

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR After Process)

กิจกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน และกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่น ประจำปี 2561 มีดังนี้

- วัดช่องสาริกาใน จังหวัดลพบุรี โดยบริษัทให้การสนับสนุนตู้เย็นและของขวัญจากการร่วมทำบุญของพนักงานบริษัท มูลค่ารวม 6,000 บาท พร้อมน้ำดื่มจำนวน 60 แพ็ค (มูลค่า 2,100 บาท) เพื่อนำไปสมทบในการจัดกิจกรรมสอยดาวการกุศลงานปิดทองต่อเติมมุกหน้าพระประธานเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 และร่วมกิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคี สร้างสัมพันธ์อันดีต่อชาวบ้าน ในพื้นที่ใกล้เคียง โดยร่วมบริจาคน้ำดื่ม 40 แพ็ค (มูลค่า 1,400 บาท) และรวบรวมเงินทำบุญของบริษัทและพนักงานจำนวน 30,000 บาท



- งานวันเด็กแห่งชาติ (Children's Day) ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี และตำบลห้วยป่าหวาย อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี วันที่ 13 มกราคม 2561 โดยบริษัทสนับสนุนอาหารและของขวัญ (รถจักรยาน) รวมมูลค่า 9,000 บาท ให้แก่เด็ก ๆ และผู้ร่วมงาน ได้รับประทานในระหว่างกิจกรรม

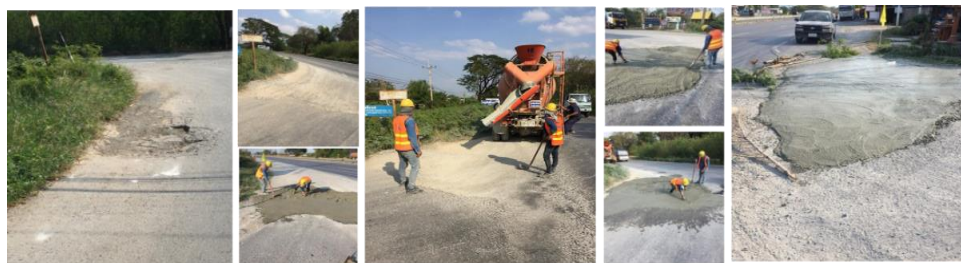


- โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้โดยมีโรงเรียนเป็นศูนย์กลาง (School Bird Project) เพื่อส่งเสริมและปฏิรูปด้านการศึกษา สร้างโรงเรียนให้ชุมชน มีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ และจัดให้โรงเรียนเป็นศูนย์กลางในการให้ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรเบื้องต้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองโพธิ์ มีโครงการปลูกมะนาวในบ่อหลุม จัดทำโรงเพาะเห็ด เพื่อให้ชาวบ้าน และผู้ที่สนใจสามารถนำความรู้ที่ได้จากโรงเรียนไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งบริษัทเล็งเห็นว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์ในการสนับสนุนการเกษตร สามารถมอบความรู้ให้ชาวบ้าน จึงสนับสนุนหินคลุกจำนวน 3 คันรถ (มูลค่า 8,100 บาท) เพื่อปรับพื้นที่ให้โรงเรียนบ้านหนองโพธิ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการทำโครงการ



○ โครงการพัฒนาและซ่อมแซมถนน

- 1) ถนนทางเข้าสายหลักด้านหน้าโรงงาน และถนนซอยด้านหลังโรงงาน เป็นหลุม เป็นบ่อ พนักงานและผู้ที่ใช้เส้นทางต้องขับรถเลี่ยงหลุม ซึ่งอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ รถเฉี่ยวชนจากการหลบหลุม หรือรถยนต์ชำรุด เนื่องจากตกหลุม บริษัทได้ประสานงานแจ้งขออนุญาตปรับปรุงถนนกับทางองค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา ในการปรับปรุงซ่อมแซมถนนนี้ โดยบริษัทได้นำปูนคอนกรีตที่เหลือจากงานสร้าง มาถมหลุมถนนดังกล่าว ซึ่งหลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น พนักงาน ชาวบ้าน และผู้ที่ใช้เส้นทาง มีความสะดวก และปลอดภัยในการใช้ถนนมากขึ้น สามารถช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนได้



- 2) ถนนทางเข้า-ออกของโรงเรียน ช.17 สาย 2 ซ้าย อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี มีลักษณะต่ำ เมื่อถึงหน้าฝนฝนตก ทำให้เกิดน้ำท่วมขัง นักเรียนที่เดินทางมาโรงเรียนลำบาก บริษัทจึงได้จัดรถและหิน Under side มอบให้โรงเรียน โดยมีชาวบ้านที่อยู่ใกล้เคียงได้นำรถไถมาช่วยปรับพื้นผิวถนนให้สามารถใช้เดินทางได้อย่างสะดวกและปลอดภัย



- โครงการสนับสนุนของขวัญงานเลี้ยงปีใหม่ ตำรวจภูธรพัฒนานิคม บริษัทสนับสนุนงบประมาณของรางวัลเป็นพัดลมและหม้อหุงข้าว เพื่อร่วมกิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่ของตำรวจภูธรพัฒนานิคม โดยเป็นการขอบคุณเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และให้การดูแลบริษัทเป็นอย่างดี



- โครงการสนับสนุนงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี เพื่อให้ประชาชนคนไทย และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติได้ร่วมกันเกิดพระเกียรติสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น โดยงานจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-18 กุมภาพันธ์ 2561 มีจุดเด่นของงานคือการแต่งชุดไทยทั้งเมือง มีการจัดนิทรรศการ จำลองบรรยากาศย้อนกลับไปสู่ความรุ่งเรืองสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช มีการจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนได้เยี่ยมชม โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการจัดกิจกรรมของจังหวัด และสนับสนุนการท่องเที่ยว จึงมอบเงินสนับสนุนงบประมาณ เพื่อให้ทางจังหวัดได้จัดกิจกรรมที่ดีสืบต่อไป



- การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนโดยมอบเงินสนับสนุนตามความเหมาะสม
 - 1) งานประเพณีสงกรานต์ องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี โดยบริษัทได้มอบเงินสนับสนุนงบประมาณจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ และร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ ณ อาคารเอนกประสงค์ องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา
 - 2) การปรับปรุงหอประชุม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี
 - 3) งานประเพณีสงกรานต์ รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ ชุมชนเขาขาวเหนือ อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
 - 4) งานประเพณีสงกรานต์ หมู่ 11 ตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี



- โครงการช่วยเหลือชุมชนเขาขาวเหนือ ที่อาศัยอยู่ข้างโรงงานของบริษัท สาขาหน้าพระลาน โดยบริษัทได้มอบข้าวสาร เพื่อให้การช่วยเหลือแก่ชาวบ้านในชุมชนและเป็นการแบ่งปันและตอบแทนให้กับชุมชน อันจะนำมาซึ่งการสร้าง ความสัมพันธ์อันดี กับชุมชนในระแวกใกล้เคียงโรงงาน

เดือนกุมภาพันธ์ 2561 - ข้าวสาร 15 กก. จำนวน 52 ถุง ถุงละ 230 บาท รวม 11,960 บาท

เดือนสิงหาคม 2561 - ข้าวสาร 15 กก. จำนวน 52 ถุง ถุงละ 230 บาท รวม 11,960 บาท

เดือนพฤศจิกายน 2561 - ข้าวสาร 15 กก. จำนวน 52 ถุง ถุงละ 230 บาท รวม 11,960 บาท



- โครงการร่วมการประชุมประชาคมโครงการไทยยั่งยืน

บริษัทร่วมประชุมและสนับสนุนน้ำดื่มให้ชาวบ้านผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมโครงการไทยยั่งยืน ตำบลห้วยป่าหวาย โดยทีม ชุดปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยมยั่งยืน ตำบลห้วยป่าหวาย จำนวน 12 คน ได้ ขับเคลื่อนกิจกรรมเวทีครั้งที่ 1 เวทีปรับทุกข์ ผูกมิตร ณ ศาลาเนกประสงค์วัดศรีจอมทอง บ้านดินโนนใต้ หมู่ 11 ตำบล ห้วยป่าหวาย โดยทีมชุดปฏิบัติการฯ ได้สอบถามชีวิต ความเป็นอยู่ การประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ วิเคราะห์ ปัญหาความเดือดร้อนรายครัวเรือน/รายบุคคล เพื่อค้นหาความต้องการของประชาชน/หมู่บ้านตลอดจนการสำรวจความ ต้องการ/ปัญหา จัดลำดับความสำคัญของปัญหา เพื่อหาแนวทาง/มาตรการ/ข้อเสนอ/โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปดำเนินการแก้ไขปัญหา/ความต้องการให้กับประชาชนในพื้นที่ต่อไป โดยมีประชาชนเข้า ร่วมทั้งหมดจำนวน 96 คน โดยบริษัทสนับสนุนน้ำดื่ม 30 แพ็ค (มูลค่า 2,000 บาท)



○ โครงการสนับสนุนน้ำดื่มงานการกุศลต่าง ๆ

- 10 มีนาคม 2561 งานมินิฮาร์มาราธอน สนามกีฬาพระราเมศวร จังหวัดลพบุรี จำนวน 2,400 ขวด (มูลค่า 7,000 บาท) ให้นักวิ่งและผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยทีมงาน CSR ได้เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งการกุศลในครั้งนี้ด้วย



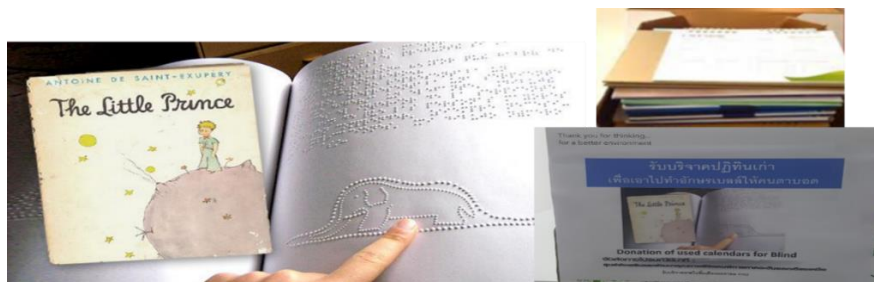
- 11 เมษายน 2561 สนับสนุนน้ำดื่ม ณ จุดบริการประชาชน ณ จุดตรวจรอนหน้าสำนักงานเทศบาล ตำบลห้วยป่าหวาย และ จุดบริการประชาชน สี่แยกสายสี่ ตำบลช่องสาริกา เพื่อร่วมสนับสนุนการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลสงกรานต์ ในระหว่างวันที่ 12-16 เมษายน 2561 รวมจำนวน 90 แพ็ค (มูลค่า 3,150 บาท)



- ร่วมสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายมีชีวิต สืบสานพระราชดำริตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทสนับสนุนหิน Underside มอบให้ทีมงานกองช่าง จากองค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา จำนวน 2 คันรถ เพื่อทำฝายชะลอน้ำ ที่บ้านตอยาง หมู่ที่ 6 ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี พร้อมกันนี้ พนักงานจิตอาสาของบริษัทได้เข้าร่วมสร้างฝายชะลอน้ำกับองค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา ผู้ใหญ่บ้าน และชาวบ้านในชุมชน นอกจากนี้ บริษัทได้นำน้ำดื่มร่วมสนับสนุน จำนวน 42 แพ็ค (มูลค่า 1,470 บาท) ให้ผู้ที่ร่วมกิจกรรมด้วย

○ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม

- พนักงานของบริษัท ได้รวบรวมปฏิทินเก่าของปี 2560 มอบแก่สถาบันส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อเอาไปทำอักษรเบลล์ให้คนตาบอด



- พนักงานบริษัทได้รวบรวมแก้วพลาสติกแข็งที่ใช้แล้ว ส่งไปศูนย์ศึกษาเรียนรู้ระบบนิเวศป่าชายเลนสิรินาถราชินี เพื่อใช้ในการเพาะพันธุ์กล้าไม้ชายเลน



- จัดงานทำบุญถวายเป็นพระราชกุศล แด่องค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชรัชกาลที่ 9 เนื่องในโอกาสคล้ายวันครบรอบวันสวรรคต 13 ตุลาคม 2561 และร่วมกันกวาดลานวัด เมื่อวันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561 ณ วัดผาสุมณีจักรจัดของร่วมทำบุญและจัดซื้ออุปกรณ์ทำความสะอาดซึ่งได้ถวายวัดรวม 5,258 บาท



○ กิจกรรมสำหรับพนักงาน

การตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี

สุขภาพของบุคลากรเป็นสิ่งสำคัญ ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจากเดิมบริษัทจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยงในการทำงาน แต่ในปีบริษัทได้เพิ่มเติมโปรแกรมการตรวจสอบสุขภาพสำหรับพนักงานที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป เพราะเป็นกลุ่มเสี่ยงที่อาจจะมีโรคประจำตัวจากอายุที่มากขึ้น เช่น โรคเบาหวาน โรคไต โรคหัวใจ หรือโรคเมะเร็งบางชนิด เพื่อพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงนี้ได้มีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพ

การบริหารจัดการแรงจูงใจสัมพันธ์

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความรักความสามัคคีในหมู่พนักงานและผู้บริหารเพื่อการทำงานเป็นทีมมีความรักเอื้ออาทรกันเหมือนบุคคลในครอบครัว การสร้างความเข้าใจและความรู้สึกที่ดีต่อกัน โดยเฉพาะการทำงานบางครั้งอาจมีความขัดแย้งไม่เข้าใจกันระหว่างเพื่อนร่วมงานด้วยกัน หัวหน้ากับลูกน้อง ผู้บริหารกับพนักงาน ความขัดแย้งเหล่านี้จะลดน้อยลงได้ ถ้าทุกคนในองค์กรทำงานร่วมกันด้วยความรู้สึกที่ดีต่อกัน ห่วงใยกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จะเป็นการสร้างความสุขในการทำงานได้

บริษัทจึงจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเป็นสื่อกลางสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ระหว่างพนักงานทุกระดับได้แก่

กิจกรรมเพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน

ครอบครัวคือพื้นฐานความสุขที่สำคัญของพนักงาน เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของพนักงาน หากพนักงานรู้สึกถึงความมั่นคงปลอดภัยของครอบครัว จะทำให้พนักงานมีความทุ่มเทตั้งใจทำงานให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

- บริษัทได้จัดสวัสดิการด้านการดูแลครอบครัวจากกรณีพนักงานเสียชีวิต โดยบริษัทได้ทำประกันชีวิตกลุ่มให้พนักงานทุกคน ในกรณีพนักงานเสียชีวิต ครอบครัวของพนักงานจะได้รับเงินสินไหมทดแทนจากบริษัทประกันชีวิต ซึ่งเงินสินไหมทดแทนที่ครอบครัวได้รับนี้จะช่วยเหลือให้ครอบครัวสามารถนำไปลงทุนประกอบอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูคนในครอบครัวต่อไป

- บริษัทจัดให้มีทีมเยี่ยมเยียนพนักงานที่ลางานจากการเจ็บป่วย โดยหัวหน้างานและเพื่อน ๆ / ทีมงาน HR จะนำของใช้อุปโภคบริโภคสำหรับผู้ป่วยไปเยี่ยมที่บ้านหรือที่โรงพยาบาล เพื่อเป็นกำลังใจและคอยช่วยเหลือดูแลติดตามการรักษาพยาบาลอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานที่เจ็บป่วยรู้สึกไม่ถูกทอดทิ้งสร้างความประทับใจให้กับพนักงาน

- บริษัทจัดให้เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต เพื่อนำเงินช่วยเหลือร่วมจัดงาน

กิจกรรมสร้างสรรค์สามัคคี

บริษัทเห็นว่าการที่จะทำให้เกิดสัมฤทธิ์ผลได้ดีในด้านความเข้าใจต่าง ๆ เสริมสร้างทัศนคติและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมภายใต้บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันเพื่อให้ได้ผลสำเร็จในทีมเดียวกัน ทำให้เกิดการยอมรับความแตกต่าง พัฒนาทางด้านศักยภาพ เปิดใจยอมรับซึ่งกันและกัน เกิดสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อเพื่อนร่วมงาน ควรจะเกิดจากพนักงานได้มีโอกาสทำกิจกรรมสร้างสรรค์สนุกสนานร่วมกัน สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันจึงจัดให้มีกิจกรรมสร้างสรรค์สามัคคีประจำปี ได้แก่ งานวันขึ้นปีใหม่ งานวันสงกรานต์ จัดท่องเที่ยวนอกสถานที่ แข่งขันกีฬาเพื่อเชื่อมความสามัคคี พนักงานที่มาร่วมกิจกรรมจะสนุกสนานและผ่อนคลายจากการปฏิบัติงานในหน้าที่

กิจกรรมส่งท้าย – กิจกรรมปีใหม่

กิจกรรมสำหรับเทศกาลส่งท้ายปี และขึ้นปีใหม่ เป็นอีกกิจกรรมที่จะทำให้พนักงานทุกฝ่ายทุกหน่วยงานได้มีโอกาสมาพบปะสังสรรค์และทำความรู้จักซึ่งกันและกัน พนักงานบางคนเคยติดต่อกันทางโทรศัพท์ หรือ Email แต่ยังไม่เคยพบหน้ากัน ในวันนี้พนักงานก็จะได้มาพบกันทำความรู้จักซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นช่วงเวลาที่จะสร้างความรู้สึกที่ดีต่อกันได้มาก สำหรับกิจกรรมในวันนี้ได้แก่

กิจกรรมในช่วงเช้า : พิธีทำบุญตักบาตรแด่พระภิกษุสงฆ์ เพื่อความเป็นสิริมงคล



กิจกรรมในช่วงเย็น : ผู้บริหารและพนักงานร่วมรับประทานอาหารเย็น ซึ่งในปีนี้นำเปลี่ยนมาจัดในช่วงค่ำ เพื่อเข้ากับบรรยากาศอากาศหนาวเย็น ในรูปแบบปาร์ตี้งานวัด ซึ่งสร้างความสุข รอยยิ้ม และความประทับใจให้ร่วมงานทุกคน



การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้มีการวางแผนการฝึกอบรมประจำปี และการดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศให้แก่พนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมเพื่อเสริมทักษะงานตามความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ และเสริมหลักสูตรอบรมเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร

ประเภทการฝึกอบรม	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
หลักสูตรที่จัดส่งพนักงานไปร่วมอบรม	690	309	300
จำนวนหลักสูตร	34	16	25

ประเภทการฝึกอบรม	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	58	40	41
เฉลี่ย ชม. การอบรมต่อคน	11.90	8	7
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	200,000	90,300	47,900
หลักสูตรที่จัดขึ้นภายในองค์กร	2,349	2,093	2,736
จำนวนหลักสูตร	9	9	9
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	212	249	256
เฉลี่ย ชม. การอบรมต่อคน	11.08	8	11
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม	58,500	103,000	70,600
รวมข้อมูลอบรมทั้งสิ้น			
จำนวนหลักสูตร รวม (หลักสูตร)	43	25	34
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (คน)	270	289	297
จำนวนชั่วโมงการอบรม (ชั่วโมง)	3,039	2,402	3,036
เฉลี่ย ชม. การอบรมต่อคน	11.26	8	10
ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม (บาท)	258,500	193,300	118,500

หลักสูตร	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2559
ภาษาสื่อสาร	225	420	570
Productivities & Efficiency	714	12	498
กฎหมายต่าง ๆ	84	153	51
Health Safety & Environment	762	1092	637
บริหารงานบุคคล	30	0	339
ซ่อมบำรุง Maintenance	0	138	90
ISO standard: Requirement and Risk Assessment	540	12	468
ทักษะความสามารถเฉพาะงาน, จัดซื้อ, โฟคลิฟท์	552	12	324
บัญชีการเงิน สิทธิประโยชน์ BOI	36	15	30
หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ เช่น Anti-Corruption, CSR, DAP, DCP ฯลฯ	96	36	28.5
อื่น ๆ (Specific on the job skill)		512	
รวมชั่วโมงการฝึกอบรม	3,039	2,402	3,036

○ องค์การกับการพัฒนานวัตกรรม

บริษัทมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นผู้นำในการผลิต การจัดทำหน่วย ปูนขาว และแคลเซียมคาร์บอเนต โดยการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการผลิตของตน การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า บนพื้นฐานการให้ความสำคัญต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับคำนึงถึงส่วนได้ส่วนเสียของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดควบคู่ไปด้วย

องค์ประกอบในการขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบไปด้วย 5 มิติที่สำคัญ ดังนี้

มิติที่ 1 มิติด้านยุทธศาสตร์ (Strategic Dimension)

ให้ความสำคัญกับมุมมองความชัดเจนในการกำหนดเป้าหมายด้านนวัตกรรมรวมถึงกลยุทธ์การถ่ายทอดเป้าหมายด้านนวัตกรรมสู่หน่วยงานภายในให้เข้าใจถึงความสำคัญและสามารถกำหนดแนวทางการพัฒนานวัตกรรมได้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงธุรกิจขององค์กร

มิติที่ 2 มิติด้านโครงสร้างและกระบวนการ (Structure)

ให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์ในการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรเชิงธุรกิจรวมถึงรูปแบบการร่วมมือในการดำเนินงาน การสื่อสารระหว่างบุคลากร และการกระจายอำนาจด้านการบริหารและดำเนินการภายในองค์กร

มิติที่ 3 มิติด้านการสนับสนุน (Support)

ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมทั้งด้านการเงิน เวลา เทคโนโลยี รวมถึงการสร้างและการกระจายความรู้ พร้อมทั้งทักษะให้แก่บุคคลที่อยู่ในกระบวนการจัดการนวัตกรรม

มิติที่ 4 มิติด้านบรรยากาศ (Climate)

ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดมุมมองและความเข้าใจถึงความเชื่อมโยงของลักษณะงานในหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการวัดผลการประเมินศักยภาพทรัพยากรมนุษย์และการสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ภายในองค์กร

มิติที่ 5 วัฒนธรรมขององค์กร นวัตกรรม (Culture)

เน้นการกระตุ้นให้พนักงานในองค์กรคิดนอกกรอบและมุ่งเน้นให้มีการสร้างสรรค์แนวความคิดใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย กล้าที่ยอมรับความเสี่ยง และสามารถยอมรับข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการพัฒนานวัตกรรม โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้ มีการยอมรับฟังความคิดเห็นและข้อติชมจากพนักงาน และการโต้เถียงกันอย่างมีเหตุผล พร้อมทั้งทั้งกระบวนการเตรียมพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

บริษัทได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากบริษัทคาร์เมูส (Carmeuse) และจีพีกรุ๊ป (GP Group) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทในด้านโครงสร้างการทำงาน โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการทำงานร่วมกับพันธมิตรในเครือของบริษัท และหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ

บริษัทมีการส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม โดยสรุปได้ดังนี้

- การลดการเกิดก๊าซและของเสีย จากกระบวนการผลิตปูนขาว ด้วยการเผาปูนขาวด้วยอุณหภูมิสูง (Hard Burnt Lime)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับปูนขาว โดยการนำฝุ่นที่เกิดจากการเผาปูนขาว (Lime Kiln Dust) ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาพัฒนาเป็นอิฐ
- การปรับปรุงและดัดแปลงอิฐมวลเบาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้บริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท โกลเด้น โล้ เอ็นจิเนียริง จำกัด (GLE : Golden Lime Engineering Company Limited) เพื่อดำเนินธุรกิจวิศวกรรมเตาเผาปูนขาวอย่างครบวงจร ตั้งแต่จำหน่าย ประกอบและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ รวมถึงการบริการที่ปรึกษา และคำแนะนำกับลูกค้า เพื่อสร้างรายได้ช่องทางอื่นนอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายปูนขาวเพียงอย่างเดียว

โดยในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการซึ่งจัดโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลงานที่จัดส่งเข้ารับการพิจารณาได้แก่ การพัฒนาเตาเผาปูนขาวใน Brand EOD ซึ่งบริษัทได้พัฒนาการออกแบบรวมถึงการผลิตชิ้นส่วนเตาเผาดังกล่าวเพื่อจำหน่ายในนามบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และมีการจำหน่ายไปแล้วจำนวน 2 เตา รวมถึงการพัฒนาแบบการผลิตชิ้นส่วน และการติดตั้งเตา EOD (K7) ใช้เองจำนวน 1 เตา ซึ่งผลงานดังกล่าวได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัลเกียรติบัตรการพัฒนาความสามารถในเชิงนวัตกรรมและองค์กรแห่งนวัตกรรม



นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะพัฒนาออกแบบเตาเผาปูนขาวขนาด 300 ตันต่อวัน ซึ่งจะเป็นนวัตกรรมใหม่ของบริษัท และเป็นการเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปจำหน่ายให้ลูกค้าได้อีกในอนาคต จากเดิมที่บริษัทมีเพียงเตาเผาขนาด 150 ตันต่อวันที่เคยจำหน่ายไป โดยนวัตกรรมใหม่นี้นอกจากจะเป็นเตาเผาขนาดใหญ่ขึ้น ยังมีการปรับปรุงในส่วน of ระบบควบคุมการผลิต โดยเตาเผาที่มีขนาดใหญ่ขึ้นสามารถทำให้ลูกค้าได้รับการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) กล่าวคือความได้เปรียบที่เกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าสามารถผลิตผลผลิตได้ในจำนวนมากขึ้นจนทำให้ต้นทุนในการผลิตเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำลงได้ อนึ่งนวัตกรรมนี้จะมีการเพิ่มการควบคุมระยะไกล ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายในการผลิตของโรงงานได้เป็นอย่างมาก และในเวลาเดียวกันทำให้คุณภาพปูนขาวดีขึ้นเทียบกับการควบคุมการผลิตแบบเดิม

