได้อย่างยุติธรรม เหมาะสม และปรับเปลี่ยนราคาตามภาวะการเป็นไปตามกลไกของต้นทุน การไม่นำข้อมูลของบริษัทส่งต่อให้กับคู่แข่งเพื่อการต่อรอง หรือสร้างข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม การรักษาความสัมพันธ์ และสามารถทำธุรกิจ การซื้อและการขายร่วมกันในระยะยาว ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวธุรกิจยั่งยืน การสนับสนุนด้านความรู้ร่วมกัน หากมีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนหรือพัฒนาเพื่อลดปริมาณคาร์บอน หรือการพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน หรือการใช้พลังงานชีวมวล	- มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ - การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีผลงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละรายเพื่อให้ได้ผลตอบจากสำรวจด้านความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ - การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - มีกระบวนการแก้ไขปัญหาและจัดการกับคุณสมบัติของสินค้าที่ไม่ตรงตามข้อกำหนด รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ - การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการและบริการอื่นๆ ก่อนการขายและหลังการขาย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม - เข้าร่วมกิจกรรมที่ลูกค้าจัดขึ้น - มีการควบคุมเกี่ยวกับเวลาการส่งสินค้าส่งออกไป - สินค้าไม่ควรให้ลูกค้าจอร์จรอสินค้านานเกินไป - ลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้า	อื่น ๆ ดังนี้ - การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น หรือจากการร่วมประชุมผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ - การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ - จากการที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการ - ช่องทางระบบติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่ติดต่อระหว่างลูกค้า กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - การเข้าร่วมงาน Supplier Days ที่ลูกค้าจัดเพื่อชี้แจงนโยบายและความคาดหวัง - และสิ่งที่ต้องการให้ Supplier ปฏิบัติ - แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อ หรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่สามารถค้นหาหรือเชื่อมโยง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		- ในทุกกระบวนการในการปฏิบัติการควรให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า - ดำเนินการตามกรอบความยั่งยืนตามประเด็น: G5, G6, G9, G1, G4 ตาม Link: https://www.goldenline.co.th/Materiality_T.asp?lang=T ราคาขายสินค้าเป็นไปตามกลไกของต้นทุนและการตลาด มีการซื้อขาย มีความสัมพันธ์ที่ดี มีการประสานความร่วมมือให้ธุรกิจพัฒนาตามแนวทางยั่งยืน ร่วมกัน สร้างคุณค่าร่วมเพื่อสัมพันธ์และธุรกิจมั่นคง เติบโตระยะยาว	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	- ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น - มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ได้อย่างสม่ำเสมอ - มีกำไร และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสด เพื่อให้จ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ - หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส - มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน - มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต - มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ - มีรายงานประจำปีในรูปแบบจัดส่งให้เมื่อผู้ถือหุ้นส่งคำขอ - มีจัด Set box อาหารให้กับผู้ถือหุ้น กรณีจัดการประชุมที่สามารถให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วม	- มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้นโยบายบรรษัทภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีการปรับปรุงนโยบายต่าง เพื่อพัฒนาไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลรวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR 2024 - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ - มีการพัฒนาและวางแผนทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และรับนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อน - มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย - มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามนโยบาย	- รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น - การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ผ่าน รายการ Opportunity Day - การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ - จากการเข้าร่วมประชุมกลุ่มร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม - จากนโยบายหลักที่ได้รับการสื่อสารและเอกสารเผยแพร่จากผู้ถือหุ้นหลัก และทางอ้อมผ่านช่องทางเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของกลุ่มบริษัท - การติดต่อผ่านช่องทางทางโทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	• อยากให้บริษัทคงรูปแบบจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นแบบ Physical ไม่เปลี่ยนไปจัด EAGM ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นมีความสนใจและตัดสินใจลงทุนในระยะยาว การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประโยชน์ การให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ การมีความเข้าใจในธุรกิจและสภาพการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมและการแข่งขันในตลาด กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และวิธีการที่องค์กรเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้การกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และระเบียบการที่ต้องมีการดำเนินการ การร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นที่ตั้งเพื่อสร้างธุรกิจที่โปร่งใส ที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม	• มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ หรือผ่านโครงการลงทุนที่สร้างธุรกิจให้เติบโต เสริมสร้างความมั่นคงในด้านวัตถุดิบ หินปูน และการเป็นฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมของประเทศและของโลก • ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงให้ธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมาย • ดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ หรือโครงการอื่นๆ ที่สร้างผลตอบแทน หรือคุณค่าร่วมทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความเชื่อมั่นต่อบริษัท ร่วมลงทุนระยะยาว มีการสนับสนุนความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ วัฒนธรรม วิธีที่แตกต่างระหว่างประเทศ ส่งเสริมและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจให้มีความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา และใช้ความความสัมพันธ์เครือข่ายช่วยสนับสนุน ช่วยวางนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ มีการส่งบุคลากรเป็นกรรมการ ผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับ จัดการ และติดตาม ให้ข้อคิดเห็น และข้อหารือที่จะนำไปสู่การจัดการปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน 	กรรมการ-ผู้บริหาร • ค่าตอบแทนที่ดีและเหมาะสม • ดำรงตำแหน่งอย่างมีเกียรติ ไม่มีผลกระทบต่อชื่อเสียง • ได้รับข้อมูลถูกต้อง โปร่งใส เพียงพอต่อการทำหน้าที่ ได้รับการเคารพ ให้เกียรติ	กรรมการ-ผู้บริหาร • จัดการประชุม จัดสรรเวลา สนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดอย่างเพียงพอ เหมาะสม • หลีกเลี่ยงการจัดประชุมโดยเลือกเวลาที่ไม่กระทบในเรื่อง Time Zone สำหรับกรรมการที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อสะดวกเข้าร่วม	• การประชุมคณะกรรมการ และ คณะกรรมการชุดย่อย • ข้อมูลจากคณะกรรมการสวัสดิการ • การประชุมร่วมกันในหน่วยงาน ภายในและการสื่อสารภายในองค์กร

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	- การจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อสนับสนุนต่อการทำงานหน้าที่ของกรรมการ - การจัดประชุมชุดย่อยผ่าน Zoom - กำหนดเวลาอย่างเหมาะสม เวลาเพียงพอหรือไม่จัดหัดห้อมมากเกินไป - ไม่ใช้เวลาการประชุมต่อเนื่องที่นานเกินไป - การจัดประชุมกลุ่มย่อยของผู้บริหารควรเว้นความถี่อย่างเหมาะสม เพื่อผู้บริหารมีเวลาติดตามกำกับกำกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - จัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ - การให้ความสำคัญต่อการขจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ - ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง - เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท - สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน - บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ - ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม - ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส - ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโต มั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย การจัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ การให้ความสำคัญต่อการขจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง	- การปรับใช้ Technology และ Application การอำนวยความสะดวกในการแจ้งกำหนดการประชุม เช่น การ Book Calendar - การอำนวยความสะดวก ในการจัดส่ง Link ที่ง่ายต่อการเข้าร่วม - การเตรียมข้อมูลประกอบการประชุมในส่วนที่จำเป็น - จัดทำคำอธิบายในรายละเอียด จัดทำสรุปภาพรวมที่สำคัญ - จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน ถูกต้อง เพียงพอ ส่งข้อมูลล่วงหน้า ทันเวลา ทันต่อความต้องการ - สนับสนุน พัฒนาระบบจัดการประชุม สามารถประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือประชุมในสถานที่ ที่มีอุปกรณ์และสถานที่ที่สะดวกและเหมาะสม - ทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ทั้งระดับองค์กรและบริษัทย่อย และมีการทบทวนตามความเหมาะสม - จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ - ปฏิบัติงานและควบคุมการประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการอย่างถูกต้อง รัดกุม โดยเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - เปิดเผย และนำเสนอข้อมูลทันตามระยะเวลาที่กฎหมาย กฎระเบียบกำหนด ไม่มีการจัดส่งล่าช้า หรือถูกโทษปรับจากความล่าช้า - การสรุป ชี้แจง แจ้งข้อมูลให้กรรมการทราบ กรณีมีกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติ เหตุผลในการปรับเปลี่ยนวิธี หรือแนวปฏิบัติบริษัทต้องดำเนินการหากมีการปรับเปลี่ยน เพื่อรายงานคณะกรรมการทราบ - บริหารจัดการ และป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบ ควบคุมประเด็นไม่ให้ส่งผลกระทบต่อ	- การสอบถามจากผู้รับผิดชอบ, การสำรวจความเห็น โดยแบบสำรวจ และแบบประเมินผลการทำงานของประจำปี - การสำรวจจากแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือบริษัทจดทะเบียนต่างๆ - จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการณ์ - นโยบายภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ - แนวโน้มและประเด็นความยั่งยืนที่มีการสำรวจจากหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับประเทศ หรือระดับโลก - การเทียบเคียงกับภาคส่วน หรืออุตสาหกรรมที่มีลักษณะกระบวนการที่ใกล้เคียงกัน - การเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม Market Cap กลุ่มเดียวกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ รับผิดชอบ โปร่งใส ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคง ยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ----- พนักงาน • ค่าตอบแทนรายได้ประจำและสวัสดิการดี • มีโบนัสประจำปี สำหรับพนักงานทุกระดับ • มีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด • มีวันหยุดเพิ่มตามนโยบายหรือประกาศจากภาครัฐ • สามารถจัดกิจกรรมสังสรรค์ และงานรื่นเริงประจำปี • การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน • มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เคารพให้เกียรติ • มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ พัฒนาอาชีพงานให้ก้าวหน้า, มีความมั่นคง มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ • การให้บริการด้าน IT สนับสนุนที่เพียงพอ และสนับสนุนให้ User แต่ละรายสามารถทำงานได้ตามปกติ หรือแนะนำการปรับเปลี่ยนวิธีการที่เหมาะสมให้สามารถปรับใช้ Application ใหม่และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ให้ได้ประโยชน์สูงสุด	• มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการบริหารจัดการเพื่อบรรเทา หรือการวางมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต • ควบคุม ไม่ให้เกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนทั้งสังคม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม หรือเกิดโอกาส หรือความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต คอรัปชั่น • การเพิ่มการกำกับดูแลให้ทั่วถึงตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทานทั้งกับบุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า • มีการประเมินความเสี่ยงก่อนทำการคัดเลือกคู่ค้า • กรณีมีการว่าจ้างในการทำการจัดซื้อจัดหา ผู้รับจ้างจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ก่อนตกลงทำการเข้าทำสัญญาซื้อขาย และต้องมีข้อกำหนด หรือมาตรการปฏิบัติ การกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า • บริหารจัดการ ควบคุมงบประมาณ จัดการธุรกิจให้มีความมั่นคง • การควบคุมเพื่อให้มีผลการดำเนินการ และผลประกอบการที่ดี มุ่งสู่ เป้าหมาย มีกลยุทธ์และมาตรการจัดการเร่งผลประกอบให้บรรลุเป้าหมาย • มุ่งให้เกิดความเติบโต สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย • มีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนการใช้ งบประมาณให้สอดคล้องตามแนวโน้มเศรษฐกิจ และสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันทั่วทั้ง • การส่งข้อมูลหรือหลักสูตรอบรมผ่านออนไลน์ให้กับกรรมการ (แต่มีข้อจำกัด สำหรับกรรมการต่างชาติ ซึ่งมีหลักสูตรที่จัดเป็นภาษาอังกฤษ จัดอบรมไม่มาก)	
		พนักงาน • จัดทำคู่มือการทำงาน ให้การฝึกอบรม ประเมินผลงาน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ รับผิดชอบ ชี้อสัตย์ รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำงานด้วยความรักทุ่มเท ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของตนส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ปฏิบัติอย่างปลอดภัย มีความสุขในการทำงาน ดูแลสุขภาพที่ดี ทำงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ใส่ใจพัฒนาตนเอง พัฒนาวิธีการเพื่อให้งานได้ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ให้ความร่วมมือและสื่อสารอย่างเหมาะสม และอยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว พัฒนาความรู้ พัฒนาความสามารถ ใส่ใจดำเนินปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดำเนินการ ตามกรอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ ผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทาง และขับเคลื่อนดำเนินการตามกรอบนโยบาย เพื่อมีส่วนขับเคลื่อนพัฒนาให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมาย มั่นคง และยั่งยืน การแสดงความรับผิดชอบต่อ และแสดงออกเพื่อการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือแรงจูงใจให้เกิดระบบการทำงานที่บุคลากรมีการระดมความคิด และมีทัศนคติที่สร้างสรรค์อันจะนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน	นโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ รวมถึงบอร์ดประกาศ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความเข้าใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน • ให้ข้อมูลที่จำเป็น และสนับสนุนเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนต่อการทำหน้าที่ • การจัดทำนโยบายค่าตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ • มีการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่แต่ละสถานประกอบการ • จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย • จัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทั้งพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ต้องมีการเข้าปฏิบัติหน้าที่ในโรงงาน • ปรับเวลาและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้อง เหมาะสม โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก • ประกาศวันหยุดตามกรอบกฎหมาย เพิ่มตามที่เหมาะสมในวันหยุดสำคัญ ภายใต้กรอบการควบคุมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโดยรวม • มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมและงานรื่นเริงประจำปี ให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสะดวก การลดความเสี่ยงจากการเดินทาง และความพึงพอใจของพนักงานตามที่ตั้งของสถานประกอบการ • มีการจัดทำคู่มือพนักงานและจัดพิมพ์แจกจ่ายให้กับพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
		- มีการจัดฝึกอบรม ส่งทีมและกลุ่มงานเข้าอบรมตามหลักสูตร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงาน ครอบคลุมด้านความปลอดภัย กฎหมายใหม่ การพัฒนาตามกรอบแนวทางความยั่งยืน - การทำคู่มือปฏิบัติงานที่จำเป็นและที่เกี่ยวข้อง - การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกหน่วยงาน - การติดตั้งระบบการสื่อสาร สำหรับพนักงานสื่อสาร หรือส่งข้อมูลระหว่างบริษัท และพนักงาน - มีการจัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานสำหรับใช้ในการประเมินและพัฒนาการปรับปรุงในแต่ละปี - การพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน - การติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถนำเสนอสื่อที่ให้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสามารถเผยแพร่สื่อความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ลูกค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน)	- ต้องการผลกำไรจากการทำธุรกิจ สินค้าหรือบริการ ความร่วมมือที่ต่างตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีการร่วมมือกันอย่างปราศจากปัญหา และอุปสรรค มีการติดต่อกันได้ในระยะยาว - ชัดเจนในการให้ข้อมูลสินค้าและ - บริการ ข้อตกลง เงื่อนไข ระยะเวลาการสินเชื่อ เงื่อนไขการค้าประกัน เงื่อนไขการ	- มีการจัดทนายนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ - มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) - มีการจัดทำการประชุมคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความสำคัญ ให้การบริหารจัดการคู่ค้าและการสำรวจคู่ค้าเพื่อติดตามการปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณคู่ค้า	- การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน - ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร - ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองหินปูน - การสอบถาม หรือ สํารวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มี



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	จ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม - มีจรรยาบรรณระหว่างคู่ค้า - การปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข - ระบบจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส เป็นธรรม - ชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - ชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนตามกำหนด - ประสานงาน พุดคุยหารือ หรือ การแจ้งข้อมูลที่สำคัญในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามถึง การร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่องที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตามความจำเป็น ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่ได้คุณภาพตรงต่อความต้องการ และการไม่หาช่องทางเพื่อเอารัดเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง ไม่คดโกง ไม่ทุจริต ได้รับบริการ และการบริหารจัดการจากผู้รับเหมา หรือคู่สัญญา โดยมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงด้านความปลอดภัย ดำเนินการภายใต้กรอบสิทธิมนุษยชน ไม่ให้กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า และแนวทางการจัดซื้อจัดหาที่ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าตามแนวการพัฒนาด้านความยั่งยืน	- มีการจัดส่งจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าลงนามรับทราบ - มีการจัดทำรายชื่อบริษัทและจัดลำดับคู่ค้าที่สำคัญ - การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับคู่ค้าที่ชัดเจน - มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน ผ่านช่องทางสื่อสารตามความจำเป็น หรือมีการรักษาระยะห่างหากจัดการประชุม - การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยหรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก อีเมลล์ - การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดระยะเวลาชำระหนี้ให้เป็นไปตามเงื่อนไขโดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว - มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา การไม่เลือกปฏิบัติ - หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องจะมีการกำหนดราคาการทำรายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length Principle และดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการมีขนาดที่ต้องขออนุมัติและแจ้งการเปิดเผยข้อมูลแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์โดยเคร่งครัด - การนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน - มีการจัดกิจกรรม “Supplier Day” เพื่อร่วมพัฒนาคู่ค้า , การสื่อสารนโยบายและให้ข้อมูลที่สำคัญกับคู่ค้า มีการจัดส่งสินค้า และบริการ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทขอความร่วมมือ	ส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ - การสำรวจและติดตาม - จากผลการประเมินคู่ค้า - ผลการจัดประเมินความเสี่ยงคู่ค้า และการลำดับคู่ค้าที่สำคัญ - หากเป็นคู่ค้า หรือผู้รับจ้างเหมาที่มีมูลค่าการจ้างสูง และรับผิดชอบต่อสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าสูง หรือรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือคู่ค้าที่อยู่ในต่างประเทศที่มีเงื่อนไขการโอนเงินก่อนจัดส่งสินค้าหรือให้บริการ ควรมีการสำรวจความเสี่ยง การเข้าพบปะ หรือ Survey ความน่าเชื่อถือ ของคู่ค้าและผู้ให้บริการก่อนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		- มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว - มีการพัฒนาในการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ ความซื่อตรง และประวัติของคู่ค้า ผู้รับเหมา - ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัด	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ชุมชน สังคม (GRI : 413-1) 	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน - การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการประกอบธุรกิจให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนสาธารณะในด้านต่าง ๆ ต่อชุมชนใกล้เคียง - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ หรือได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม - มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน คำนึงในอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน - สนับสนุนกิจกรรมชุมชน ทำบุญกุศล ฝ่าป่า และงานกาชาด บริจาคเพื่อเป็นทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายวัดที่อยู่ภายในพื้นที่ - มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย - โดยไม่สร้างความเดือดร้อน และส่งผลให้ชุมชนไม่ได้รับความปลอดภัย ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความเข้าใจต่อประเภทธุรกิจ และกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจที่สร้างการเติบโต	- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน - จัดการควบคุมลดปริมาณฝุ่นจากกระบวนการและมาตรการให้การป้องกันที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัดเพื่อลดฝุ่นสะสมมิให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อชุมชน - มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน - การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในองค์กรเพื่อร่วมการดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตามแนวทางความยั่งยืน - มีการลงทุนในระบบ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการเพื่อป้องกันปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง	- การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน - ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - การสำรวจข้อมูลจากเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ - จากช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการติดต่อสื่อสาร หนังสือแจ้ง และบุคคลและช่องทางที่บริษัทแจ้งไว้ - จากการสำรวจชุมชนโดยสำรวจด้วยทีมงานของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือความคิดเห็นที่ได้รับจากการร่วมเทศกาลและกิจกรรมชุมชนแต่ละปี หรือจากการเข้าร่วมผ่านหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมการสำรวจข้อมูลชุมชนภายในท้องถิ่น โดยบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมการสำรวจดังกล่าวเพื่อรับทราบข้อมูลผ่านการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือหัวหน้าชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	ให้กับชุมชนในระยะยาว และไม่ร้องเรียนหากไม่มีประเด็นที่เป็นข้อเท็จจริง หากพบเห็นในจุดที่ก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบให้แจ้งเรื่องผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทเปิดช่องทางเพื่อบริษัทได้รับทราบ และได้ดำเนินการแก้ไข โดยช่องทางรับเรื่องร้องเรียนได้เผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือสามารถติดต่อแจ้งผ่านเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ หรือผ่านสำนักงาน ณ สถานประกอบการแต่ละแห่งของบริษัท	- มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล และประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาความร่วมมือเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนกับผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมตลอดทั้งวงจรธุรกิจ - มีการวางแผนทาง กรอบและวิธีการในการดำเนินการ การติดตามหาก สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียใด ได้รับผลกระทบจากกระบวนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยวางแผนกรอบแนวทาง และมาตรการสำหรับการลดผลกระทบ การเยียวยา อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ตลอดจนการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ - การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม สังคม ชุมชน และบุคลากรสำรวจความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน ความร่วมมือจากคนในชุมชนในการแจ้งเรื่องต่างๆ ให้กับบริษัทรับทราบ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานกำกับ หน่วยงาน ตรวจสอบและ ประเมินการ ดำเนินการ 	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดำเนินการด้านความยั่งยืน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - การดำเนินการจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก - การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด - การเข้าร่วมผ่านโครงการสำรวจการกำกับกิจการ การเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และได้มาตรฐาน - การเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการ	- คณะกรรมการได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ให้มีความครอบคลุมเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินการตามกรอบด้านความยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการดำเนินการและการให้ความร่วมมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้อง ถูกต้องเป็นไปในแนวทางที่เทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนที่มีมาตรฐาน - การดำเนินการวางแผน การจัดทำแผนงาน การขับเคลื่อน และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปและสอดคล้องกับความคาดหวัง - ปรับและพัฒนามาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางและคู่มือ รวมถึงนำ	- กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ คู่มือการดำเนินการ - การจัดชี้แจงนโยบายการดำเนินในแต่ละปี - ข่าวสารแจ้งผ่านอีเมลล์/ระบบที่ใช้ประสานงาน - ข้อมูลแจ้งผ่านหลักสูตรการอบรม - ข้อกำหนดจากการประเมินหลักสูตรต่าง ๆ - ข้อมูลเว็บไซต์และข่าวสาร และช่องทางสื่อสารระหว่างชุมชน และองค์กร - ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	- การให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - การบริหารกิจการด้วยซื่อสัตย์ สุจริต ความโปร่งใส อย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง - การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการป้องกันการใช้อำนาจภายใน - การดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายรวมถึงประกาศที่มีการแก้ไขปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน - การส่งเสริมให้บริษัทมีการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤต การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการจัดให้มีการเข้าร่วมเครือข่ายด้านทุจริต - ส่งเสริมการจัดทำการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายตัวชี้วัด การจัดทำรายงานผลความคืบหน้าและจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย - การให้การส่งเสริม จัดหลักสูตรอบรม ให้ตัวอย่างวิธีการ หรือการไม่ปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงที่สร้างให้เกิดภาวะการจัดการและสร้างต้นทุนการจัดการให้กับกิจการ - การจัดทำสื่อความรู้ Digital เพื่อช่วยลดภาระลดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยบริษัทจากสามาส่ง links เพื่อให้พนักงานได้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่ต้องสร้างห้องเรียน แต่สามารถเรียนได้จากช่องทางมือถือ หรือสื่อที่ดูน่าสนใจกว่า วิธีการอบรมแบบเดิม ที่ต้องใช้ทั้งเวลา การเดินทาง ซึ่งหากพนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดไกล ๆ จะเป็นการยากที่จะเดินทางเข้าร่วม	หลักสูตรจากความรู้ที่ได้รับการอบรมมาพัฒนาการทำงานเพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม มีการจัดหลักสูตร การอบรม ให้การสนับสนุน หลักสูตรและเชิญบริษัทเข้าร่วม	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ส่วนภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	- มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางการความยั่งยืน - การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน - ให้ความร่วมมือส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยงานกำกับกำหนด - มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย - มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม - มีการจ่ายภาษีอย่างถูกต้อง ธรรมเนียม และอากรอย่างถูกต้อง - มีการปฏิบัติตามขั้นตอน กระบวนการ การขออนุญาตอย่างถูกต้อง ครบถ้วน - เมื่อเกิดปัญหา จุดที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอน มีการเร่งแก้ไขปัญหาด่วนตามขั้นตอนตามกำหนดเวลา - เมื่อเจ้าหน้าที่มีข้อสงสัย ซักถาม ดำเนินการตอบชี้แจง ประสานให้ข้อมูลโดยมีล่าช้า ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินภาษี และอากรต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเป็นธรรมต่อภาครัฐกิจ และไม่มีขั้นตอนที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และไม่มีขั้นตอนที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ มีการอำนวยความสะดวก หรือเมื่อออกระเบียบปฏิบัติ ควรมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ไม่ยืดถือหรืออ้างอิงตามความเห็นของเจ้าหน้าที่ ซึ่งแต่ละรายมีวิธีการปฏิบัติที่ไม่เหมือน หรือแตกต่างจากแนวปฏิบัติที่ได้เปิดเผยไว้ มีข้อเสนอแนะแนวปฏิบัติที่ไม่สร้างให้เกิดอุปสรรคต่อขั้นตอนและกระบวนการ และส่งผลให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินธุรกิจ	- มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน - ควบคุมมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด และส่งผลไม่ให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญต่อชุมชน - การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - มีการดำเนินการตามนโยบายภาษี แผนภาษี และมีการจ่ายชำระ ภาษี ธรรมเนียม อากร อย่างครบถ้วนถูกต้อง - การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่่าเสมอตามความเหมาะสม - มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงที่สามารถพบปะในจำนวนที่เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ - การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วม หรือบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส อย่างเหมาะสม ภาครัฐและหน่วยงานกำกับมีการออกมาตรการให้การส่งเสริมการลงทุน มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีการส่งเสริม การให้ข้อเสนอแนะแนวทาง มีการจัดทำคู่มือ ข้อเสนอแนะ การจัดหลักสูตรอบรมที่ให้ความรู้โดยไม่มีความใช้จ่าย มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี มีการสร้างระบบการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียน และมีการให้	- ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ - ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่อง - ผ่านการเข้าเยี่ยมชมกิจการ และการตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง - ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือ ตามแนวทางการป้องกันสถานการณ์ และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	มีออกมาตราการหรือแผนงาน หรือกฎหมาย หน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้นำเพื่อประสานใน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อภาคธุรกิจในการหา วิธีการหรือมาตรการดำเนินการขับเคลื่อนและ พัฒนาร่วมกัน	เวลาเพื่อให้บริษัทมีเวลาในการพัฒนาปรับเปลี่ยน เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และ แนวทางสากลที่มีการปรับเปลี่ยน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่แข่งทางการค้า 	- การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินการทาง การตลาดอย่างเป็นธรรม ภายใต้จริยธรรมที่ดี - ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วย วิธีที่ไม่สุจริต	- มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดี ได้แก่ - มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการ แข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธี ที่ไม่สุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม - ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบการอื่น ที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันใน ตลาด - การวางเป้าหมายเพื่อการหลีกเลี่ยงหรือไม่ กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาทกับคู่ แข่งขัน และการเปิดเผยผลการดำเนินการใน แต่ละปี	- พบปะพูดคุย - ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และ ช่องทางทางการตลาด - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของ คู่แข่งทางการค้า