

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

SUTHA มุ่งพัฒนาธุรกิจและองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้ผลิตปูนขาวและแปรรูปแร่ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีพันธกิจในการสร้างประโยชน์สูงสุดกับลูกค้า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

การขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนในการดำเนินการระหว่างปี 2564 มีการใช้กรอบเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ดังนี้



● มิติด้านเศรษฐกิจ

การตลาด

- ▶ มุ่งเน้นสร้างสรรคคุณค่าสู่ลูกค้าทั้งภายในและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์และบริการ

- ▶ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการโดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญระดับโลกที่ให้การสนับสนุน
- ▶ มุ่งสร้างความเจริญด้านอินทรีย์

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ▶ เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างกระบวนการผลิตที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร พลังงานและเพิ่มพูนประสิทธิภาพ

การแข่งขัน

- ▶ การสร้างขีดความสามารถในการทำผลกำไร
- ▶ การควบคุมต้นทุน
- ▶ การสร้างเครือข่ายการผลิตที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่ำ

● มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ▶ การส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เพื่อลดผลกระทบและลดมลพิษด้านสิ่งแวดล้อม
- ▶ การป้องกันการสูญเสียและมุ่งเน้นการนำกลับมาใช้ใหม่
- ▶ ลดปริมาณฝุ่นควันและปริมาณก๊าซที่ปล่อยสู่บรรยากาศ
- ▶ อนุรักษ์พลังงานหรือลดการใช้พลังงาน

● มิติด้านสังคม

- ▶ การพัฒนาด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- ▶ การป้องกันการสูญเสีย
- ▶ การฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
- ▶ การสร้างโอกาสที่เท่าเทียม
- ▶ การร่วมพัฒนาชุมชน



โดยบริษัทได้ปรับปรุงกรอบแนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืน ซึ่งรับมอบแนวทางจากกลุ่มคามิสซึ่งเป็นกลุ่มผู้ร่วมทุนจากผู้ถือหุ้นหลักที่กำหนดกรอบที่ใช้เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมุ่งดำเนินการใน 9 เรื่อง ประกอบด้วย

สังคม	1	การดำเนินการโดยปราศจากการเกิดอุบัติเหตุ โดยให้การอบรม ให้ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี
	2	มีการสื่อสารที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ
	3	การให้ความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือชุมชนอย่างเหมาะสม
สิ่งแวดล้อม	4	การดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม (หิน น้ำ พลังงาน และเชื้อเพลิง)
	5	พยายามเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO ₂ ทั้งจากกระบวนการผลิตของเรา และของลูกค้า
	6	การรักษาและสร้างความหลากหลายทางชีวภาพและรักษาสีงแวดล้อม
การเติบโตและมีธุรกิจยั่งยืน	7	เป็นคู่ค้าที่เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่น่าประโยชน์ที่ดีที่สุดสู่ลูกค้า องค์กร ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสีย
	8	การสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องแก่ธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์การลงทุนและการร่วมทุน
	9	การบูรณาการรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยพยายามเพื่อใช้วัสดุและทรัพยากรหมุนเวียนเพื่อก่อประโยชน์อย่างจริงจัง

โดย 9 เป้าหมาย ข้างต้นได้รับการพัฒนาโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับ เป้าหมายแห่งความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ(SDG's) จึงทำให้มั่นใจได้ว่าสิ่งที่จะดำเนินการมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน ปี 2573 ที่กำหนดโดยประชาคมโลก



ตาม กรอบการดำเนินการ ขององค์การสหประชาชาติ(SDG's) ทั้ง 9 เป้าหมาย ซึ่งเป็นกรอบดำเนินการของกลุ่มบริษัท (กลุ่มบริษัท สุราษฎร์ฯ) ซึ่งรับมอบแนวทางการบริหารจัดการจากผู้บริหารกลุ่มคามิวส์) และนำมาปรับใช้ในการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ ควบคู่กับการกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

	สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดี และส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับ ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ครอบครัว และคนในชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป้าหมายนี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ มุ่งมั่นที่จะทำให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุในที่ทำงานเป็นศูนย์ และดำเนินโครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีขึ้นของพนักงานและครอบครัวของผู้ร่วมงาน การจัดโครงการเพื่อ เข้าใจการพัฒนาชุมชนหรือหน่วยงานองค์กรท้องถิ่นเพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพชีวิตหรือสุขภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจ
	สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การศึกษาถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาองค์กร การสร้างพนักงานที่มีคุณภาพและเป็นการเตรียมการสำหรับคนรุ่นต่อไป เพื่อสืบทอดตำแหน่งในอนาคตโดยการจัดให้มีโปรแกรมการให้ความรู้ที่หลากหลายสำหรับพนักงานและลูกค้าเพื่อให้สามารถ เอาชนะปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมุ่งมั่นที่จะแสวงหาเทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อมอบโอกาสในการเรียนรู้ ให้แก่พนักงาน ควบคู่ไปกับการให้ความร่วมมือสนับสนุนการศึกษาสถาบันต่างๆ เพื่อสรรหานักเรียนที่มีทักษะตรงกับ ตำแหน่งของบริษัท รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัท โดยสมาชิกกลุ่มจะมีการ รับมอบหมายในการศึกษาข้อมูลและนำมาแลกเปลี่ยนความรู้ หรือเสริมสร้างความเข้าใจ (Learning Share)

	สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน “น้ำสะอาด” เป็นสิ่งจำเป็นต่อชีวิตมนุษย์ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทผลิต ไม่ว่าจะเป็นปูนขาวหรือหินปูนต่างมีบทบาทที่สำคัญที่ใช้กับกระบวนการผลิตน้ำดื่มและการบำบัดน้ำเสีย มันถูกนำมาใช้เพื่อปรับความกระด้างของน้ำปรับความเป็นกรด-เป็นด่าง จัดตั้งแลกเปลี่ยนและสารปนเปื้อนโลหะหนัก กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท คือการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อบำบัดน้ำผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเข้าซื้อกิจการ และการขยายการดำเนินงานในภูมิภาคใหม่ ควบคู่ไปกับการให้การสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท
	สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะใช้พลังงานสะอาด พลังงานทดแทนและลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น ผลิตภัณฑ์ของเรา มีบทบาทสำคัญในกระบวนการผลิตกระจก Solar Glass และงานฐานรากของกังหันลมผลิตไฟฟ้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีทีมสนับสนุนจากกลุ่มคามิสซึ่งมีทีมงานระดับโลกหลายทีมที่สามารถส่งเสริมในการพัฒนาความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก การปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงาน การลงทุนด้านพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตของทั้งลูกค้าและพันธมิตร เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ให้เปลี่ยนมาเป็นทรัพยากรสำหรับพลังงานหมุนเวียน
	ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน หัวใจสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท คือความเจริญรุ่งเรือง ซึ่งเป็นเป้าหมายในลำดับที่มีความสำคัญเพื่อรักษาการเติบโตทางธุรกิจให้มีความสามารถในการทำกำไรได้ในระยะยาว เพื่อรักษาความสามารถในการส่งเสริมให้คนทั้งในและองค์กรและชุมชนที่เกี่ยวข้องได้มีอาชีพ ควบคู่ไปกับการพัฒนาฝีมือแรงงาน และเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์นี้ กลุ่มบริษัทจะมีการขยายธุรกิจโดยกระจายธุรกิจ ผ่านการเข้าซื้อกิจการและทำงานเพื่อพัฒนาแนวทางเลือกที่เป็นนวัตกรรมใหม่สำหรับรับมือกับความท้าทายในอนาคต
	การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทเริ่มจากการผลิตหินปูนเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนขาว และเป็นผลิตภัณฑ์ที่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานมายาวนานและเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างมากในธุรกิจปัจจุบัน โดยเป้าหมายความสำคัญเชิงกลยุทธ์อื่น 3 ด้าน ของกลุ่มบริษัท คือ การควบคุมและกำกับการได้มาซึ่งกิจการใหม่, การส่งเสริมนวัตกรรมและการขยายขอบเขตอุตสาหกรรมการผลิตที่มีอยู่เดิม เพื่อให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายแทนที่ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถขยายขอบเขตการผลิตเพื่อรองรับโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานได้
	สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน โดยเริ่มบริหารจัดการเหมืองหินปูน โดยการวางแผนการ และใช้วิธีที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ความพยายามในการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตกับวัตถุดิบที่หลากหลาย โดยกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ยังคงมุ่งเน้นไปที่การได้มา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการปรับปรุงการดำเนินงาน และการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ หรือลดปริมาณวัสดุที่ต้องนำไปฝังกลบได้
	เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น จากกลยุทธ์ที่กลุ่มคามิสวางเป้าหมายไว้ว่าภายในปี พ.ศ.2593 จะสามารถผลิตสินค้าโดยให้ปริมาณก๊าซ CO₂ เป็นกลางได้ และมีการกระจายทีมงานไปในทุกสาขาทั่วโลก โดยมุ่งเน้นไปที่ 5 เรื่องหลักๆ ดังนี้ คือ ประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน, เชื้อเพลิงทางเลือก, การปรับปรุงการผลิต, โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียนและการลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งกลุ่มบริษัทกลุ่มธุรกิจซึ่งกลุ่มคามิสเป็นส่วนในทีมการบริหารภายใต้ 5 เรื่องหลักนี้ ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มมากมายที่กลุ่มคามิสจะมีส่วนสนับสนุนธุรกิจในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ทีมงาน Application ของกลุ่มก็มีส่วนเพื่อร่วมมือกับลูกค้าในการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อันส่งผลช่วยลดผลกระทบเรื่องปริมาณการปล่อยก๊าซ CO₂ ด้วย
	ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ และจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ผืนดินถือเป็นแหล่งทำมาหากินสำหรับธุรกิจ การนำทรัพยากรมาใช้งานเพื่อประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ โดยถือเป็นความรับผิดชอบของธุรกิจเพื่อทำการบำรุงรักษา คำนึงคุณค่าให้แก่ระบบนิเวศ และความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติและการเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนจริยธรรม ในการฟื้นฟูระบบนิเวศด้วยการดูแลคุณภาพน้ำ การปลูกต้นไม้ และโครงการที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบนิเวศชุมชนและที่ดินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะได้รับการฟื้นฟูอย่างเหมาะสม

กลยุทธ์การพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัท 3P C (E + 4IS) ใช้เป็นยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน โดย SUTHA มีการดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1P มุ่งกลยุทธ์ จัดการฐานการผลิตเพื่อให้มีความปลอดภัยเพื่อสร้างเสถียรภาพด้านการผลิต เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยวางหลักการ Operational Excellence เป็นกรอบดำเนินการ ดังนี้

- **Process, Personal Safety and Environment.**

ยึดมั่นในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ของพนักงาน วิธีการทำงานที่มีกระบวนการที่ปลอดภัยในการผลิต และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กร ให้ผลการดำเนินงานมีมาตรฐานสูงสุด ตามมาตรฐานความปลอดภัยขององค์กร ในปีที่ผ่านมายังคงดำเนินการและปฏิบัติตามมาตรฐานสากลตามระบบ ISO 45001

- **Quality Excellence**

มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในปัจจุบันมุ่งเน้นไปทำการตลาดในอุตสาหกรรมต่างๆเพื่อให้สามารถทำการแข่งขันซึ่งอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนได้และจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดี

ในปีที่ผ่านมามุ่งปรับเปลี่ยนชนิดการใช้เชื้อเพลิงเพื่อสร้างความยืดหยุ่น และเป็นโอกาสในการเพิ่มแหล่งจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิง รวมถึงมุ่งการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งขยายกลุ่มลูกค้าให้สามารถนำสินค้าไปใช้ได้เพิ่มขึ้น

- **Energy**

ใช้พลังงานที่เผาไหม้ได้อย่างหมดจดเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้ลงทุนในโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตกระแสไฟฟ้า 2 เมกะวัตต์ มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าลงโดยใช้กระแสไฟจากพลังงานแสงอาทิตย์ในปี 2563

ในปีที่ผ่านมาผลการดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มีผลการดำเนินการเป็นไปและใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ และได้มีการขยาย

กำลังการผลิตโดยมีการลงทุนใน เฟสที่ 2 เพิ่มกำลังการผลิตอีก 0.5 เมกะวัตต์ในที่ตั้งเดิมที่สาขาช่องสาริกาและจะมีการติดตั้งแล้วเสร็จเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ได้เพิ่มขึ้น คาดว่าในปี 2565 กำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จะสามารถเดินเต็มกำลังการผลิตที่ 2.5 เมกะวัตต์ และจะช่วยให้ปรับลดการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากเดิม โดยจะช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานทดแทนดังกล่าว

- **Project Development and Execution**

โครงการดำเนินการจนแล้วเสร็จอย่างมีระบบและมีการควบคุมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2564 โครงการพัฒนาหลัก ๆ ของบริษัทที่ดำเนินการบรรลุผลเป็นตามเป้าหมายที่วางไว้ และควบคุมการดำเนินการเพื่อให้ผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมายที่คาดได้แก่

- โครงการลงทุนจากฐานการผลิตที่ซื้อกิจการจากบริษัท สระบุรีปูนขาว จำกัด ซึ่งปัจจุบันมีการผลิตและฐานการจำหน่ายให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- โครงการลงทุนในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่สาขาช่องสาริกา
- โครงการการจัดการสาขาโดยใช้หลักเหตุผล ซึ่งสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ใกล้เคียงกับเป้าหมายที่ได้มีการวางไว้

- **Yield and Supply Chain**

มุ่งเน้นในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันทางการตลาด

- การปรับปรุงพัฒนากระบวนการเครื่องจักรเพื่อสามารถใช้พลังงานทางเลือก
- การปรับปรุงกระบวนการเตาเผาเพื่อสามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์ได้ใหม่
- การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าอีคอมเมิร์ซ



- **Reliability**

มุ่งเน้นการดูแลเครื่องจักรรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพ สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มกำลังการผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ

- การวางแผนการบำรุงรักษาอย่างเป็นระบบและมีการเตรียมความพร้อมก่อนมีการหยุดเพื่อซ่อมบำรุง

- **Cost Effectiveness**

ควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น Statistical Process Control (SPC) , Lean Manufacturing เพื่อเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

- การควบคุมแผนงานงบประมาณ และควบคุมประมาณการรายรับ รายจ่าย ให้เกิดความสอดคล้องเพื่อรักษาสภาพคล่อง และการหมุนเวียนในการใช้เงินลงทุน

- **Conduct of Operation**

มุ่งเน้นการปรับปรุงการปฏิบัติการขององค์กรอย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

- มีการติดตามและกำกับดูแลเพื่อควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงาน การร่วมประชุม ปรึกษาและหามาตรการดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่างในกระบวนการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ 2P มุ่งกลยุทธ์ ใน 3 เรื่อง ได้แก่

- การเพิ่มตลาด เพิ่มยอดขาย และเพิ่มผลประกอบการ

- โดยภาพรวม ในธุรกิจหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนขาว มีปริมาณและรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น โดยรายละเอียดดูได้จากเนื้อหาหลักของการประกอบธุรกิจในหมวดโครงสร้างรายได้

- การลงทุนเพื่อเป้าหมายการขยายธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืน

- โดยการลงทุนหลัก ๆ ในปีที่ผ่านมาเพื่อรองรับให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง โดยโครงการลงทุนหลักได้แก่ โครงการขยายกำลังการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
- โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร
- โครงการลงทุนในรถบรรทุกเพื่อขยายขอบเขตการให้บริการด้านโลจิสติกส์
- โครงการลงทุนในระบบโครงสร้างการสื่อสารข้อมูลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและระบบให้ได้มาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยในระบบสารสนเทศ

- การใช้แนวทางการจัดการเชิงนวัตกรรม โดยเครื่องมือและวิธีการสำคัญ ประกอบด้วย

- 1) Strategy การกำหนดหนทางและเป้าหมายที่สอดคล้องกัน
 - 2) Culture วัฒนธรรมที่สนับสนุนให้ผู้คนสร้างความคิดใหม่ ๆ สร้างสรรค์
 - 3) Process กระบวนการที่สามารถวัดผล ทำซ้ำ และก่อให้เกิดผลสำเร็จ
 - 4) Tool & Techniques ใช้เครื่องมือและวิธีการเร่งกระตุ้นหรือส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในขั้นตอนการผลิต
 - 5) Matrices ตัวชี้วัดประสิทธิภาพผลงานที่เกิดขึ้นและสามารถประเมินผลได้
- โดยมีการใช้กรอบวิธีการข้างต้นเพื่อดำเนินการในกิจกรรมต่าง ๆ และวางเป้าหมายเพื่อขยายแนววิธีการการให้ครอบคลุมในทุกระดับเพื่อพัฒนาไปสู่การสร้างเป็นพฤติกรรมการปฏิบัติสำหรับองค์กร

ยุทธศาสตร์ 3P มุ่งกลยุทธ์ ในแนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน เน้นรอบดำเนินการ ใน 3 เรื่องหลัก ได้แก่

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประหยัดทรัพยากรและปกป้องสิ่งแวดล้อม
- การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย
- การกำกับกิจการที่ดี

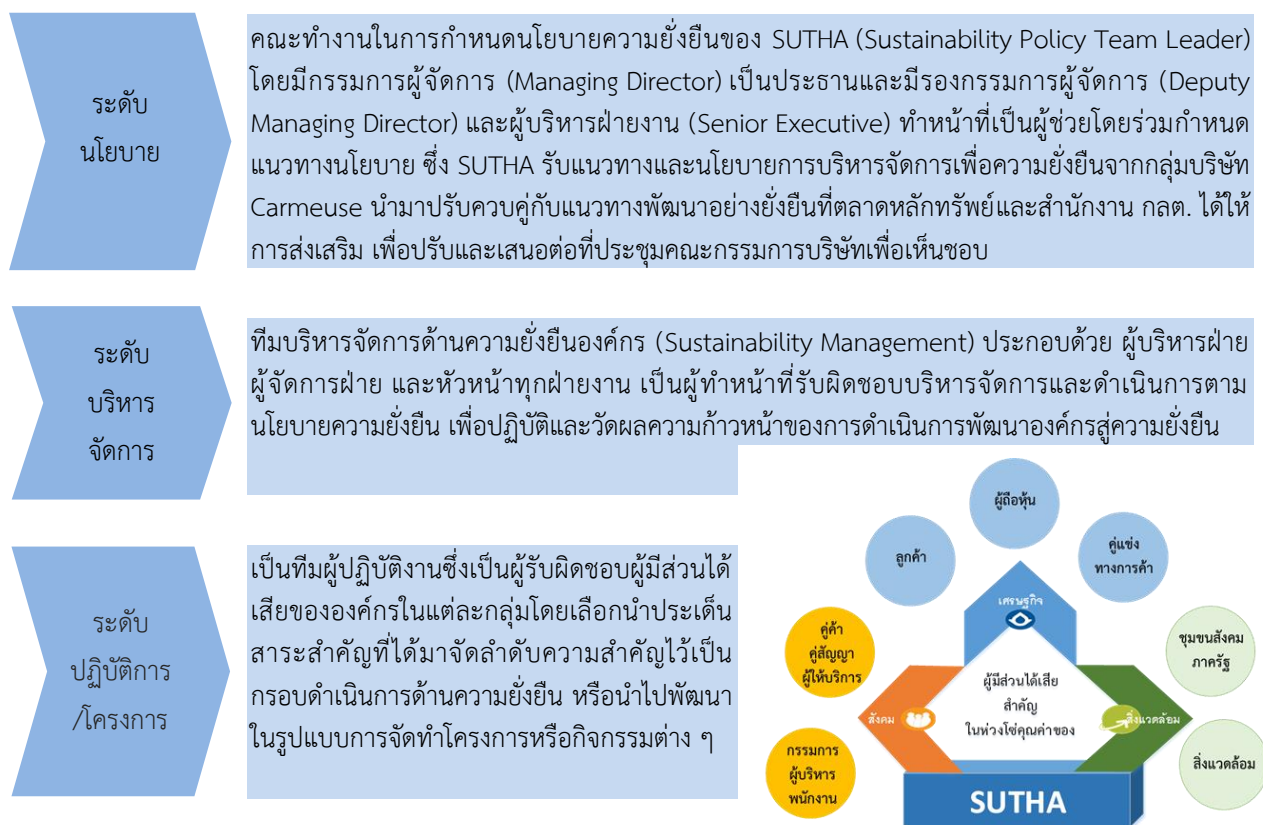
การจัดการในกระบวนการปฏิบัติการในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการบริหารเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร ทั้ง การใช้เงิน พลังงาน เชื้อเพลิง และน้ำ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการสร้างความคุ้มค่า จากการใช้ทรัพยากร โดยสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุน

ต่อความต้องการใช้จากหลายหลายอุตสาหกรรมพื้นฐานของประเทศ รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าได้นำไปใช้เพื่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการฟื้นฟู สภาพดินสำหรับการเกษตร

สำหรับการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้รับผิดชอบงานได้มีการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยบริษัทไม่มีข้อพิพาท หรือข้อร้องเรียน จากกระบวนการการผลิตสินค้าหลัก สำหรับกระบวนการของบริษัทย่อย มีข้อร้องเรียนเกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลกระทบจาก กระบวนการทำเหมืองหินปูน จำนวน 1 ข้อร้องเรียน ซึ่งคณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้มอบหมายให้ผู้บริหารในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้มีการจัดการ หามาตรการเพื่อลดผลกระทบ และบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ได้รับผลกระทบอย่างธรรม โดยมีการแก้ไขอย่างเป็นระบบ รวมถึงมีการลงทุนจัดสรรงบประมาณสำหรับแก้ไขปัญหาในระยะยาวเพื่อมิให้กระบวนการส่งผลกระทบในอนาคต

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มุ่งพัฒนาการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มีกระบวนการกำกับดูแลที่สอดคล้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยกำกับดูแลกิจการมีวางแนวทาง รวมถึงการปรับปรุงนโยบายในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมการกำกับดูแลเพื่อพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ด้วยในปีที่ผ่านมาไม่พบข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

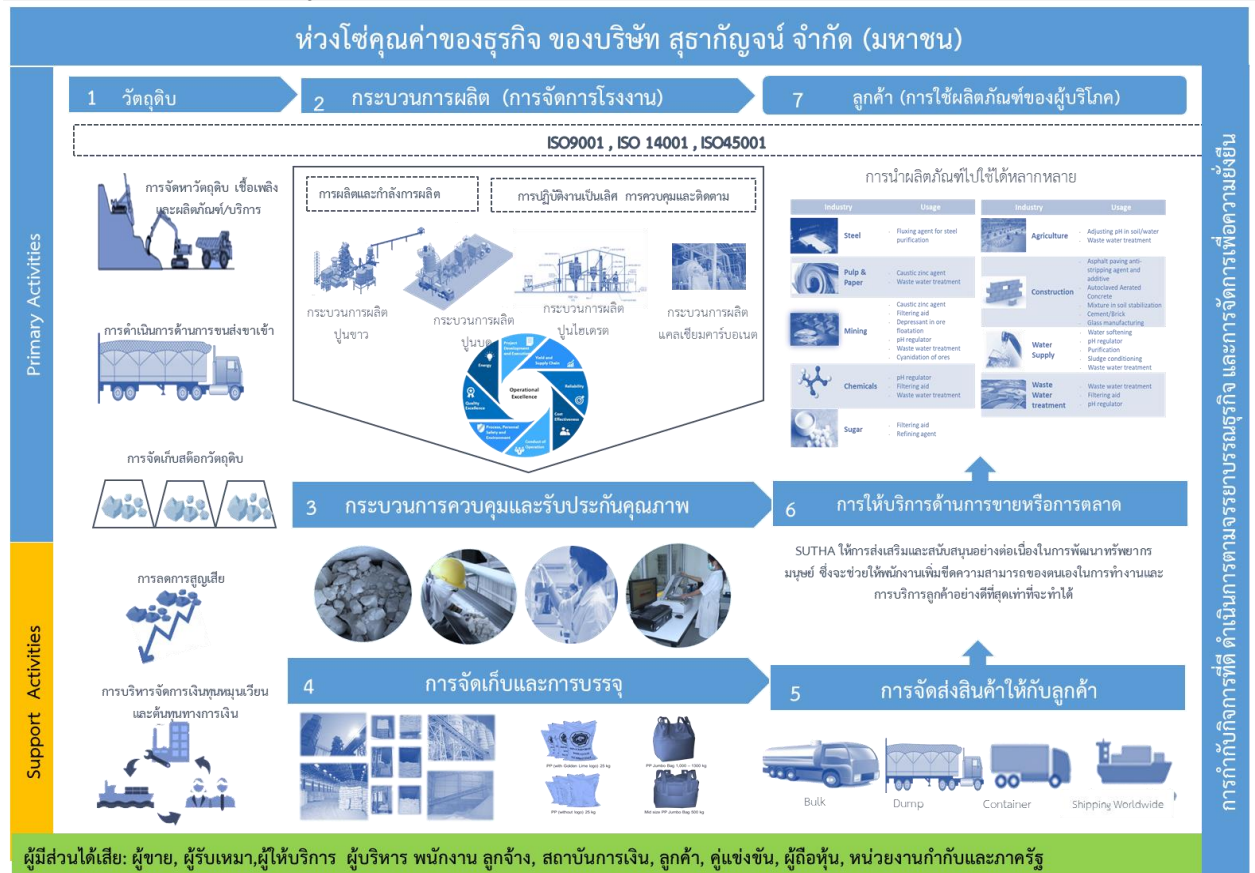
ซึ่ง ยุทธศาสตร์ 3P C (E + 4IS) บริษัทใช้เป็นกรอบยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและองค์กรไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน โดยคณะทำงาน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทาง นโยบายและแผนงาน และวางแนวทางสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย



โดยในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการได้แต่งตั้ง คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการกำกับการพัฒนาความยั่งยืน โดยมีหน้าที่สนับสนุนและกำกับการพัฒนาสำหรับการดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินการธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้อยู่ในเกณฑ์ระดับที่ยอมรับได้ โดยสมาชิกคณะกรรมการ ประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท 1 ท่านและผู้บริหารระดับสูง 2 ท่าน ได้แก่

ชื่อ-สกุล	กรรมการ/ผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1 นายกีฬา เอ็มิล เพอรากี	กรรมการผู้จัดการ	ประธานคณะกรรมการกำกับและพัฒนาความยั่งยืน
2 นายกีรติวิทย์ เมลลันนท์	รองกรรมการผู้จัดการ	สมาชิก
3 นายสมชาย จตุรนนท์	ผู้บริหารอาวุโสฝ่ายขาย การตลาด และโลจิสติกส์	สมาชิก

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ



หมายเหตุ : สามารถดูข้อมูลการจัดการห่วงโซ่มูลค่าโดยละเอียดจากรายงานในหมวด ลักษณะการประกอบธุรกิจ หัวข้อการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

กระบวนการในห่วงโซ่มูลค่าของ SUTHA เริ่มตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารจัดการเหมืองหินปูน การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเชื้อเพลิงหรือวัสดุอื่นๆ ป้อนเข้าโรงงาน ในการจัดหาวัตถุดิบหลักทั้งหินปูนและเชื้อเพลิง บริษัทเลือกใช้เงินทุนหมุนเวียนจากแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินต่ำเพื่อผลกำไรสูงสุดและมีการบริหารจัดการการสำรองวัตถุดิบให้มีปริมาณเพียงพอสำหรับป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือใช้ในการแปรรูปเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างมีประสิทธิภาพ โดยทั้งวัตถุดิบและตัวผลิตภัณฑ์จะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพทั้งในระหว่างการจัดเก็บ บรรจุ และก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี น้ำตาล กระดาษและเยื่อกระดาษ อุตสาหกรรมก่อสร้าง การผลิตน้ำประปา การบำบัดน้ำเสียและอากาศเสีย อุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจของ SUTHA ประกอบด้วย ผู้ขาย, ผู้รับเหมา, ผู้ให้บริการ, ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง, สถาบันการเงิน, ลูกค้า, คู่แข่งขัน, ผู้ถือหุ้น, หน่วยงานกำกับและภาครัฐ เพื่อดำเนินการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจได้อย่างตรงประเด็น ในแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรจะร่วมกันเพื่อประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์สิ่งที่มีความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม เพื่อที่จะหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้



● **กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน**

วิธียุทธศาสตร์/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการจากองค์กร	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
- การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย - ข้อมูลจากคณะกรรมการสวัสดิการ - การประชุมร่วมกันในหน่วยงานภายในและการสื่อสารภายในองค์กร - การสอบถามจากผู้รับผิดชอบ, การสำรวจความเห็น - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกันหรือบริษัทคู่แข่งเป็นต้น - จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการณ์ หรือกระแสสังคม และนโยบายภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ	กรรมการ-ผู้บริหาร - คำตอบแทนที่ดีและเหมาะสม สามารถดำรงตำแหน่งอย่างมั่นคง และไม่มีความกระทบเกี่ยวกับการดำเนินการของบริษัทส่งผลต่อการดำรงฐานะ - กรรมการและผู้บริหารสามารถบริหารจัดการ และกำกับดูแลกิจการและธุรกิจอย่างระมัดระวัง รอบคอบ โปร่งใส เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน	- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณา - และมีวงรอบแนวทางการสรรหา คัดเลือก รวมถึงแนวทางการสืบทอดตำแหน่ง ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง - มีการกำหนดโครงสร้างคำตอบแทนในระดับที่เหมาะสม เป็นไปตบขอบเขตความรับผิดชอบ และตามสัญญาจ้างซึ่งได้มีการตกลงกัน มีการวางกรอบแนวทางการนโยบายพิจารณาคำตอบแทน การพิจารณาโบนัส การประเมินผล ซึ่งได้มีการดำเนินการแล้ว - กรรมการและผู้บริหาร ได้ร่วมกันวางกรอบแนวทางและมีการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติ และร่วมกันปฏิบัติตามกรอบแนวทางและนโยบายในด้านต่าง ๆ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการและกรอบหน้าที่ที่กำหนดไว้ใน Job Descriptions ด้วยความซื่อสัตย์รอบคอบ และระมัดระวัง มีการติดตาม ดูแลกำกับกิจการให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี
	พนักงาน - คำตอบแทนรายได้ประจำและสวัสดิการที่ดี - มีโบนัสประจำปี - มีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - มีวันหยุดเพิ่มเติมตามนโยบายหรือประกาศจากภาครัฐ - สามารถจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และงานรื่นเริงประจำปี - การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน - มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมเสมอภาค เคารพให้เกียรติ - มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ พัฒนาอาชีพงานให้ก้าวหน้า, มีความมั่นคง มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ - พนักงานควรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ ระมัดระวัง โดยทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รัดกุมเพื่อไม่ให้เกิดการดำเนินงานของตนส่งผลกระทบทางลบต่อองค์กร หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ - พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีสุขภาพที่ดี ทำงานปลอดภัยไร้อุบัติเหตุ ทำงานได้ดี และอยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว	- การจัดทำนโยบายคำตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงาน และผลการดำเนินการ - มีการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่ในแต่ละสถานประกอบการ - มีการจัดทำคู่มือการทำงาน การให้การฝึกอบรม การประเมินผลการทำงาน และปฏิบัติตามอย่างเป็นธรรมรวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชน และมีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ รวมถึงบอร์ดประกาศ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อประชาสัมพันธ์ในข้อมูลที่เกี่ยวข้องแจ้งแก่พนักงาน - การจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย - มีจัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยสำหรับพนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสมโดยเฉพาะบุคคลที่ต้องมีการเข้าปฏิบัติหน้าที่ในโรงงานส่วนงานการผลิต และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในทุกสถานประกอบการ - มีการปรับเวลาการและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการดำเนินการตามแนวนโยบายที่ภาครัฐกำหนด โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก - มีการประกาศวันหยุดเพิ่มเติมตามนโยบายภาครัฐตามความเหมาะสมกับธุรกิจและสภาพการทำงานของบริษัท - มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และงานรื่นเริงประจำปีให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน - มีการจัดทำคู่มือพนักงานและจัดพิมพ์แจกจ่ายให้กับพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ - มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยครอบคลุมทุกสถานประกอบการ - การจัดแนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน และเตรียมการสำหรับการประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ขายสินค้าและผู้ให้บริการต่างๆ เป็นต้น - การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่กระทรวงดิจิทัลกำหนด และมีการใช้งานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

วิธืหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการจากองค์กร	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
	▶ ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามขอบเขตแนวทางและนโยบายที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ธุรกิจมั่นคงและยั่งยืน	▶ การกำหนดนโยบาย Work from home ในช่วงที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินและให้สอดคล้องกับมาตรการจากภาครัฐ ▶ การเอาใจใส่ การเรียนรู้ และตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ การมีจรรยาบรรณในการทำหน้าที่ โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ พยายามเพื่อร่วมหาแนวทางในการขับเคลื่อนพัฒนาองค์กร เมื่อองค์กรมั่นคงเติบโต ยอมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในอาชีพและการจ่ายค่าผลตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ ให้กับพนักงาน

● **ลูกค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน)**

วิธืหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
▶ การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน ▶ ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ▶ ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเมืองหินปูน ▶ การสอบถาม หรือ สืบรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ	▶ ต้องการผลกำไรจากการทำธุรกิจสินค้า หรือบริการ ความร่วมมือที่ต่างตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีการร่วมมือกันอย่างปราศจากปัญหา และอุปสรรค มีการติดต่อกันได้ในระยะยาว ▶ ความชัดเจนในข้อมูลสินค้าและบริการ ข้อตกลง เงื่อนไขระยะเวลาการสั่งซื้อ เงื่อนไขการชำระเงิน เงื่อนไขการจ่ายชำระรวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม ▶ มีการตอบสนองในการปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข ▶ การมีระบบการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส ▶ มีการชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา ▶ มีการชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนที่ได้รับจากสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุนตรงตามกำหนด ▶ เงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ ต้องชำระให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน ▶ มีการประสานงาน พูดคุยหรือ การแจ้งข้อมูลที่สำคัญในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามถึง การร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ตามความจำเป็น ▶ ได้รับวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่ได้คุณภาพ ตรงต่อความต้องการ และการไม่หาช่องทาง เพื่อเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง	▶ มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ▶ มีการจัดทำแบบสำรวจลูกค้า ▶ การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าที่ชัดเจน ▶ มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายลูกค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน ผ่านช่องทางสื่อสารตามความจำเป็น หรือมีการรักษาระยะห่างหากจัดการประชุม ▶ การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัยหรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง ▶ การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับลูกค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก อีเมลล์ ▶ การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดรอบระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไข โดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของลูกค้าให้ถูกต้องรัดกุม ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว ▶ มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา การไม่เลือกปฏิบัติ ▶ หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องจะมีการกำหนดการทํารายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length basic และดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการมีขนาดที่ต้องขออนุมัติและแจ้งการเปิดเผยข้อมูลแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์โดยเคร่งครัด ▶ การนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน ▶ มีการจัดส่งสินค้า และบริการ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทขอความร่วมมือ ▶ มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว

วิธืหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
	▶ ได้รับบริการ และการบริหารจัดการจาก ผู้รับเหมา หรือ คู่สัญญา โดยมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการคำนึงด้านความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ให้กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อภารกิจของบริษัท	

● **ลูกค้า**

วิธืหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
▶ การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น หรือจากการร่วมประชุมผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ▶ การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ ▶ ช่องทางระบบติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่ติดต่อระหว่างลูกค้า กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ▶ แหล่งข้อมูลที่ลูกค้าเผยแพร่ผ่านสื่อหรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่มีสามารถค้นหาหรือเชื่อมโยง	▶ สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ▶ บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ ▶ การบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย ▶ การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา ▶ การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ▶ มีความต้องการบนเงื่อนไขพื้นฐาน ที่ไม่เร่งรัด เร่งด่วน จำกัดเวลา และสามารถต่อรองเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม ▶ กำหนดราคาสินค้าได้อย่างยุติธรรม เหมาะสมและปรับเปลี่ยนราคาตามภาวะการเป็นไปตามกลไกของต้นทุน ▶ การไม่นำข้อมูลของบริษัทส่งต่อให้กับคู่แข่งขึ้นเพื่อการต่อรอง หรือสร้างข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม ▶ การรักษาความสัมพันธ์ และสามารถทำธุรกิจการซื้อและการขายร่วมกันในระยะยาว	▶ มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้ง มาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ▶ การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละราย เพื่อให้ได้ผลตอบที่พึงพอใจจากลูกค้า ▶ การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ▶ การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการและอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ▶ การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการ และบริการอื่นๆ ก่อนการขาย และหลังการขาย ▶ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ▶ ราคายาสินค้าเป็นไปตามกลไกของต้นทุน และการตลาด ▶ มีการซื้อขาย มีความสัมพันธ์ที่ดี ▶ มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว

● ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
- รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น - การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่าน รายการ Opportunity Day - การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ - การติดต่อผ่านช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ	- ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น - มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ได้อย่างสม่ำเสมอ - มีกำไร และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อให้จ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ - หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส - มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน - มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต - มีกิจกรรมให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ - มีรายงานประจำปีในรูปแบบจัดส่งให้เมื่อผู้ถือหุ้นส่งคำขอ - มีจัด Set box อาหารให้กับผู้ถือหุ้น กรณีจัดการประชุมที่สามารถให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วม - ผู้ถือหุ้นมีความสนใจและตัดสินใจลงทุนในระยะยาว - การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประโยชน์ การให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ - การมีความเข้าใจในธุรกิจและสภาพการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันในตลาด กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และวิธีการที่องค์กรเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้การกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และระเบียบการที่ต้องมีการดำเนินการ - การร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นที่ตั้ง เพื่อสร้างธุรกิจที่โปร่งใส ที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม	- มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้นโยบายบรรษัทภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีการปรับปรุงนโยบายต่าง เพื่อพัฒนาไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลรวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR 2023 - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ - มีการพัฒนาและวางแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักและรับนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อน - มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย - มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามนโยบาย - มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ บจ. หินอ่อน เพื่อเสริมความมั่นคงด้านวัตถุดิบหินปูน และดำเนินการเพื่อพัฒนาปรับปรุงให้ธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนตามที่คาดการณ์ไว้ - การดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ซึ่งดำเนินการแล้ว และจะมีการขยายในส่วนการผลิตสาขาอื่น - ควบคุมค่าใช้จ่ายผ่านโครงการจัดระเบียบการผลิตตามหลักเหตุผล (Production Rationalization Project) ดำเนินการแล้ว - มีการร่วมลงทุนระยะยาว มีการสนับสนุนความรู้ ส่งเสริมและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจในการให้ความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา และใช้ความสามัคคีกันเครือข่ายช่วยสนับสนุน ช่างวางแผนนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ มีการส่งบุคลากร เป็นกรรมการ ผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับ จัดการ และติดตาม ให้ข้อคิดเห็น และข้อหาหรือที่จะนำไปสู่การจัดการปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน

● คู่แข่งทางการค้า

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
- พบปะพูดคุย - ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และช่องทางการตลาด - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอก จากความคาดหวังของคู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรม ภายใต้จริยธรรมที่ดี - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม	- มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดี ได้แก่ - มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
	ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งชั้นด้วยวิธีที่ไม่สุจริต	- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริง และไม่เป็นธรรม - ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งชั้นหรือผู้ประกอบการอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด - การวางแผนหาหนทางเพื่อการหลีกเลี่ยงหรือไม่กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาทกับคู่แข่งชั้น และการเปิดเผยผลการดำเนินการในแต่ละปี

● **ชุมชน สังคม ภาครัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและหน่วยกำกับกิจการ**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
- การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน - ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ - ผ่านการขอการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่องต่าง ๆ - ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือ ตามแนวทางการป้องกันสถานการณ์และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น - ผลสำรวจหรือการประเมินจากหน่วยงานต่าง ๆ สำหรับกิจการโรงงานประเภทเดียวกัน - ผ่านการส่งตัวแทนเข้าร่วมโครงการอบรม หรือการประชุมร่วมกับหน่วยกำกับดูแลกิจการ หรือสมาคม ตัวแทนในส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน เป็นประจำสม่ำเสมอ	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน - การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดการกระบวนกรประกอบธุรกิจให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนสาธารณะในด้านต่าง ๆ ต่อชุมชนใกล้เคียง - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อให้ได้รับผลกระทบ หรือได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม - มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน คำนึงในอากาศที่ส่งผลต่อชุมชน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน หรือกิจกรรมจากหน่วยงานภาครัฐอย่างเหมาะสม มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม มีการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และดำเนินการตาม พรบ. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลที่รวดเร็ว มีการให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานราชการ - ให้ความร่วมมือ รวมถึงส่งเสริมในดำเนินการตามแนวทางหรือกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยกำกับกำหนด - มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยของระบบสารสนเทศอย่างรัดกุมตามมาตรฐานการกำกับดูแลความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ	- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน - มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน - การประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในองค์กรเพื่อร่วมการดำเนินการขับเคลื่อนตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตามแนวทางความยั่งยืน - มีการลงทุนในระบบ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการเพื่อป้องกันปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง - มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล และประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาความร่วมมือเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนกับผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมตลอดทั้งวงจรธุรกิจ - การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดีสม่ำเสมอ ตามความเหมาะสม - มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงที่สามารถพบปะในจำนวนที่เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ - มีการปรับเปลี่ยนแนวทาง วิธีการ หรือการปรับเวลาการทำงาน รวมถึงกำหนดนโยบายเพื่อดำเนินการเพื่อให้ความร่วมมือและเป็นไป

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
	ความเข้าใจต่อประเภทธุรกิจ และการให้การส่งเสริม ทั้งเชิงนโยบาย สิทธิประโยชน์ทางการค้า ทางภาษี ความรู้ความเข้าใจ การให้ข้อเสนอแนะ การให้บริการ การอำนวยความสะดวก การไม่แสวงหาช่องทางโดยสร้างเงื่อนไขบนพื้นฐานการหาผลประโยชน์ด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต การให้การส่งเสริมและอนุญาตตามกรอบระยะเวลา การไม่กำหนดกฎ กติกาที่สร้างความยุ่งยากซับซ้อน และส่งผลต่อต้นทุนในการดำเนินการที่สูงขึ้น	ตามแนวทางและนโยบาย และกฎหมายใหม่ๆ ตามที่ภาครัฐและหน่วยงานกำกับได้กำหนด - มีการกำหนดนโยบายและดำเนินการด้านภาษีอย่างเป็นรูปธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างรัดกุม - มีการแก้ไข ระบบ หรือวิธีการต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงพัฒนา หากได้รับเสนอแนะ หรือการให้ความร่วมมือในกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ อย่างเต็มกำลัง อย่างเหมาะสมกับสภาพธุรกิจ - การวางแผนทาง กรอบและวิธีการในการดำเนินการ การติดตามหาก สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียใด ได้รับผลกระทบจากกระบวนการประกอบจากธุรกิจของบริษัท โดยวางแผนกรอบแนวทาง และมาตรการสำหรับการลดผลกระทบ การเยียวยา อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ตลอดจนการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ - ภาครัฐและหน่วยงานกำกับมีการออกมาตรการให้การส่งเสริมการลงทุน มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีการส่งเสริม การให้ข้อเสนอแนะแนวทาง มีการจัดทำคู่มือ ข้อเสนอแนะ การจัดทำหลักสูตรอบรมที่ให้ความรู้โดยไม่มีความค่าใช้จ่าย มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี มีการสร้างระบบการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียน และมีการใช้เวลาเพื่อให้บริษัทมีเวลาในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และแนวทางสากลที่มีการปรับเปลี่ยน

● **สิ่งแวดล้อม**

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
- นโยบายภาครัฐ - พบปะพูดคุยกับหน่วยงาน หรือหัวหน้าชุมชน หรือจากทีมงานชุมชนสัมพันธ์ของสถานประกอบการ - การพูดคุย หรือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร การแจ้งเรื่องต่าง ๆ เป็นต้น - ข้อมูลเว็บไซต์และข่าวสาร และช่องทางการสื่อสารระหว่างชุมชนและองค์กร	- การจัดเพื่อมีให้กระบวนการทำงานหรือการทำดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อ หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด หรือช่วยลดผลกระทบได้โดยวิธีต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิดผลด้านสิ่งแวดล้อมหรือรบกวนต่อชุมชนใกล้เคียง - การส่งเสริมให้เกิดการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม - การมีส่วนร่วมในการกำจัดมลพิษและผลกระทบต่างๆที่เกิดกับสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม	- กำหนดนโยบายและดำเนินการเพื่อควบคุมระบบการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานในด้านการควบคุมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล (ISO 14001) - การจัดการกระบวนการผลิต และควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การกำหนดนโยบายและดำเนินนโยบายเพื่อลดปริมาณของเสีย ส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานทดแทน และกำหนดแผนเพื่อวิจัยพัฒนาเกี่ยวกับเชื้อเพลิงทดแทนที่สามารถนำมาใช้กับกระบวนการผลิต โดยเป็นเชื้อเพลิงที่ช่วย

วิธีหาความต้องการ/ความคาดหวัง	ความคาดหวัง/ ความต้องการ	การดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง
▶ ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ	▶ การมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีบนสิ่งแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่	ลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม หรือส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ก๊าซเรือนกระจกน้อยลง ▶ การออกผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยลดก๊าซพิษและลดปริมาณสิ่งเจือปน กรดที่เป็นอันตรายเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การขยายตลาด หรือเพิ่มปริมาณลูกค้าที่นำสินค้าไปใช้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ▶ การจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซ CO2 ทางตรง และทางอ้อมตามขอบเขตที่สำนักงานกลต. ได้กำหนด เพื่อศึกษาเพื่อนำไปวิเคราะห์หาแนวทาง หรือมาตรการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด ▶ การเป็นส่วนหนึ่งจาก หลาย ๆ ภาคส่วนโดยให้ความร่วมมือขับเคลื่อนและลดผลกระทบต่อกระบวนการประกอบกิจการของธุรกิจ เพื่อรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ด้วยหวังว่าจะคงใช้ชีวิตในสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนต่อการใช้ชีวิตไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และการเกิดภัยธรรมชาติที่ร้ายแรง

การวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นทางธุรกิจและความยั่งยืน

การพิจารณาเพื่อกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจซึ่งเป็นประเด็นความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยประเด็นดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการพิจารณาเพื่อประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและการสื่อสารถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน

หลักเกณฑ์การคัดเลือกประเด็นสำคัญ

1. การระบุประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

โดยการรวบรวมข้อมูลสำคัญตามความคาดหวังจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขัน การสร้างมูลค่าในระยะยาวให้แก่องค์กร และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ข้อมูลที่ใช้การรวบรวม

- ข้อมูลภายในองค์กร โดยรวบรวมจากการระดมความคิดของทีมปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ การประชุม ปัจจัยความเสี่ยงขององค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนข้อมูลที่ได้จากการพบปะและรวบรวมจากความเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ข้อมูลภายนอกองค์กร โดยพิจารณาแนวโน้มด้านความยั่งยืน เช่นแนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืนที่ให้การส่งเสริมโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) หรือแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ภาวะวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ กฎหมาย และกฎระเบียบ หรือข้อกำหนดตามมาตรฐานควบคุมที่มีแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลง

2. การจัดลำดับความสำคัญ

การนำประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร นำมาจัดลำดับความสำคัญโดยใช้เครื่องมือ **Materiality Matrix** ซึ่งประกอบด้วย

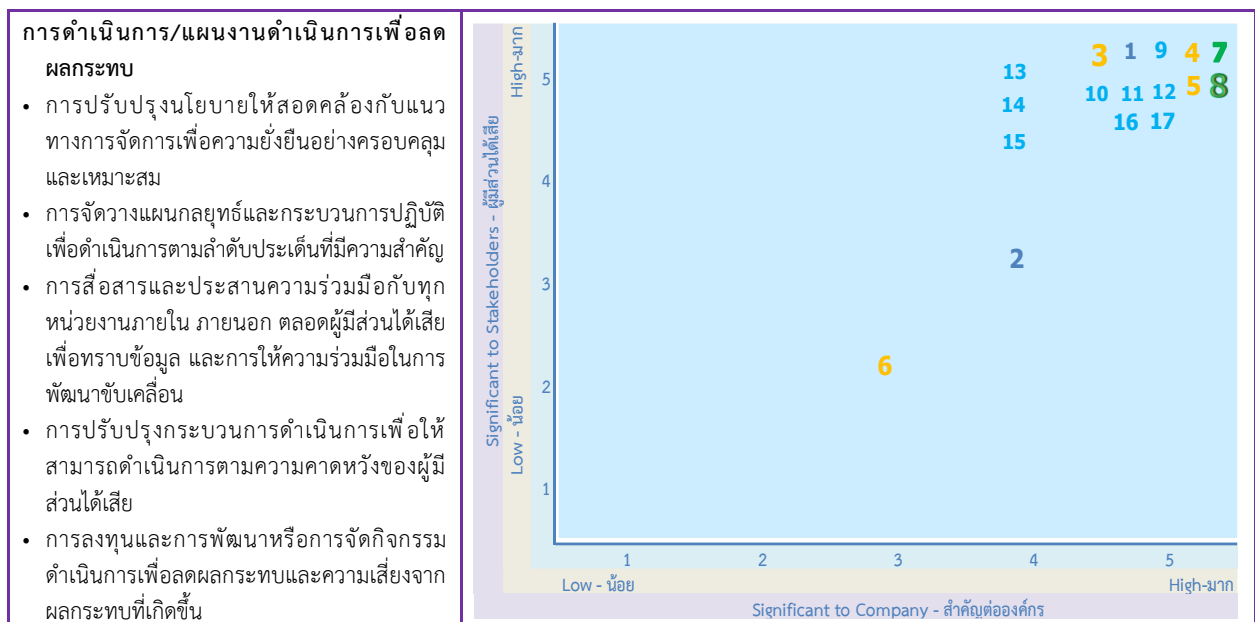
- **แกนนอน** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อองค์กร พิจารณาจากผลกระทบ โอกาส/ความเสี่ยง ที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- **แกนตั้ง** : เป็นประเด็นที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียในการตัดสินใจใด ๆ ต่อองค์กร โดยพิจารณาจากระดับผลกระทบและความสำคัญที่อาจเกิดขึ้นจากองค์กรต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

3. การให้เหตุผล

การนำเสนอประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางธุรกิจที่อาจเกิดต่อองค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาวให้คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเพื่อทบทวนและรับรอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจที่มีความเหมาะสมในการขับเคลื่อนและนำไปสู่การสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กรต่อไป

การพิจารณาประเด็นผลกระทบปี 2564	การให้เหตุผลสำหรับประเด็นผลกระทบ							
	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					ภายในองค์กร		
	พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	ชุมชนสังคม	กำกับกิจการที่ดี	ขับเคลื่อนธุรกิจ	ธุรกิจมั่นคง
บรรษัทภิบาล								
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และพัฒนาการกำกับกิจการตามแนวทางความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. การขับเคลื่อนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ร่วมกันกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยง และดำเนินการให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สังคม								
3. การร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสภาพแวดล้อม ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี และสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
4. การหามาตรการในการลดอุบัติเหตุ และลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
5. การพัฒนาความรู้ และศักยภาพ ทั้งพนักงานและร่วมพัฒนาความรู้กับ คู่ค้า ลูกค้าให้สอดคล้องตามแนวทางความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตามแนวทางความยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สิ่งแวดล้อม								
7. การปรับปรุงกระบวนการให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8. การใช้พลังงานและเชื้อเพลิงที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เศรษฐกิจ								
9. การขยายการใช้พลังงานทดแทน ศึกษาหาแหล่งเชื้อเพลิงทางเลือกอื่น เพื่อสร้างโอกาส และบรรเทาผลกระทบจากการปรับเพิ่มของราคาเชื้อเพลิง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10. การบริหารสภาพคล่อง กระแสเงินสด การจัดหาเงินทุนหมุนเวียนให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11. การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และบริการที่สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า	✓	✓	✓			✓	✓	✓
12. การปรับราคาขายเพิ่มให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยคงรักษาความสัมพันธ์และฐานลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสูง	✓		✓	✓		✓	✓	✓
13. การจัดหาแหล่งวัตถุดิบ การจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

การพิจารณาประเด็นผลกระทบปี 2564	การให้เหตุผลสำหรับประเด็นผลกระทบ							
	ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย					ภายในองค์กร		
	พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น	ชุมชนสังคม	กำกับกิจการที่ดี	ขับเคลื่อนธุรกิจ	ธุรกิจมั่นคง
14. มีระบบจัดซื้อจัดจ้างที่ดี มีการปฏิบัติตามเงื่อนไข และการจ่ายชำระหนี้ตามกำหนดเวลา หรือก่อนกำหนดตามเงื่อนไขสินเชื่อ	✓	✓		✓		✓	✓	✓
15. มีความสามารถในการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นตามนโยบายได้อย่างสม่ำเสมอ	✓	✓		✓		✓	✓	✓
16. การปรับตัว มีการใช้เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม และการผลิตที่ส่งเสริมศักยภาพให้กับธุรกิจ และการลงทุนในกระบวนการ หรือเครื่องมือ และอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกระบวนการที่สามารถลดผลกระทบด้านต่าง ๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
17. มีการลงทุนอย่างปลอดภัย มีการบริหารจัดการโครงการที่ได้ลงทุนให้สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับเงินลงทุน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



● การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อสร้างรากฐานการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
การดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี ด้านการกำกับดูแลกิจการในปี 2564 คะแนน CGR ระดับ “ดีเลิศ”	คะแนน CGR ระดับ “ดีเลิศ”	คะแนน CGR ระดับ “ดี - ดีเลิศ” (*มีการปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมิน โดยใช้เกณฑ์ ปี 2566:Y2023)
	การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้า จากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD	การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากคะแนนผลการประเมิน CGR ซึ่งประเมิน IOD
การดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568
▶ การจัดทำและวางกรอบนโยบายให้ครอบคลุมสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนสากลและการปรับปรุงนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องตามเกณฑ์ CGR 2023 ▶ การเปิดเผยข้อมูลตามแบบ 56-1 One Report และการปรับปรุงเพื่อให้เนื้อหาและรูปแบบรายงานชัดเจนและพัฒนาเนื้อหาให้มีความครอบคลุมตามแนวทางความยั่งยืน และหลักเกณฑ์การประเมินตามโครงการ CGR ที่จะประเมิน และที่มีการปรับเปลี่ยนปี 2566 (Y2023) ▶ การพิจารณาปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย โดยการเพิ่มคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกำกับการพัฒนาความยั่งยืน ▶ การติดตามเพื่อประสานทีมดูแลเพื่อจัดเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจกเพื่อจัดเตรียมข้อมูลนำเสนอรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ▶ มีการปรับนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้สอดคล้องตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ▶ การปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อเปิดเผยการดำเนินการพัฒนาด้านความยั่งยืน	▶ การเปิดเผยข้อมูลตามแนวทาง 56-1 ONE Report และพัฒนาการดำเนินการและการเปิดเผยให้สอดคล้องครอบคลุมตามเกณฑ์ CGR ที่ จะปรับเปลี่ยนเกณฑ์ไปใช้ ปี 2566 (Y2023) ▶ การจัดข้อมูลการอบรมในส่วนการดำเนินการตามความยั่งยืน และการชี้แจงหลักเกณฑ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการประเมินในแต่ละเรื่องเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจที่สามารถดำเนินการอย่างถูกต้องครบถ้วน ▶ การจัดหลักสูตรอบรมเพื่ออบรมให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน	▶ การปรับปรุงนโยบายและการดำเนินการในสอดคล้องตามแนวทางการประเมินความยั่งยืน ▶ การปรับปรุงนโยบายให้สอดคล้องกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ และวิธีการที่มีการเปลี่ยนแปลง

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท มีการดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้ผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ระบบจัดการตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14000 และมุ่งเน้นการบริหารจัดการกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่าเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกขั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงาน จะต้องคำนึงถึงสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าเพื่อประโยชน์สูงสุด รวมถึงกำหนดมาตรการป้องกันมลภาวะให้กับพนักงานและชุมชน

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตปูนขาวรายใหญ่ของประเทศ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าอย่างมีคุณภาพ ในขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัททุกขั้นตอน พนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงานจะต้องคำนึงถึงสำคัญต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อมของทางราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งยังให้ความร่วมมือประสานกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อรักษาด้านสิ่งแวดล้อม
2. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่เป็นผลจากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยการป้องกัน ควบคุม ปรับปรุง และแก้ไข อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดและทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างสม่ำเสมอ เพื่อปรับปรุงพัฒนา และแก้ไขให้ดีขึ้นอย่างเป็นระบบ
4. มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการลดปริมาณการใช้ การหมุนเวียนใช้ซ้ำ และแปรสภาพกลับมาใช้ใหม่
5. ติดตามผลด้วยการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่ระบุไว้
6. ส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ในการทำงานที่เหมาะสม ในการช่วยลดผลกระทบและส่งเสริมการจัดกิจกรรม และสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
7. สนับสนุนให้มีการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
8. มีการสื่อสารให้แก่บุคลากรในองค์กร และสาธารณะทราบตามความเหมาะสม

เพื่อควบคุมและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามเส้นทางแห่งความยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากกระบวนการให้เหลือน้อยที่สุด โดยพิจารณาถึงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปูนขาว ปูนบด และปูนไฮดรต โดยศึกษาข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมในการประเมินวัฏจักรของผลิตภัณฑ์ปูนขาวภายใต้กระบวนการผลิต



สินค้าหลัก ตั้งแต่กระบวนการจัดการด้านวัตถุดิบต่าง ๆ ที่เป็นปัจจัยนำเข้า การขนส่ง การผลิต จนถึงสิ้นสุดชีวิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

และประเมิน วัฏจักรของวัตถุดิบ ได้แก่ หินปูนเพื่อศึกษาผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สามารถดำเนินการจัดการเพื่อครอบคลุมกระบวนการต่างๆ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การควบคุมผลกระทบจากระบวนการผลิต

มีระบบควบคุมและจัดการสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามระบบมาตรฐาน ISO14001 และมีการวิเคราะห์ถึงผลกระทบจากระบวนการผลิตเพื่อวางระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานปกติของบริษัทโดยปลูกฝังให้พนักงานมีความใส่ใจและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กระบวนการ รวมถึงการติดตั้งระบบควบคุมจำกัดฝุ่นและก๊าซ การทำความสะอาดบริเวณโดยรอบโรงงานโดยวิธีการสเปรย์น้ำแทนการกวาด การใช้รถดูดฝุ่นเพื่อลดผลกระทบจากการฟุ้งกระจายของฝุ่น การใช้ระบบน้ำหมุนเวียนภายในโรงงานโดยมีกระบวนการบำบัดภายในและนำน้ำที่ใช้แล้วหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่เพื่อใช้การล้างวัตถุดิบ รวมถึงมีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพ อากาศ และมลพิษต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด



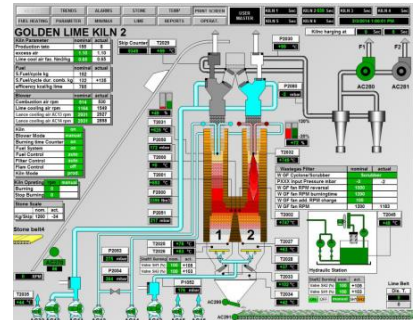
การควบคุมผลกระทบด้านคุณภาพอากาศ

มีกระบวนการควบคุมและลดผลกระทบจากระบวนการผลิตได้แก่ การติดตั้งระบบกำจัดฝุ่น ควีน และก๊าซ ในกระบวนการผลิตของเตาเผาปูนขาวทุกเตาซึ่งประกอบด้วย ไซโคลน Setting Chamber Wet Scrubber และ Bag Filter ซึ่งเป็นระบบกำจัดฝุ่นและกำจัดก๊าซไอเสียที่เกิดจากการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการเผาไหม้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจไม่ให้เกิดมลภาวะซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต โดยระบบควบคุมมลพิษต่าง ๆ สามารถควบคุมฝุ่นและก๊าซที่เกิดจากกระบวนการทำงานของเตาเผาไม่ให้เกินมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงไม่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศประกอบด้วย

- 1) การติดตั้งระบบห้องตกฝุ่นที่ใช้แรงหมุนของโลก (Setting chambers) ซึ่งทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นจากกระบวนการผลิตโดยน้ำหนักฝุ่น เพื่อกกรองเก็บแยกฝุ่นขนาดใหญ่
- 2) เครื่องแยกฝุ่นด้วยแรงหนีศูนย์กลาง (Cyclone-Centrifugal Separators) โดยทำหน้าที่หลักในการเก็บแยกฝุ่นที่มีขนาดเล็กลง เพื่อกกรองเก็บแยกฝุ่นซึ่งมีขนาดใหญ่มากกว่า 10 ไมครอน
- 3) ระบบจัดฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubbers system) จะทำหน้าที่สเปรย์ฉีดละอองน้ำให้ตกกระทบกับละอองฝุ่นเพื่อดักจับก๊าซไอเสีย โดยวิธีการควบคุมก๊าซด้วยการดูดกลืนก๊าซด้วยของเหลว (Absorption) ประกอบกับการควบคุมควบคุมกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่ทำการผลิต ซึ่งมีคุณสมบัติช่วยในการดักจับก๊าซเพื่อให้ก๊าซ ไอเสียตกตะกอน ก่อนปล่อยควั่นซึ่งได้จากกระบวนการผลิตลำเลียงระบายไปจาก Kiln Stack ที่ระยะความสูง 39 เมตรสู่บรรยากาศ
- 4) เครื่องกรองฝุ่น (Bag filters) สำหรับการจำกัดฝุ่นในบริเวณพื้นที่การผลิตทั่วไป เช่น โรงผลิตแคลเซียมไฮดรอกไซด์ และแคลเซียมคาร์บอเนต เป็นต้น

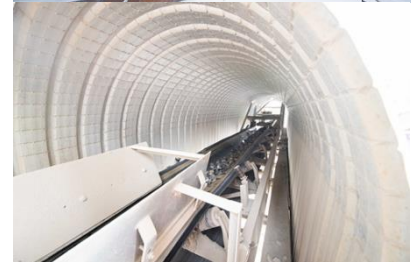


นอกจากนี้ ยังมีระบบควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยระบบ PLC และ Visualization ที่สามารถกำหนดค่าพารามิเตอร์ในการควบคุมกระบวนการทำงานของเครื่องจักรด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อควบคุมกระบวนการเผาไหม้และการสันดาป (Combustion) ในกระบวนการเตาเผาปูนขาว โดยสามารถกำหนดค่าควบคุมปริมาณออกซิเจนและอุณหภูมิให้มีปริมาณเพียงพอต่อกระบวนการเผาไหม้โดยระบบจะทำการควบคุมและลดปริมาณการเกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) หลังจากการเผาหินปูนด้วยอุณหภูมิสูงกว่า 900 องศาเซลเซียส ($\text{CaCO}_3 + \text{Heat} = \text{CaO} + \text{SO}_2$)



การจัดการภายในโรงงานเพื่อควบคุมผลกระทบ

- การสร้างระบบปิดใต้ไซโล คลังสินค้า ที่ชั้นลงสินค้าต่าง ๆ เพื่อควบคุมมิให้เกิดฝุ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินการปลูกต้นไม้โตเร็ว ซึ่งปัจจุบันมีแนวต้นไม้ยืนโตซึ่งสามารถป้องกันการลอยตัวของฝุ่นจากบริเวณพื้นที่การผลิตออกไปภายนอกโดยมีการปลูกแนวไม้กว่าแสนต้นเพื่อปกคลุมพื้นที่โดยรอบ
- การดำเนินการเทรตคอนกรีต รวมถึงถนนโดยรอบ เพื่อให้สามารถทำความสะอาดได้ง่าย โดยใช้รถดูดฝุ่นและใช้การสเปรย์น้ำ
- การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดแทนการทำความสะอาดโดยวิธีการปิดกวด เพื่อควบคุมไม่ฝุ่นเกิดการฟุ้งกระจาย การสเปรย์น้ำหรือล้างล้อรถบรรทุก
- การทำความสะอาดเครื่องจักร อาคาร เพื่อป้องกันการสะสมตัวของฝุ่น และมีการคอยตรวจตราซ่อมแซมส่วนที่มีการชำรุดของเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ
- การป้องกันความเดือดร้อนรำคาญจากการขนส่ง ในขบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์จะใช้ผ้าใบปิดคลุมรถบรรทุกทุกคันส่งให้มิดชิดเพื่อป้องกันการรบกวน รวมถึงกำหนดน้ำหนักการขนส่งไม่ให้เกินมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
- การปลูกต้นไม้บริเวณโดยรอบพื้นที่โรงงานและพื้นที่การผลิต
- การจัดการพื้นที่ทำงานอื่น ๆ ระบบคลังจัดเก็บสินค้าและวัตถุดิบระบบปิด และการสเปรย์น้ำเพื่อควบคุมฝุ่น



การดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากกระบวนการผลิต

	ค่าเฉลี่ยตามมาตรฐานที่ได้มีการตรวจวัด	Year	ฝุ่นละออง	คาร์บอนมอนอกไซด์	ออกไซด์ของไนโตรเจน	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์
		Parameter	Total Suspended Particular (TSP)	Carbon monoxide (CO)	Oxides of Nitrogen (No _x)	Sulfur Dioxide (SO ₂)
(The Average Measurement) From the Stack ค่าเฉลี่ยผลตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องเตา	Average Result	Standard	320	690	400	700
		2564-2021	120	452	108	47
		2563-2020	74	216	158	7
		2562-2019	142	216	170	1

การตรวจวัดคุณภาพอากาศในพื้นที่ทำงาน

สถานีตรวจวัด	รายการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน	2564	2563	2563	2562	2562	2561
			(21/6/2564)	(22-24/6/2563)	(7-10/10/2563)	(15-19/7/2562)	(11-14/11/2562)	(11-12/06/2561)
1. บริเวณซ่อมบำรุง	Benzene	10 ppm	<0.03	<0.01	<0.03	<0.001	<0.01	0.030
	Iron Oxide Fume	10 mg/m ³	<0.003	<0.002	0.023	<0.001	<0.01	0.012
2. โรงผลิตแคลเซียม	Respirable Dust	5 mg/m ³	0.583	0.500	2.043	2.087	1.629	0.591
3. โรงผลิต Hydrate	Respirable Dust	5 mg/m ³	3.458	0.800	4.150	1.143	0.800	0.304
4. บริเวณเตาเผา	Total Dust	15 mg/m ³	7.750	1.545	0.854	1.217	0.308	0.500
5. ห้องปฏิบัติการ	Hydrochloric acid	7 mg/m ³	<0.02	0.050	0.020	0.085	<0.02	3.832
7. โรงผลิตปูนบด	Total Dust	15 mg/m ³	14.208	1.350	8.364	0.835	0.727	0.690
8. โรงผลิต Hydrate 3-4	Respirable Dust	5 mg/m ³	2.583	-	-	-	-	-

การจัดการน้ำ

สำหรับน้ำที่ใช้ภายในกระบวนการผลิตของบริษัทใช้แหล่งน้ำบาดาลเนื่องจากพื้นที่การผลิตส่วนใหญ่ยังไม่มีระบบสาธารณูปโภคและการให้บริการด้านประปา จึงไม่มีจัดเก็บข้อมูลปริมาณการใช้น้ำประปา

คุณภาพน้ำทิ้งจากระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในโรงงาน

ในกิจกรรมการดำเนินการของบริษัท มีการใช้น้ำสำหรับกระบวนการผลิต ได้แก่ การฉีดน้ำล้างหินก่อนส่งเข้ากระบวนการเผาในเตา ซึ่งระบบการใช้น้ำจะมีบ่อน้ำและติดตั้งระบบท่อเพื่อนำน้ำที่ผ่านการใช้แล้วเพื่อให้เกิดการไหลเวียนกลับไปยังบ่อพักน้ำที่ใช้แล้ว เกิดการตกตะกอนในบ่อพัก แล้วนำน้ำหลังจากผ่านกระบวนการตกตะกอนหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ส่วนกากตะกอนในบ่อน้ำ ซึ่งมีทั้งเศษดินโคลนจากกระบวนการล้างหินวัตถุดิบผสมกับเศษฝุ่นปูนที่ได้มาจากกระบวนการผลิต จะดำเนินการขุดลอกตักออกเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ใช้รับพื้นที่ของโรงงาน บริจาคให้วัด โรงเรียน ชวาบ้าน ไชยภูมิ เป็นต้น

ผลตรวจวัดน้ำ (Water recycle system) ตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 บริษัทมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งแล้วดังนี้

รายการตรวจวัด	วิธีวิเคราะห์	ค่ามาตรฐาน	2564	2563	2562
			(24/12/2564)	(7-10/10/2563)	(11-14/11/2562)
pH*	pH Meter	5.5-9	12.000	12.300	11.900
Suspended Solids	Dried at 103-105 °C	50 mg/l	14.000	31.000	24.000
Total Dissolved Solids	Dried at 103-105 °C	3000 mg/l	780.000	1550.000	200.000
BOD5	Azide Modification	20 mg/l	<2	<2	<2
COD	Closed Reflux	120 mg/l	24.000	9.000	6.000
Oil & Grease	Partition & Gravimetric	5 mg/l	<5	<5	<5

(แสดงผลตรวจครั้งล่าสุดของปี)

(*) ผลตรวจที่แสดงตามรายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งใน รายงานผลตรวจคุณภาพน้ำ โดยเป็นรายงานของสาขาห้องสาริกาที่ได้ใช้ เสนอในรายงานประจำปีแต่ละปี โดยทุกโรงงานจะมีการดำเนินการตรวจวัดโดยมีค่าผลที่ได้จากการตรวจวัดอยู่ในเกณฑ์ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ยกเว้นค่า pH โดยค่าความเป็นกรดต่าง (pH), มีค่ามาตรฐานอยู่ระหว่าง 5.5 – 9.0

คุณสมบัติของน้ำที่ผ่านการใช้ในระบบของบริษัทจากการตรวจสอบสภาพได้ค่า pH อยู่ระหว่าง 11-13 ซึ่งเป็นคุณสมบัติความ เป็นด่างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักในกระบวนการที่มีการใช้น้ำ โดยน้ำที่ผ่านในกระบวนการจะ มีคุณสมบัติความเป็นด่างสูงเมื่อมีการใช้น้ำซึ่งเป็นระบบหมุนเวียนภายในกระบวนการผลิตคุณภาพน้ำที่ตรวจวัดได้จึงมีค่า ความเป็นด่างสูง แต่เนื่องจากระบบน้ำทั้งภายในโรงงานเป็นระบบการใช้น้ำหมุนเวียนภายในไม่มีการระบายออกสู่ สาธารณะ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อภายนอก

การควบคุมผลกระทบด้านเสียงจากกระบวนการผลิต

ในกระบวนการผลิต จะมีจุดที่ก่อให้เกิดเสียง ได้แก่ ระบบการทำงานของพัดลมขนาดใหญ่ (Blower System) ซึ่งเป็นระบบที่ ติดตั้งอยู่ในอาคารผนังคอนกรีตระบบปิด และในระบบที่ก่อให้เกิดเสียงอื่น ๆ จะไม่ใช่เครื่องจักรกลหนัก รวมถึงอุปกรณ์การ ควบคุมในกระบวนการมีการติดตั้งอุปกรณ์ในการควบคุมเพื่อลดผลกระทบมลภาวะด้านเสียงเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการ ควบคุมมลภาวะด้านเสียง



บริเวณที่ตรวจวัด	1/2564 (21/6/2564)		1/2063 (22-24/06/2563)		1/2562 (15-19/07/2562)	
	มาตรฐาน (Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน (Lmax: dBA = 140)	มาตรฐาน (Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน (Lmax: dBA = 140)	มาตรฐาน (Leq. 8 hrs.: dBA = 85)	มาตรฐาน (Lmax: dBA = 140)
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 1	82.3	101.4	83.6	99.8	84.6	97.2
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 3	83.8	100.2	82.3	100.1	82.6	98.4
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 4						
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	84.9	104.8	74.0	91.6	90.2	93.2
สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 6	78.1	91.8	91.2	104.5	87.1	99.9
บรรจุปูนโรงผลิตที่ 1	90.6	100.5	84.4	108.2	84.8	92.3
บรรจุปูนโรงผลิตที่ 2	75.8	93.8	83.9	94.8	85.8	99.4
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-3			74.2	91.7	67.9	81.9
ควบคุมเป่าปูนโรงบด RM-4					66.4	94.2
ห้องควบคุมโรงบด					57.1	77.9
Average	82.6	98.8	81.9	98.7	78.5	92.7

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านอุณหภูมิและความร้อนจากกระบวนการผลิต

ความร้อนในกระบวนการผลิตตามวิธีการเผาจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความร้อนแต่อย่างใด เนื่องจากระบบเตาเป็นระบบปิดและมีฉนวนกันความร้อนสำหรับป้องกันความร้อนไม่ให้เกิดการรั่วไหลออกจากเตา และการควบคุมใน จุดที่อาจส่งผลกระทบโดยมีการตรวจวัดค่าอุณหภูมิความร้อนในบริเวณที่อาจส่งผลกระทบ

บริเวณที่ตรวจวัด	1/2564 (21/6/2564)	1/2563 (22-24 /6/2563)	1/2562 (15-19/07/2562)
	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)	ค่ามาตรฐาน (34°C)
1. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 2	28.9	29.6	27.5
2. สายพานลำเลียงคัดปูนก้อนเตาที่ 5	29.1	29.4	29.1
3. ซ่อมบำรุง	29.5	29.9	29.7
Average	29.2	29.6	28.8

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

การจัดการควบคุมผลกระทบด้านสารพิษ

สำหรับกรรมวิธีการผลิตปูนขาวและแคลเซียมคาร์บอเนต ซึ่งเป็นกระบวนการที่ไม่ปรากฏสารพิษและกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนไม่มีการใช้ส่วนประกอบเคมีอื่น ๆ ซึ่งเป็นสารพิษ

การจัดการทำลายของเสียและสิ่งปฏิกูล

ในกระบวนการผลิตปูนขาว จะมีเศษซากหรือสิ่งปฏิกูล ฝุ่นและเถ้าจากการผลิต บางส่วนที่สามารถคัดแยกเพื่อการจำหน่ายก็จะทำการจำหน่าย และบางส่วนทำการขนออกไปเพื่อใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงานหรือตามที่ชุมชนร้องขอ เช่น ใช้ในการปรับถมพื้นที่ตามจุดที่ชุมชนและชาวบ้านร้องขอ โดยมีการขออนุญาตการขนส่งสิ่งปฏิกูลออกนอกโรงงานจากหน่วยราชการ การขนส่งสิ่งปฏิกูลให้กับชาวบ้านที่ร้องขอเฉพาะในจุดที่ไม่ส่งผลให้เกิดความเดือดร้อนกับพื้นที่ใกล้เคียงโดยมีวิธีการฝังกลบอย่างถูกวิธีและนำสิ่งปฏิกูลไปถมในจุดที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น



บริษัทยังไม่มีมาตรการวัดปริมาณขยะรวมถึงการจัดเก็บข้อมูลปริมาณขยะต่อปี ซึ่งจะได้มีการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาต่อไป

การจัดการด้านพลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทกำหนดนโยบายเพื่อประกาศใช้เป็นแนวทางเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เจ้าหน้าที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการจัดการพลังงานและการใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติงาน ดังนี้

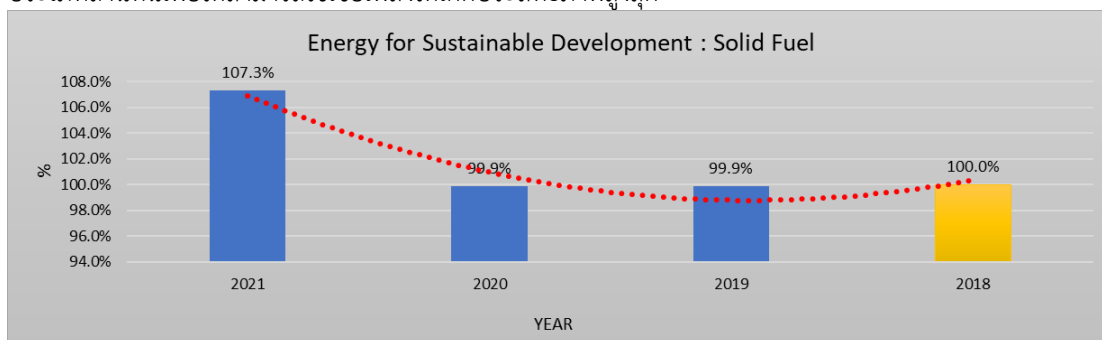
1. บริษัทจะดำเนินการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสม โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานขององค์กร และถือว่าการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกระดับ และเจ้าหน้าที่ทุกคนที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติดังกล่าว
2. บริษัทจะดำเนินการอนุรักษ์พลังงานและทรัพยากรอย่างเหมาะสมกับลักษณะ และปริมาณพลังงานที่ใช้ของแต่ละหน่วยงาน
3. บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงานและการจัดการพลังงานและทรัพยากร
4. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ดี

โดยบริษัทจะให้การสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วม เพื่อสามารถดำเนินการด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงาน

บริษัทมีการใช้พลังงานหลัก ๆ อยู่ 3 ประเภท ดังนี้

1. ถ่านหิน สำหรับกระบวนการผลิตสินค้าปูนขาว บริษัทมีการบริหารจัดการเพื่อควบคุมปริมาณการใช้เชื้อเพลิงประเภทถ่านหินเพื่อให้สามารถซื้อเชื้อเพลิงให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ในการใช้พลังงานประเภท Solid Fuel หรือถ่านหิน มีแนวโน้มการใช้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัท มีการปรับเปลี่ยนโดยเพิ่มชนิดสำหรับเชื้อเพลิงที่นำมาใช้ในกระบวนการ จากเดิมมีการใช้ถ่านหิน ประเภท Petroleum Coke เพียงชนิดเดียว เป็นเพิ่มการใช้ถ่านหินประเภท Bituminous เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในการจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการผลิต แต่เนื่องจากถ่านหินประเภท Sub Bituminous มีค่าความร้อน ต่ำกว่าถ่านหินประเภทเดิมที่บริษัทใช้ จึงทำให้ต้องใช้ปริมาณถ่านหินดังกล่าวสำหรับใช้เพื่อเชื้อเพลิงในปริมาณที่เพิ่มขึ้น สำหรับปี 2564 มีปริมาณการใช้ถ่านหินทุกประเภท ตามข้อมูลจากฝ่ายปฏิบัติการทุกสาขา รวม 49,095 ตัน (โดยปริมาณดังกล่าว ไม่รวมปริมาณจากการปรับค่าจากการสูญเสียน้ำหนักจากปริมาณความชื้น หรือการปรับค่าสูญเสียการการลำเลียงขนส่งและเคลื่อนย้ายและการสูญเสียระหว่างการจัดเก็บ)

2. ไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำหรับกระบวนการทำงานของเครื่องจักรในการผลิตสินค้า และสำนักงานในแต่ละสถานประกอบการ และจะมีการติดตั้งระบบไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบโซลาร์ฟาร์มแล้ว ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด แล้วเสร็จในปี 2563

โดยบริษัทมีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระบบไฟฟ้าที่ใช้กับกระบวนการผลิตและระบบไฟฟ้าที่เกี่ยวข้อง จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ โดยโครงการแรกติดตั้งที่โรงงานสาขาช่องสาริกา ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 1,696,159 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

และปี 2563 บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าที่สาขาช่องสาริการวม 16,849,679 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดค่าไฟฟ้าลงได้ จำนวน 6,123,962 บาท หรือ ร้อยละ 9.87 เมื่อเทียบกับปี 2562 และ

สำหรับปี 2564 บริษัท บริษัทใช้พลังงานไฟฟ้าที่สาขาช่องสาริกา รวม 20,304,258 กิโลวัตต์-ชั่วโมง สามารถประหยัดไฟฟ้าลง จำนวน 10,744,791 บาท หรือร้อยละ 15.85 เมื่อเทียบกับปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่ยังไม่ได้มีการใช้พลังงานที่ผลิตจากพลังงานแสงอาทิตย์

ในปี 2564 มีปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากการไฟฟ้าของบริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน) รวมทุกสาขา ไม่รวมบริษัทย่อย จำนวน 24,702,988 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

3. น้ำมันเชื้อเพลิง หรือเชื้อเพลิง สำหรับกระบวนการขนส่งสินค้า สนับสนุนการผลิต การขาย และบริหาร ดังนี้ ในปี 2564 มีปริมาณการใช้เชื้อเพลิง ประกอบด้วย



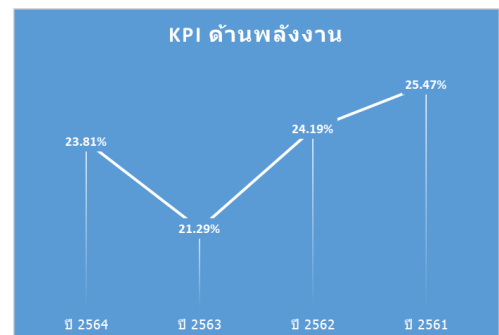
การใช้เชื้อเพลิง ในปี 2564	หน่วย	สนับสนุนการผลิตและขนส่งสินค้า	ขายและบริหาร	รวมปี 2564
ดีเซล	ลิตร	1,072,010	9,026	1,081,036
เบนซิน	ลิตร		15,301	15,301
รวมน้ำมัน	ลิตร	1,072,010	24,327	1,096,337
NGV	กก.	299,276	6,079	305,355

ทรัพยากรอื่นๆ

1. หินปูน สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว โดยบริษัทมีการบริหารจัดการในการใช้หินปูนเพื่อลดปริมาณสูญเสียในกระบวนการให้มากที่สุด โดยมีการบริหารจัดการคัดแยกหิน Undersize ในขนาดที่สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสินค้า เพื่อเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. หินแคลไซต์ สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต
3. น้ำ สำหรับกระบวนการผลิตและสาธารณูปโภค ภายในโรงงาน โดยใช้แหล่งน้ำบาดาล และมีการบริหารจัดการเพื่อใช้ระบบหมุนเวียน เพื่อบริหารจัดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ดัชนีชี้วัดการดำเนินการด้านการจัดการพลังงาน

โดยกำหนดตัวชี้วัดสำหรับการจัดการด้านพลังงานหลัก ได้แก่ ค่าเชื้อเพลิงสำหรับเตาเผา รวมทั้งไฟฟ้า หาร์ดวอย ผลิตภัณฑ์ที่ขาย เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง เชื้อเพลิงที่ใช้ในเตาเผาผลกระทบต่อการใช้พลังงานโดยรวมประมาณ 80% แหล่งพลังงานอื่น ๆ ทั้งหมด (โรงผลิตและสำนักงาน) ก็จะถูกนำมาคิดด้วย ตัวบ่งชี้ต่าง ๆ เหล่านี้ แสดงถึงความเข้มของพลังงานที่สัมพันธ์กับปริมาณของสินค้าทั้งหมดที่เราขาย



หมายเหตุ ปี 2564 มีการใช้พลังงานความร้อน โดยพลังงานหลักได้แก่ ถ่านหิน โดยมีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้น จากการเปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจาก Petroleum Coke เป็น Bituminous coal ซึ่ง Bituminous จะมีค่าความร้อนต่ำกว่า Petroleum Coke จึงต้องใช้ในปริมาณที่เพิ่มขึ้น

การจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการอยู่ในประเภทอุตสาหกรรมเคมีขั้นพื้นฐานและถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศ เป็นฐานการผลิตวัตถุดิบที่สำคัญป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมสำคัญอื่น ๆ ที่หลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมเหล็ก เคมี น้ำตาล กระดาษ ก่อสร้าง เหมืองแร่ พลังงาน อาหารและการเกษตร เป็นต้น

ธุรกิจของบริษัทจะเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการใช้ความร้อนและการเผาไหม้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต ส่งผลให้มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ โดยกิจกรรมหลักที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ได้แก่ การผลิตปูนขาว

ปูนขาวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนำหินปูนที่เป็นหินตะกอน ซึ่งมีส่วนประกอบส่วนใหญ่เป็นแคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO_3) อาจเป็นในรูปของแคลเซียมคาร์บอเนตที่เป็นแร่แคลไซต์ ซึ่งในกระบวนการอุตสาหกรรมมีชื่อทางเคมีคือ แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO_3) มาผ่านกระบวนการเผาในเตาเผาด้วยความร้อนสูงที่อุณหภูมิ 900-1100 องศาเซลเซียส โดยแคลเซียมคาร์บอเนตจะเปลี่ยนเป็นแคลเซียมออกไซด์ (CaO) จากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีซึ่งต้องอาศัยความร้อนสูง (Calcination) จนได้ปูนสุก หรือควิกไลม์ (Quicklime) ซึ่งสามารถจำหน่ายได้ในรูปก้อน หรือนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในกระบวนการบดย่อยจนเป็นผง ได้เป็นผลิตภัณฑ์ปูนบด (Quicklime powder) ซึ่งสามารถจำหน่ายโดยบรรจุใส่บรรจุภัณฑ์หรือจัดจำหน่ายโดยขนส่งในรูปรถเบ้า หรือนำผลิตภัณฑ์ปูนเกล็ดไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องโดยนำไปผ่านกระบวนการในโรงไฮเดรต โดยผสมน้ำ โดยปูนเกล็ดจะทำปฏิกิริยาคายความร้อนเมื่อมีการรวมตัวกันกับน้ำ (Slaking) และเปลี่ยนเป็นปูนไฮเดรต (Hydration) ซึ่งมีสภาพเป็นผงแห้งหรือเป็นสารประกอบซึ่งมีชื่อทางเคมีว่าแคลเซียมไฮดรอกไซด์ [$\text{Ca}(\text{OH})_2$] โดยผ่านการคัดขนาดตามที่ต้องการ



เมื่อเวลาผ่านไป น้ำที่รวมตัวอยู่ในผลิตภัณฑ์ที่เกิดปฏิกิริยาไฮเดรตขึ้นแล้วจะเกิดการระเหย และเมื่อปูนเกิดการรวมและดูดซับกับคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งอยู่ในอากาศหรือในสภาพแวดล้อมจนเกิดการสะสมและตกตะกอนแปรสภาพไปเป็นหินปูน (แคลเซียมคาร์บอเนต) โดยหมุนเวียนเป็นวงจรตามวัฏจักรหินปูนซึ่งถือเป็นวัฏศุนย์หลักซึ่งใช้ในกระบวนการผลิตปูนขาว

โดยบริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ได้มีการคิดค้นและพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อันจากกระบวนการผลิต และยังคงคุณภาพของสินค้าให้ได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ ประกอบกับผลิตภัณฑ์ปูนขาวซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทผลิตจากสารธรรมชาติถือว่าเป็นคุณสมบัติที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านอื่น ๆ ได้ กล่าวคือ ปูนขาวมีคุณสมบัติความแข็งแรงสูงและมีต้นทุนต่ำกว่าสารชนิดอื่น, โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การประปา, บ่อบำบัดน้ำเสีย โรงไฟฟ้าพลังงาน และบ่อกำจัดขยะ จะนำปูนขาวไปใช้ในกระบวนการบำบัดเพื่อลดมลพิษทางอากาศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, กลุ่มเกษตรกร จะนำปูนขาวใช้ปรับสภาพความเป็นกรดต่างในดิน, โครงการฝนหลวงใช้เป็นสารเพื่อดักจับความชื้นในอากาศเพื่อทำฝนหลวงและนำไปใช้บำบัดเพื่อลดภาวะและผลกระทบของการเกิดฝนกรด เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยมีกระบวนการจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ ดังนี้

- ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด
- ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้
- ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำกับดูแลให้มีการดำเนินการและขับเคลื่อนในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทได้มีส่วนร่วม

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในปีก่อนหน้า (ถ้ามี)

ในปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาเพื่อวางแผนทางในการจัดเก็บเพื่อคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งองค์กร โดยกำหนดและมอบหมายให้มีบุคลากรที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการสำหรับเรื่องดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการจัดเก็บและการคำนวณอย่างถูกต้อง และเพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะได้เปิดเผยโดยเริ่มจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขต 1 (ประเภทที่ 1) และขอบเขต 2 (ประเภทที่ 2) ได้แก่

ขอบเขตที่ 1 (ประเภทที่ 1) ได้แก่ การจัดเก็บปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง คือ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ที่เกิดจากการเผาไหม้จากกิจกรรมการผลิตปูนขาวซึ่งเป็นกระบวนการปฏิกิริยาเคมีโดยใช้พลังงานความร้อนเผาหินปูนให้เป็นปูนขาวโดยใช้เชื้อเพลิงแข็ง (Solid Fuel) เช่น ปิโตรเลียมโค้ก ถ่านปืหุมินัส เป็นต้น รวมถึงกิจกรรมหลักภายในองค์กรที่มีการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ได้แก่ การใช้พาหนะขององค์กรหรือการใช้รถยนต์หรือรถสนับสนุนสำหรับกิจกรรมการผลิต การขาย และการจัดการต่าง ๆ ขององค์กร โดยมีการใช้แหล่งพลังงานหรือข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น ปริมาณการใช้น้ำมันดีเซล, ปริมาณการใช้แก๊ส หรือปริมาณการใช้ CO₂ สำหรับดับเพลิงต่าง ๆ เป็นต้น

ขอบเขตที่ 2 (ประเภทที่ 2) ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม คือ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน เช่น พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทมีขอบเขตในการจัดเก็บข้อมูลครอบคลุมทุกสถานประกอบการของบริษัท โดยยังไม่รวมบริษัทย่อย โดย บริษัทได้มีการจัดหาและว่าจ้าง ผู้ทวนสอบ/ผู้ที่ให้การรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เช่น บริษัทที่ได้รับการรับรองโดยองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) เป็นผู้ให้การรับรองข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ได้มีการจัดเก็บ โดยสรุปผลรวมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตที่ 1 และ 2 ดังนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร		ปี 2564 (01/01/2564-31/12/2564)	
GHG Emission ตามขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่สอง (Refer Greenhouse Gas Verification Statement no.TH-ENV-225001487-001 from SGS) ตาม เอกสารแนบท้าย 7 (หน้า 362-364)	Scope 1 Direct GHG Emission	0.421695	0.4340
	Scope 2 Indirect GHG Emissions	0.012295	
		Million tons CO2e	
จากกระบวนการเผาปูนขาว , กระบวนการไฮเดรตชั่น, กระบวนการบดแปรรูป และการขนส่งตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ของ บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ไม่รวมบริษัทย่อย			
การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีหน่วยงานผู้ทวนสอบได้แก่			
ชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบ : บริษัท เอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด			
ชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบ (ภาษาอังกฤษ) : SGS (Thailand) Limited			

เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ในการดำเนินการด้านความยั่งยืน	
การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2564	การดูแลจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 2565-2568
การดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565-2568
- การขยายการติดตั้งระบบโซล่าฟาร์มขนาด 0.5 เมกกะวัตต์เพิ่มเติม ที่โรงงานหลักสาขาช่องสาริกาเพื่อใช้ในการกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบพลังงานสะอาด ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการแล้วเสร็จในปี 2565 และเริ่มผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ในกระบวนการผลิต - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก โดยดำเนินการควบคู่ทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อเป้าหมายด้านความยั่งยืนร่วมกัน - การจัดทำนโยบายลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศและจากภัยธรรมชาติ โดยตั้งเป้าหมายจัดเก็บปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการ เพื่อนำไปวิเคราะห์และบริหารจัดการเพื่อลดปริมาณให้เหลือน้อยที่สุด	- การติดตั้งระบบโซล่าฟาร์มสำหรับหน่วยงานผลิตที่มีความต้องการใช้งานเพิ่มเติม เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าไฟฟ้าสำหรับกระบวนการผลิต โดยเป็นระบบพลังงานสะอาดซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การศึกษาเกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพิจารณาจัดเก็บข้อมูลเพื่อหาแนวทางในการลดปริมาณรวมถึงการพัฒนาเพื่อตั้งเป้าในเชิงปริมาณ หรืออัตราที่สามารถปรับลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร - การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับแหล่งงานงานชีวมวลซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเพื่อเลือกใช้แหล่งพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนที่สามารถนำมาใช้กับกระบวนการเผาปูนขาวเพื่อลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงประเภทถ่านหิน - การเปลี่ยนหรือเลือกใช้อุปกรณ์อะไหล่หรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ภายในโรงงานที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การหาแหล่งเชื้อเพลิง หรือพลังงานทดแทนอื่นๆ - ส่งเสริมพัฒนาใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่สามารถลดมลพิษได้รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด - ค้นหาวิธีเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนเพิ่มขึ้น - ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด, ลดอัตราการใช้เชื้อเพลิงหรือเลือกใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานและวิธีการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนดไว้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาเพื่อหาแนวทางการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวอย่างต่อเนื่องในกลุ่มลูกค้าที่นำผลิตภัณฑ์ปูนขาวไปใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ในวงกว้างอันจะเป็นการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ - ส่งเสริมมาตรการต่าง ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมในการช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะ, การจัดการของเสียด้วยวิธีการที่ถูกต้อง, การรณรงค์เพื่อเลือกใช้วัสดุหรือเครื่องมือ เครื่องใช้ในธุรกิจโดยเลือกผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลที่สามารถใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมหรือดำเนินการ  6 CLEAN WATER AND SANITATION การจัดหาน้ำ และสุขาภิบาล  7 CLEAN ENERGY พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้  8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH การจ้างงานที่มีคุณค่า และการเติบโตทางเศรษฐกิจ  13 CLIMATE ACTION การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  15 LIFE ON LAND การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก  17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS ความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การดำเนินการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติด้านสังคม โดยการวางแผนทางและดำเนินการบริหารจัดการที่เป็นเลิศโดยมุ่งเน้นด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานภายใต้มาตรฐาน ISO 45001 (OHSAS 18000) บริษัทมีเป้าหมายในการป้องกันการสูญเสีย และลดจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน และอุบัติเหตุขั้นที่ต้องเข้ารับการักษาทางการแพทย์ให้เป็นศูนย์ การรับผิดชอบดูแลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในสถานประกอบการยังส่งผลต่อเนื่องกับความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาศักยภาพแก่พนักงานโดยมุ่งเน้นการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชน และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



○ นโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้นำการไม่บาดเจ็บ ย่อยหินและการผลิตปูนขาวที่มีกระบวนการที่ปลอดภัย เป้าหมายของเราคือ การไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อให้ทุกฝ่ายดำเนินการ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยควบคู่ไปกับโครงการอย่างต่อเนื่องและตลอดไป ดังต่อไปนี้

1. บริษัทถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน ทุกระดับที่จะร่วมมือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งของตนเองและผู้อื่น
2. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. บริษัทกำหนดนโยบายให้มี คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกโครงการ
4. ผู้บังคับบัญชาทุกคนต้องมีหน้าที่ดูแลและรับผิดชอบในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา ให้เป็นไปตามกฎระเบียบแห่งความปลอดภัยที่กำหนดขึ้นโดยเคร่งครัด
5. บริษัทจะสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมความปลอดภัยของทุกฝ่าย
6. บริษัทจัดให้มี การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
7. เพื่อควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
8. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด
9. มีการสื่อสารให้แก่บุคลากรในองค์กร และ สาธารณะทราบตามความเหมาะสม

○ ความปลอดภัยของกระบวนการผลิต (Process Safety Management)



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลในการดำเนินการใด ๆ ต้องให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรก (Safety First) ดังนั้น การบริหารความปลอดภัยจึงถือเป็นนโยบายเพื่อสร้างรากฐานที่สำคัญด้านความยั่งยืน และการปลูกฝังวัฒนธรรมและการบริหารความปลอดภัยภายในกระบวนการจึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันขับเคลื่อน ทั้งในกระบวนการผลิต (Process Safety

Management) ควบคู่กับความปลอดภัยของบุคคล (Personal Safety Management) และอาชีวอนามัย (Occupational Health) เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานระดับสากลและเสริมสร้างความมั่นใจว่าพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในกระบวนการตลอดห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจร่วมกันปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยเพื่อเป็นการลดอันตรายและลดปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สินอย่างดีที่สุด

ในกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการจัดการความปลอดภัยโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ (Operation Excellence Management System: OEMS) โดยหน่วยงานผลิตทุกฝ่ายต้องมีการประเมินความเสี่ยงและมีคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับเครื่องมือและอุปกรณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงและอันตรายจากการใช้งานเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ กระบวนการดำเนินงาน ขั้นตอนบำรุงรักษา และการทวนสอบมาตรฐานเป็นประจำทุกปี ทั้งในภาวะปกติและภาวะที่ระบบมีการหยุดฉุกเฉินอย่างเหมาะสมเพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานให้สามารถดำเนินการผลิตได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

○ การบริหารเสถียรภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร

บริษัทฯ มีการบริหารเสถียรภาพและสมรรถนะของเครื่องจักร (Reliability & Integrity) ของทุกโรงงาน โดยมีทีมงานฝ่ายผลิตและฝ่ายซ่อมบำรุงร่วมกันเพื่อดูแลและตรวจสอบเพื่อปรับปรุงเสถียรภาพของเครื่องจักร (Reliability Improvement) ทั้งนี้ เครื่องจักรในทุกโรงงานของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจประเมินประสิทธิภาพการทำงานเพื่อให้มีสภาพการใช้งานที่ทำงานได้อย่างถูกต้องและสมบูรณ์ (Machine Integrity Checking) รวมถึงมีการตรวจสอบผ่านระบบ Visualization จากทีมผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการด้านเทคนิคเพื่อวิเคราะห์ด้านการทำงานและเสถียรภาพของเครื่องจักรที่ครอบคลุมทุกปัจจัยที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุ เพื่อลดอัตราการหยุดการผลิตรายฉุกเฉิน (Unplanned Shutdown) โดยขั้นตอนทั้งหมดนี้จะมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยอาชีวอนามัยระดับวิชาชีพของบริษัทฯ เป็นผู้ตรวจประเมินและร่วมกับหน่วยงานอื่นที่ได้รับอนุญาตตามที่ราชการกำหนด รวมถึงจัดทำแผนงานเพื่อฝึกอบรมในส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการดำเนินการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกกระบวนการและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

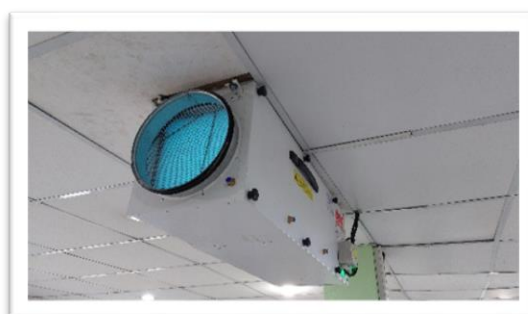
○ การดูแลพนักงาน สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน

บริษัทดำเนินการตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตลอดระยะเวลาที่ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยผู้บริหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีข้อมูลการดำเนินงานแบ่งตามหัวข้อ 7 ข้อดังนี้

1. การพัฒนาสถานประกอบกิจการตามมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปีงบประมาณ ปี 2565 โดยเป็นแผนเพื่อดำเนินการตามข้อกำหนดระบบการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานตามมาตรฐาน ISO 45001 สำหรับปี 2565

และในระหว่างปี 2564 พบพนักงาน ผู้รับเหมาและบุคคลในครอบครัวที่ตรวจพบเชื้อโควิด 17 ราย โดยไม่พบพนักงาน ผู้รับเหมา หรือบุคคลในครอบครัวเกิดการเจ็บป่วยรุนแรง หรือถึงขั้นเสียชีวิต และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดภายในสถานประกอบ ได้มีการวางแผนดำเนินการ ดังนี้

- การรักษาระยะห่าง โดยจำกัดจำนวนพนักงานเข้าทำงานภายในสถานที่ทำงานที่เป็นห้องปิด จะมีการกระจายพนักงาน เพื่อแยกปฏิบัติไปยังสาขาอื่น ๆ ของบริษัท สำหรับเจ้าหน้าที่ที่จำเป็นต้องเข้าปฏิบัติหน้าที่ในสถานประกอบการ และสำหรับในส่วนงานที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่บ้าน จะมีการจัดเครื่องมือและอุปกรณ์สื่อสารให้พนักงานสามารถทำงานที่บ้าน (Work from home)
- มีการจัดสรรงบประมาณในการลงทุนเพื่อติดตั้งระบบฟอกอากาศ ระบบ HEPA UV สำหรับส่วนงานที่เป็นห้องปิดเพื่อกรองอากาศให้เกิดการถ่ายเท และกรองอากาศเพื่อลดปริมาณจุลินทรีย์หรือเชื้อโรคเพื่อลดโอกาสของการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่อาจมีการติดต่อ เพื่อให้พนักงานมีความจำเป็นต้องเข้าปฏิบัติหน้าที่ เช่น ในส่วนงานบัญชี



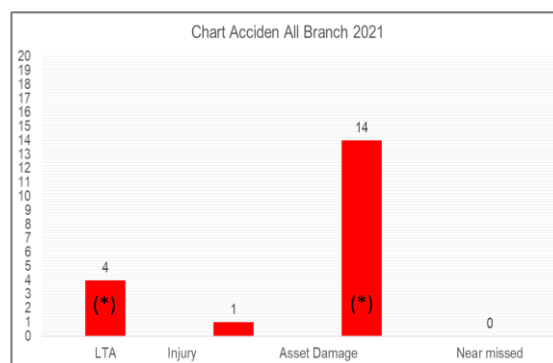
การเงิน หรืองานธุรการเอกสารที่ต้องมีการจัดทำเอกสาร หรือรับเรื่องการติดต่อประจำมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยใช้งบประมาณเพื่อเป็นสวัสดิการสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งสิ้น 314,000 บาท

- ในปี 2564 ภาพรวมด้านสุขภาพและอนามัยของพนักงาน ส่วนใหญ่โดยรวม ไม่พบการเจ็บป่วย หรือการลาหยุด อันเนื่องจากการเจ็บป่วยด้วยโรคร้ายแรง จากผลการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน โดยรวมไม่พบข้อบ่งชี้ด้านการเจ็บป่วยร้ายแรง และสำหรับพนักงานที่มีอายุเกินกว่า 40 ปี พบกรณีผลตรวจด้านไขมัน หรือข้อบ่งชี้ที่ควรพนักงานควรมีการดูแลสุขภาพ และลดปริมาณอาหารที่มีไขมันสูง รวมถึงการเพิ่มการออกกำลังกาย เพื่อป้องกันโอกาสในการเจ็บป่วย
- สำหรับการประเมินความพึงพอใจของพนักงานภายในสถานประกอบ ในปี 2564 บริษัทมีการประเมินจากสถิติของพนักงานที่ลาออกและการสำรวจเหตุผลที่พนักงานลาออก เพื่อประเมินถึงจำนวนพนักงานที่ไม่พึงพอใจในการร่วมงานกับบริษัท โดยมีสถิติ ดังนี้

ข้อมูลสำหรับปี 2564					
สถานประกอบการ	สำนักงานใหญ่	ช่องสาริกา	ห้วยป่าหวาย	พระพุทธบาท	รวม
จำนวนพนักงาน ทั้งสิ้น	25	158	13	52	248
จำนวนพนักงานที่ ลาออกระหว่างปี	2	36	-	6	44
จำนวนพนักงานที่ ลาออกเนื่องจากไม่ พึงพอใจ	-	1	-	-	1
อัตราความไม่พึงพอใจจากการสำรวจโดยการสัมภาษณ์จากพนักงานที่ลาออกคิดเป็น					0.4 %
จำนวนพนักงานที่ ลาออกจากสาเหตุ ความจำเป็นอย่างอื่น ๆ	2	35	-	6	43
อัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็น					17%

2. สถิติ อัตราการประสบเหตุอันตรายและอัตราการสูญเสียวันทำงาน

- จากสถิติอุบัติเหตุในปี 2563 ที่เกิดขึ้นจำนวน 10 ครั้ง แบ่งเป็นพนักงาน 6 ครั้ง ผู้รับเหมา 4 ครั้ง โดยแบ่งเป็นกรณีที่หยุดงาน จำนวน 4 ครั้ง ไม่ถึงขั้นหยุดงาน 0 ครั้ง และเป็นอุบัติเหตุที่ทำให้มีทรัพย์สินเสียหาย จำนวน 6 ครั้ง โดยพบว่า เป็นสาเหตุที่มาจากกระทำการที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) จำนวน 6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 60 และสาเหตุหลักที่มาจากสภาพการทำงานไม่ปลอดภัย (Unsafe con) จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40 ของสาเหตุอุบัติเหตุทั้งหมด
- สถิติอุบัติเหตุในปี 2564 มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น จำนวน 20 ครั้ง แบ่งเป็นพนักงาน 19 ครั้ง ผู้รับเหมา 1 ครั้ง โดยแบ่งเป็นกรณีที่หยุดงาน จำนวน 5 ครั้ง ไม่ถึงขั้นหยุดงาน 1 ครั้ง และเป็นอุบัติเหตุที่ทำให้มีทรัพย์สินเสียหาย จำนวน 14 ครั้ง สาเหตุที่มาจากกระทำการที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) จำนวน 16 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80 และสาเหตุหลักที่มาจากสภาพการทำงานไม่ปลอดภัย (Unsafe con) จำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20 ของสาเหตุอุบัติเหตุทั้งหมด



หมายเหตุ: (*) จำนวนอุบัติเหตุที่อ้างอิงตัวเลขระบุการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (หน้า 146) 18 ครั้ง ได้แก่ อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานและอุบัติเหตุที่ทรัพย์สินเกิดความเสียหาย

บริษัทได้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนแนวทางการบริหารจัดการรวมทั้งการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานโดยคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอในการประชุมประจำเดือน โดยจะมีกระบวนการตรวจสอบ การเสนอการแก้ไขและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นปัญหา โดยครอบคลุมไปทั้งกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมา มีการพิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน มีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงเมื่อมีการเกิดอุบัติเหตุโดยทันทีเพื่อทำการสอบสวนและวางแผนทางป้องกันการเกิดเหตุซ้ำอย่างทันท่วงที

บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสบอุบัติเหตุ (Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงานภายในปี 2566

3. การป้องกันอุบัติเหตุ โรคจากการทำงาน และการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของพนักงานบริษัทและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

- บริษัทมีการตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้พนักงานและดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ



รูปแสดงการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี 2564



รูปแสดงการจัดอุปกรณ์ป้องกันอันตรายให้พนักงานและผู้รับเหมาเสมอ

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ด้านความปลอดภัยของพนักงานเพื่อส่งเสริมทักษะและทัศนคติด้านความปลอดภัยในการทำงาน



รูปแสดงการอบรมความปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ก่อนเข้าปฏิบัติงาน



รูปแสดงการอบรมทบทวนการใช้อุปกรณ์ตัดแยกแหล่งพลังงานก่อนทำงานซ่อมบำรุงเครื่องจักร

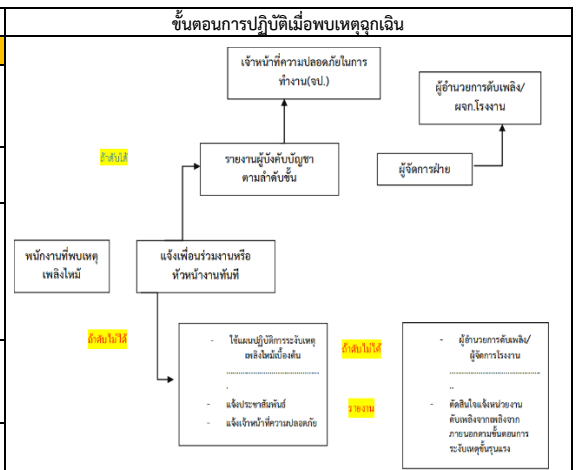


รูปแสดงการจัดกิจกรรมป้องกันอันตราย KYT ในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงาน

4. การเตรียมความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทฯ มีการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัย บริษัทฯ มีการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันและระงับอัคคีภัยเพื่อเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบ ทดสอบ และบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์สำหรับการป้องกันและระงับอัคคีภัยให้สามารถพร้อมทำงานได้ตลอดเวลา โดยการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาระบบและอุปกรณ์เหล่านั้นให้เป็นไปตามรายละเอียดของประกาศ กระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การป้องกันและระงับอัคคีภัยในโรงงาน พ.ศ.2552 มีรายละเอียดดังนี้

แผนการตรวจสอบระดับเพลิง				ขั้นตอนการปฏิบัติเมื่อพบเหตุฉุกเฉิน	
อุปกรณ์	วิธีการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ		
ถังดับเพลิงชนิดผงเคมีแห้ง ถังดับเพลิงชนิด CO2	ตรวจสอบแก๊ววัดความดัน ซิงก์น้ำหนัก ทดสอบรับแรงดัน	ทุก ๆ 1 เดือน ทุก ๆ 1 เดือน ทุก ๆ 5 ปี	แผนก HR&GA		
เครื่องสูบน้ำดับเพลิง (แบบเครื่องยนต์)	ทดสอบเดินเครื่อง 30 นาที	ทุกสัปดาห์	แผนกซ่อมบำรุง		
หัวรับน้ำดับเพลิง หัวดับเพลิงนอกอาคาร	ตรวจสอบ ตรวจสอบ (เปิด-ปิด) บำรุงรักษา	ทุกเดือน ทุกเดือน ทุกปี ทุกครึ่งปี	แผนกซ่อมบำรุง		
ถังเก็บน้ำดับเพลิง	ตรวจสอบระดับน้ำ ตรวจสอบสภาพถัง	ทุกเดือน ทุกครึ่งปี	แผนกซ่อมบำรุง		
สายฉีดดับเพลิงและตู้เก็บสาย	ตรวจสอบ	ทุกเดือน	แผนกซ่อมบำรุง		



ภาพการอบรมดับเพลิงและการซ้อมแผนฉุกเฉิน ประจำปี 2563 , และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทฯ ยังไม่ได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการให้ทำการรวมกลุ่มเพื่อซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี 2564



5. การดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาสภาพการทำงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัย อาชีวอนามัย ในการทำงานของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ.2564 ตรวจพื้นที่ไฮดรอลิก 3, 4 พบฝาครอบสายพานปิดไม่สนิทและมีรอยน้ำมันจารบี ซึ่งอาจเป็นเหตุให้พนักงานจับแล้วลื่น จึงซ่อมแซมด้วยการเจียรและปรับให้เข้าที่จนปิดสนิท



ก่อนดำเนินการ



หลังดำเนินการ

6. การควบคุม ป้องกันและการลดความสูญเสีย ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2564 พนักงานจาก บริษัท Best Safe จำกัด เข้าตรวจสอบแผงควบคุมไฟเพื่อติดตั้งระบบตัดกระแสไฟฟ้าเพื่อควบคุมการส่งจ่ายกระแสไฟ ซึ่งรายการของการปฏิบัติงานดังกล่าวได้นำเสนอผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาอนุมัติแล้ว



■ การดำเนินการตรวจสอบผู้รับเหมาและเครื่องมืออุปกรณ์ที่นำเข้าพื้นที่ของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 แจ้งระงับงานทาสีท่อที่จะใช้ปั้นจั่นยกตะกร้าที่ใช้สำหรับกวัดสอยเพื่อยกคนงานขึ้นทาสีโดยเปลี่ยนเป็นตะกร้าที่ได้รับการตรวจสอบตามกฎหมายแล้ว ผู้รับเหมาแจ้งว่าจะไม่นำด้วยอุปกรณ์วัสดุมาใช้เพื่อยกคนงานขึ้นสูงแต่จะใช้แปรงยาวแทนการสวมสายรัดนิรภัย



- การควบคุมความปลอดภัยในการทำงานหน้าเหมือง และการปรับปรุงความปลอดภัยตามเส้นทางขนส่งหน้าเหมือง



7. การส่งเสริมสุขภาพและอนามัยที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมา



การควบคุมและป้องกันการติดต่อของเชื้อโรค โควิด-19



การจัดให้มีการตรวจคัดกรองป้องกันผู้ติดเชื้อโควิด-19

การจัดให้พนักงานเข้ารับวัคซีนโควิด-19

บริษัทได้ทำการจัดสถานที่ให้พนักงานได้มีที่ออกกำลังกายพักผ่อนช่วงเลิงานเพื่อส่งเสริมพลาณามัยที่ดีของพนักงาน



สนามหญ้า สันทนาการกีฬากลางแจ้ง สาขาพระพุทธรบาท



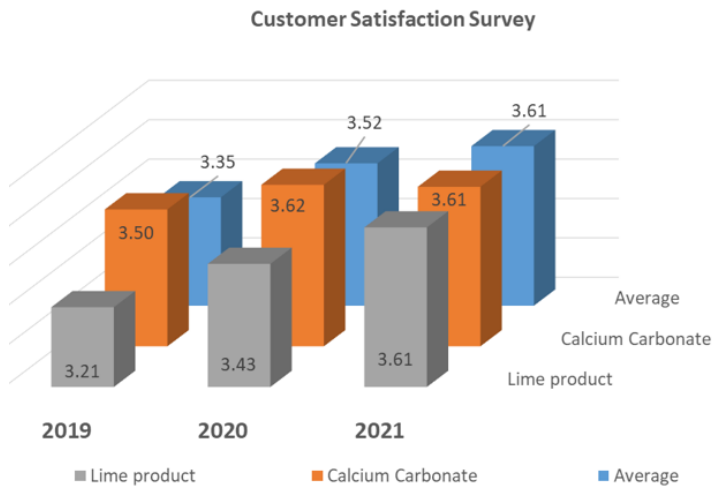
สนามเปตองสำหรับพนักงาน สาขา ช่องสาริกา

จากการพัฒนาและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของบริษัทที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้การประกอบกิจการของบริษัทมีความมั่นคงและมีเสถียรภาพต่อการผลิตอย่างยั่งยืน บริษัทและพนักงานทุกคนมีความพร้อมที่จะพัฒนาในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้มีประสิทธิภาพครบถ้วนในทุกๆส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพของบริษัท สุราก็ญจน์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
การดูแลสภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน ในปี 2564 จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 5 ครั้ง อุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บแต่ไม่ถึงขั้นหยุดงาน 1 ครั้ง	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 2565 บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสบอันตราย(Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 2566-2568 บริษัทมีเป้าหมายมุ่งสู่ อุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยได้วางเป้าหมายลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Severity Rate: ISR) สำหรับพนักงานให้น้อยกว่า 3 วัน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน และเป้าหมายลดอัตราการประสบอันตราย(Injury Frequency Rate: IFR) ให้น้อยกว่า 1 ครั้ง/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน
	สถิติการเกิดอุบัติเหตุ	สถิติการเกิดอุบัติเหตุ
กิจกรรมดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568
รายละเอียดตามการดำเนินการตามรายงานข้างต้น	1. การบริหารความปลอดภัย-ทบทวนกฎหมายความปลอดภัย 2. การตรวจสอบความปลอดภัยและการค้นหาสาเหตุ ในโรงงานแต่ละสาขา ประกอบด้วย อุปกรณ์เครื่องมือ ระบบไฟฟ้า สภาพแวดล้อมการทำงานทางกายภาพ การตรวจสอบอาคารโรงงานประจำปี การตรวจสอบพื้นที่ทำงานโดยทั่วไป 3. กิจกรรมเพื่อลดความรุนแรงจากการเกิดอุบัติเหตุและการเฝ้าระวัง ประกอบด้วย การจัดเตรียมตู้ยาสามัญ, การตรวจสอบสุขภาพประจำปี, การประเมินผลตรวจสุขภาพของลูกจ้าง, การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันรายบุคคล, การจัดอบรมพนักงานและการจัดกิจกรรมการณรงค์เพื่อความปลอดภัยต่างๆ รวมถึงการจัดทำรายงานอุบัติเหตุ 4. การจัดการสารเคมี ได้แก่ การจัดทำบัญชีรายชื่อสารเคมี และวัสดุที่เป็นอันตราย, การดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตอุปกรณ์เครื่องมือและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง	

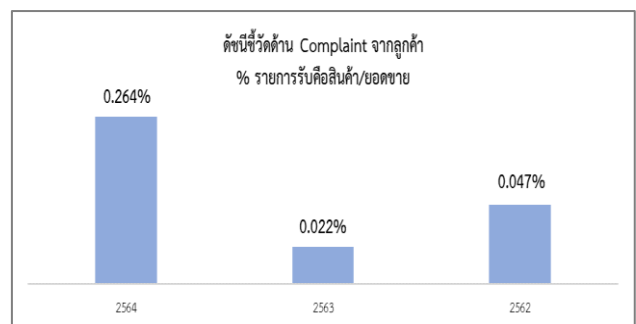
- **การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค** โดยบริษัทจะผลิตสินค้า บริการ และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความไว้วางใจ ความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย มีระบบจัดเก็บและการให้ข้อมูลที่ตรงความจริงและเพียงพอ รวมทั้งให้ความรู้เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ ทำการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการ โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีกระบวนการในการควบคุมคุณภาพสินค้า การทดสอบและหน่วยงานเพื่อตรวจเช็คดูแลกระบวนการเพื่อควบคุมคุณภาพสินค้าตลอดรวมถึงการส่งมอบสินค้าเพื่อให้ลูกค้าได้รับสินค้ารวมถึงบริการที่ปลอดภัยต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้า ซึ่งกระบวนการครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่งเข้า การผลิต การวิเคราะห์และควบคุมคุณภาพ การจัดเก็บและบรรจุ และการจัดส่งถึงลูกค้าซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO9001 รวมถึงการมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO14001 และการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001(OHSAS 18000)



บริษัทมีการจัดทำข้อมูลรายละเอียดสินค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับลูกค้าและผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท และมีกระบวนการประเมินผลความพึงพอใจจากลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านคุณภาพสินค้า และด้านบริการต่าง ๆ ซึ่งผลการประเมินนี้จะเป็นแนวทางให้บริษัทนำมาพัฒนาปรับปรุงต่อไป โดยบริษัทได้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จาก 2 หน่วยงาน คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ประเภทปูนขาว อุตสาหกรรม จากกระทรวงอุตสาหกรรม และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ Halal จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

ดัชนีชี้วัดการดำเนินการมุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณค่า นอกเหนือจากให้กับลูกค้าโดยกำหนดเป้าหมายในเรื่องการบันทึกข้อร้องเรียน/การขายสินค้า ช่วยเน้นสิ่งที่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทให้ความสำคัญ ตัวบ่งชี้นี้จะกล่าวถึงข้อร้องเรียนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ได้รับจากลูกค้าและ มีการบันทึกไว้ ไม่ว่าการเรียกร้องดังกล่าวยังได้รับการยอมรับจากผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียนหรือไม่ก็ตาม



ในปี 2564 บริษัทมีการปรับปรุงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม การใช้งาน และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ให้สอดคล้องตามแนวทางการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และมีการปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติต่อลูกค้า (Code of Conduct) เพื่อให้ครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลและฉลาก รวมถึงสอดคล้องตามแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน
2. พนักงานจะต้องทำความเข้าใจ วิเคราะห์และทราบในประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า และพร้อมให้ข้อมูล รวมถึงชี้แจงเกี่ยวกับข้อกำหนด และเงื่อนไขของสินค้าและบริการ ของบริษัทให้ลูกค้าได้รับทราบรวมถึงแจ้งเงื่อนไข และข้อตกลงที่ได้ตกลงกับลูกค้าทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่
 - 2.1 ราคาสินค้า การบริการ หรือค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องที่ไม่ได้อยู่ภายใต้เงื่อนไขราคาสินค้า หรือบริการ
 - 2.2 ข้อมูลคุณลักษณะของสินค้า บรรจุภัณฑ์ และจัดส่ง ข้อกำหนดในการจัดส่ง
 - 2.3 ข้อมูลอื่นๆ ที่มีข้อตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า และมีการแจ้งเงื่อนไขข้อตกลงและนโยบายหรือเงื่อนไขในการกำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อทางการค้ากับลูกค้าได้ทราบ
3. เมื่อบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือ เงื่อนไขที่สำคัญ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับลูกค้า จะต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า
4. พนักงานต้องพร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้าทั้งด้านสินค้า บริการ ข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่าง ๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า โดยยึดมั่นการดำเนินการทุกด้านบนพื้นฐานมิตรและไมตรีจิตที่ดีและพร้อมร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า หากลูกค้าพบปัญหาจากการใช้สินค้าของบริษัท นอกจากนี้ควรจัดให้ทำแบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อพัฒนาให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยมีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า และมีการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อใช้ประกอบในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพทั้งด้านสินค้า และบริการ
5. หน่วยงานการขาย การตลาด และงานบริการต่าง ๆ ควรเตรียมการในเรื่องอุปกรณ์สื่อสารเพื่อพร้อมสำหรับลูกค้าได้ติดต่อได้โดยสะดวก และรวดเร็ว
6. รักษาความลับและข้อมูลทางการค้าของลูกค้า รวมถึงมีการกำหนดผู้ควบคุมข้อมูลและผู้ประเมินผลข้อมูลเพื่อรับผิดชอบดูแลฐานข้อมูลและคุ้มครองข้อมูลลูกค้าตามเกณฑ์ที่กฎหมายได้มีกำหนดตามข้อปฏิบัติใน พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการแจ้งข้อปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิในการได้รับความคุ้มครองตามข้อปฏิบัติใน พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจัดทำประกาศเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
7. การพัฒนาการดำเนินการตามแนวทางความยั่งยืนรวมถึงห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การให้บริการ เพื่อสร้างมูลค่าและประโยชน์ทางการค้าร่วมกันระหว่างบริษัทกับลูกค้า รวมถึงการปฏิบัติหลักการด้านสิทธิมนุษยชน การดำเนินการด้านแรงงานอย่างถูกกฎหมาย และการเข้าร่วมกันเพื่อผลักดันในการต่อต้านการคอร์รัปชัน
8. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัย และจัดทำข้อมูลเพื่อสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการเพื่อให้ลูกค้าทราบ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ การสื่อสารเพื่อแจ้งแนวทางปฏิบัติสำหรับลูกค้าได้ทราบเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้อย่างปลอดภัย
9. การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

■ การให้ข้อมูล รวมถึงชี้แจงเกี่ยวกับข้อกำหนด และเงื่อนไขของสินค้าและบริการ

บริษัทมีการนำเสนอข้อมูลของผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ในสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตและจำหน่ายในปัจจุบันเพื่อให้ข้อมูลและรายละเอียดสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งคุณลักษณะ/คุณสมบัติของสินค้า อายุของผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ และมีการจัดทำเอกสารข้อมูลความปลอดภัยของสินค้า Safety Data Sheet หรือ Material Safety Data Sheet (MSDS) ที่สามารถจัดส่งให้กับลูกค้าเพื่อทราบข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ โดยแสดงข้อมูลของสารเคมีหรือเคมีภัณฑ์เกี่ยวกับลักษณะความเป็นอันตราย พิษ วิธีใช้ การเก็บรักษา การขนส่ง การกำจัดและการจัดการอื่นๆ เพื่อให้ข้อมูลสำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับสารเคมีนั้นเป็นไปอย่างถูกต้องและปลอดภัย รวมถึงการจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถให้

[illegible]

ตัวอย่างการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับลูกค้า



Golden Lime Public Company Limited
 Head Office:
 No. 89 Cosmo Office Park, 6th Floor, Unit H,
 Popular Road , Banma, Pakkret, Nonthaburi 11120 , THAILAND.
 Registration No. / Tax ID: 010755600248

Tel. No. +66 (0) 2017 7461 - 3
 Fax. No. +66 (0) 2017 7460
 Website: www.goldenlime.co.th
 Email: goldenlime@goldenlime.co.th
sales@goldenlime.co.th

Tel. No. +66 (0) 2017 7461 - 3
 Fax. No. +66 (0) 2017 7460
 Website: www.goldenlime.co.th
 Email: goldenlime@goldenlime.co.th
sales@goldenlime.co.th

SAFETY DATA SHEET
HYDRATED LIME

7. HANDLING AND STORAGE

Safe handling
 Avoid inhalation, skin and eye contact. Avoid generating airborne dust.
 An eye ash station should be readily available when this product is handled.

Safe storage
 Keep in tightly closed containers. Protect containers from physical damage. Store in a cool, dry, and well-ventilated location. Do not store near incompatible materials (see Section 10 below). Keep away from moisture. Long-term storage in aluminum containers is not recommended, as calcium oxide may corrode aluminum over long periods of time.

8. EXPOSURE CONTROLS AND PERSONAL PROTECTION

Occupational Exposure Limit

Components	OSHA PEL (mg/m ³)	ACGIH TLV (mg/m ³)	NIOSH REL TWA (mg/m ³)	NIOSH IDLH (mg/m ³)	Regulation 833 TWAPEL (mg/m ³)	Thai Legislation TWA-TWA (mg/m ³)
Calcium hydroxide	15 (oral) 5 (inhalable)	5	5	N/A	5	15 (oral) 5 (inhalable)
Magnesium oxide	15	10	N/A	N/A	10	N/A
Calcium carbonate	15 (oral) 5 (inhalable)	10	10 (oral) 5 (inhalable)	N/A	10	N/A
Silica-crystalline quartz	20 (% silica >2) (oral) 10 (% silica >2) (inhalable)	0.025 (inhalable)	0.025 (inhalable)	50	0.1	0.025 (inhalable)

CERTIFICATE OF ANALYSIS
CALCIUM HYDROXIDE [Ca(OH)₂]

CUSTOMER NAME:

PRODUCT: HYDRATED LIME

DELIVERY DATE:

TRUCK NO.:

ANALYSIS ITEM	TEST METHOD	SPECIFICATION	RESULT
Appearance	VISUAL	White powder	White powder
Ca(OH) ₂	ASTM C25	90.00 % (min)	94.96
MgO	ASTM C25	2.00 % (max)	0.70
SiO ₂	ASTM C1271	0.50 % (max)	0.05
Fe ₂ O ₃	ASTM C1271	0.50 % (max)	0.05
Al ₂ O ₃	ASTM C1271	0.50 % (max)	0.03
Impurities Content	ASTM C25	3.50 % (max)	1.48
Moisture Content	Moisture Analyzer	1.00 % (max)	0.42
Residue 170 mesh	ASTM C110	5.00 % (max)	0.10
Residue 325 mesh	ASTM C110	10.00 % (max)	1.21

Lot no.:

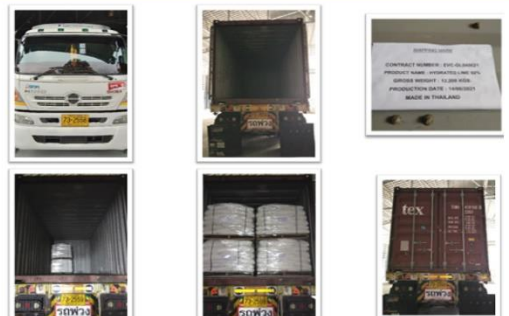
MFG. Date:

EXP. Date:

Packaging:

Net weight (ton):

- เพื่อตอบสนองต่อบริการการขนส่งสินค้า ในปี 2564 บริษัทมีการลงทุนในรถบรรทุกสำหรับขนส่งสินค้า เพิ่ม 4 คัน (พ่วง) โดยมีมูลค่าที่ได้ลงทุนแล้วจำนวน 13.09 ล้านบาท โดย รูปแบบรถขนส่งในปัจจุบันที่บริษัทสามารถให้บริการ ทั้งจากรถของบริษัท และรถขนส่งจากผู้รับเหมาที่ร่วมให้บริการสำหรับจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัท มีดังนี้

ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ ปูนเม็ด ปูนไฮดรต และปูนขาว Packing & Logistics of Product Pebble Lime, Hydrated and Mill Lime 	ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ ปูนก้อน โดโลไมต์ และหินปูน Packing & Logistics of Product Lump Lime, Dolomite and Limestone 
ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งผลิตภัณฑ์ปูนก้อน และ โดโลไมต์ โดยบรรจุถุงมีน้ำหนัก 500 - 1000 กก. Packing & Logistics of Product Lump Lime, Dolomite Packing Jumbo bag 500-1000Kgs. 	ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าเพื่อจัดส่งจากประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ปูนขาว และปูนไฮดรต โดยบรรจุถุงมีน้ำหนัก 1000 กก. Packing & Logistics of Product to Export Mill Lime and Hydrated Lime Packing Jumbo bag 1000Kgs. 
ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ปูน ปูนไฮดรต และแคลเซียมคาร์บอเนต โดยบรรจุถุง ขนาด 20-25 กก. Packing & Logistics of Product Mill Lime, Hydrated Lime and Calcium Carbonate Packing 20-25 Kgs.  รถบรรทุก 6 ล้อ 6 Fatbed wheeler รถบรรทุก 10 ล้อ มีบาร์โค้ด 10 wheeler with barcode รถบรรทุก 10 ล้อ กะละมังเหล็ก 10 Fatbed wheeler แบบจับแฉกได้สาย with PP Band แบบงัดได้กระเบื้องบนพาเลท sorted on pallet แบบป้อนมือไม่มีขาเขย sorted on fatbed truck	ลักษณะบรรจุภัณฑ์และการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์ปูน ปูนไฮดรต และแคลเซียมคาร์บอเนต สำหรับส่งต่างประเทศ โดยบรรจุถุง ขนาด 20-25 กก. Packing & Logistics of Product for Export Mill Lime, Hydrated Lime and Calcium Carbonate Packing 20-25 Kgs. 

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน					
การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ปี 2564 การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า <table><tr><th>เป้าหมาย</th><th>ผลลัพธ์</th></tr><tr><td>3.60</td><td>3.61</td></tr></table> อัตราการรับคืนสินค้า/ข้อร้องเรียนจากลูกค้า 0.264%	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	3.60	3.61	2565 การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม 4 อัตราการรับคืนสินค้า 0% คะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า	2566-2568 การสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้าทุกกลุ่ม 4 อัตราการรับคืนสินค้า 0% คะแนนจากการสำรวจความพึงพอใจจากลูกค้า สถิติอัตราการรับคืนสินค้าเทียบยอดขาย/หรือข้อร้องเรียนจากลูกค้า
เป้าหมาย	ผลลัพธ์					
3.60	3.61					
กิจกรรมดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568				
- การพบปะพูดคุยเพื่อรับทราบความต้องการและรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าแต่ละราย หลังจากนั้นนำข้อเสนอแนะต่าง ๆ กลับมาประสานงานภายในกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความพึงพอใจให้กับลูกค้าสูงสุด - มีการพัฒนากระบวนการเพื่อให้สินค้าที่ผลิตได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการและสามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย - การจัดระบบการทำงานภายใน กำหนดส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลเพื่อควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถใช้อย่างปลอดภัยและตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการและอบรมด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า และส่งข้อมูลการดำเนินการและแนวทางปฏิบัติที่มีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องทราบ	- การพัฒนาระบบการสำรวจความต้องการของลูกค้าเพื่อพัฒนาไปสู่ความพึงพอใจในสินค้า การสำรวจกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ และตลาดใหม่เพื่อกระจายผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มปริมาณการขาย - การวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ จากลูกค้าเพื่อร่วมหาแนวทางและมาตรการควบคุมร่วมกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อมิให้เกิดปัญหาซ้ำ - การทำตลาดเพื่อขยายส่วนแบ่งการตลาดจากผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาการจากโครงการลงทุนต่าง ๆ - การขยายและพัฒนาตลาดที่สามารถนำผลิตภัณฑ์ หรือเศษซากจากกระบวนการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพื่อสอดคล้องตามกลยุทธ์ด้าน Circular Economy - นำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันของลูกค้า	● มีการใช้ระบบ CRM (Customer Relation Management) มาใช้ในงานขาย และการตลาด โดยระบบนี้ จะมีการระบุความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยละเอียด และสามารถที่จะติดตามความพึงพอใจของลูกค้าผ่านระบบ CRM นี้ ● จะมีแผนงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่ต้องการสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะ สินค้าในกลุ่มรักษาสิ่งแวดล้อม ● จะมีการเน้นถึง ความยั่งยืน รวมถึงการนำ Circular Economy เข้ามาเสริมในเรื่องของ ความยั่งยืน หรือ ESG ● ดำเนินนโยบายที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยประสานงานผ่านองค์กร				

นโยบายดำเนินงาน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
- มีการเพิ่มจำนวนบุคลากรที่เป็นทีมงานด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการและบริการอื่นๆก่อนการขายและหลังการขาย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น - มีการลงทุนเพิ่มจำนวนรถขนส่งเพื่อตอบสนองต่อการให้บริการด้านการขนส่งที่ดียิ่งขึ้น		ภาครัฐ (เกษตรอำเภอหรือจังหวัด) ในการทำผลิตภัณฑ์ป้อนชาวบางส่วนไปช่วยเกษตรกรในพื้นที่ปรับปรุงสภาพดินทำการเกษตร

● การดำเนินการแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการแรงงาน หลักจริยธรรม สร้างความยุติธรรมและเคารพในสิทธิส่วนบุคคล เพื่อให้เกิดความมั่นคงสงบสุข และจะส่งเสริมโอกาส ความก้าวหน้าในการทำงานพร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ตลอดจนมีการดูแลมาตรฐานการครองชีพของพนักงาน โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและแรงงานขององค์การสหประชาชาติ (United Nations) ซึ่งรวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็กโดยการบังคับตลอดจนข้อจำกัดของกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่มบริษัทเข้าดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขอนามัยตามมาตรฐานสากล ปลอดภัยจากยาเสพติด และปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอันใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม มีโอกาสก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม และดูแลไม่ให้เกิดการคุกคามหรือข่มขู่ หรือถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ระหว่างผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และตระหนักและเคารพในความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคลโดยดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568
กิจกรรมดำเนินการในปี 2564		
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน 1. จำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงานปี 2564 “ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน” และการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ 2. ไม่มีการใช้แรงงานผิดกฎหมาย , ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก 3. มีการส่งเสริมการจ้างผู้พิการครบตามจำนวนที่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชนในเรื่องการรวมกลุ่มเจรจาต่อรองสิทธิประโยชน์ 4. มีข้อร้องเรียนผลกระทบจากกระบวนการซึ่งผู้รับผิดชอบในส่วนงานที่เกี่ยวข้องได้มีดำเนินการเพื่อแก้ไขรวมถึงมีการลงทุนเพื่อดำเนินการปรับปรุงระบบในส่วนที่ส่งผลกระทบโดยมาตรการที่ดำเนินการได้รับความเห็นชอบร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน และมีการดำเนินการในการเยียวยา รวมถึงการชดเชยเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงการแก้ไขเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ 5. ส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา 7. สนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 8. การจัดการสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ	“ไม่มีข้อพิพาททางด้านแรงงาน” และข้อร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 12 ชม. / คน 1.การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน 2.ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม 3.ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วเป็นธรรมเพื่อลดข้อขัดแย้ง 4.พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆของบริษัทและหน่วยงานอื่นๆ ในชุมชน 5. สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลง 6. การพัฒนาความร่วมมือในการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นไปได้	“การพัฒนาตัวชี้วัดอื่นๆ” จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 12 ชม. / คน 1.การจัดเก็บข้อมูลวัดผลความคืบหน้าจากจำนวนข้อพิพาททางด้านแรงงาน 2.ข้อเสนอแนะต่างๆของพนักงานได้รับการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง 3.ข้อร้องเรียนต่างๆของพนักงานลดลงอย่างต่อเนื่อง 4.พนักงานร่วมเป็นจิตอาสาในกิจกรรมต่างๆเพื่อช่วยเหลือสังคมและพัฒนาชุมชน 5. สถิติการเจ็บป่วยและเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานลดลงอย่างต่อเนื่องและเป็นศูนย์ภายในปี 2568 6. จัดให้มีกิจกรรมการส่งเสริมหรือโดยนำเป้าหมายยั่งยืนสากล SDGs ในเป้าหมายที่เกี่ยวข้องมาจัดกิจกรรมที่เป็นไปได้

นโยบายดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน	เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน	
กิจกรรมดำเนินการในปี 2564	แผนงานปี 2565	แผนงานปี 2566-2568
9. การบริหารจัดการจ้างงานอย่างเป็นธรรมตามผลงาน ความสามารถและสภาพเศรษฐกิจ 10. มีปรับปรุงนโยบายดำเนินการเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้สอดคล้องตาม พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง 11. มีการจัดทำนโยบายการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน 12. มีการปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อให้ครอบคลุมการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน	สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 7. การอบรมเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องภายในองค์กรได้มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน 8. การพิจารณาหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ที่จัดฝึกอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมอบรม	

13. การส่งเสริมโอกาสและวัดความก้าวหน้าทางอาชีพการดำเนินการเพื่อจัดฝึกอบรมทั้งหลักสูตรภายในและภายนอกหลักสูตรภายในนอก รวม 1,661 ชม คิดเป็นจำนวน ชม. เฉลี่ย 5 ชม. / คน จากแผนที่วางเป้าหมายไว้ 10 ชม./คน ทั้งนี้ จำนวนที่ฝึกอบรม ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงทำให้บริษัทลดการจัดส่งบุคลากรเพื่อเข้าร่วมอบรมในหน่วยงานภายนอก รวมถึงการรักษาระยะห่าง ในการจัดอบรมกับบุคลากรในจำนวนมาก โดยมีกลุ่มหลักสูตรที่อบรมประกอบด้วย

หลักสูตรที่อบรม (ไม่รวมบริษัทย่อย)			
หลักสูตรที่จัดอบรม	ชั่วโมงการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ		
	2564	2563	2562
Productivities & Efficiency	135	144	648
กฎหมายต่าง ๆ	6	186	3
Health Safety & Environment & Energy	809	1536	2634
บริหารงานบุคคล	20		12
ซ่อมบำรุง Maintenance	27		
ISO standard: Requirement and Risk Assessment	78	75	678
ทักษะความรู้ความสามารถเฉพาะงาน เช่น ขับรถ, ช่างฝีมือ	534	132	1140
บัญชีการเงิน สิทธิประโยชน์ BOI	24	32	8
หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ เช่น หลักสูตรด้านการพัฒนาความยั่งยืน, หลักสูตรที่เกี่ยวกับแนวทางกำกับดูแลกิจการ ต่าง ๆ , Anti-Corruption, CSR, DAP, DCP ฯลฯ	28	18	44
รวมชั่วโมงการฝึกอบรม: (ชั่วโมง)	1,661	2,123	5,167
จำนวนพนักงาน ที่เข้าร่วมอบรม (คน)	348	329	605
เฉลี่ย จำนวนชั่วโมงการอบรมคิดเป็น (ชั่วโมง ต่อ คน)	5	6	9
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม (บาท)	46,700	155,300	162,200

นอกจากนี้ บริษัทจะมีการจัดส่ง Link ที่ทางหน่วยงานกำกับหรือตลาดหลักทรัพย์ จัดฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ ให้กับผู้เกี่ยวข้องสามารถอบรมผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งการอบรมดังกล่าว บริษัทจะไม่มีการจัดเก็บประวัติ รวมถึงมีการนำข้อมูลความรู้ กฎระเบียบ วิธีการต่าง ๆ ที่เป็นข้อมูลประกอบสำหรับเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน โดยแต่ละหน่วยงานจะมีไฟล์เตอร์จัดเก็บในฐานข้อมูลส่วนกลางซึ่งแชร์ให้กับพนักงานได้สามารถได้เรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกันและรวมถึงมีการประสานความร่วมมือกับกลุ่มผู้ถือหุ้นหลักในการทำโครงการ Knowledge Management ซึ่งเป็นระบบการเรียนรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการทำงาน ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงานในธุรกิจเดียวกัน เป็นต้น

โดยการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาเห็นชอบในการกำหนดนโยบายการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท ซึ่งได้จัดทำในเดือนธันวาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท สุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญในการดำเนินเพื่อให้มีแนวทางการปฏิบัติด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายถึง การเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด และความเสมอภาคที่จะไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สติวิ ภาษา เผ่าพันธุ์ หรือสถานะอื่นใด สิทธิมนุษยชนรวมถึงสิทธิในการมีชีวิตและเสรีภาพจากการเป็นทาสและการทรมาน เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและแสดงออก สิทธิในการทำงานและการศึกษา เป็นต้น ทุกคนควรมีสิทธิเหล่านี้โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ เพื่อให้มีการดำเนินการปฏิบัติและมีการจัดการตามแนวทางความยั่งยืนด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทจึงกำหนดแนวทางดำเนินการดำเนินการเพื่อให้กระบวนการทางธุรกิจครอบคลุมการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยใช้อ้างอิงกรอบดำเนินการตาม UNGP (United Nations Framework and Guiding Principle on Business Human Rights) ซึ่งมีหลักการ ประกอบด้วย มีหลักการ ประกอบด้วย

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน (Protect)	การดำเนินการส่งเสริมคุ้มครองไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
การเคารพสิทธิมนุษยชน (Respect)	การวางแผนปฏิบัติและส่งเสริมความรับผิดชอบโดยมีปฏิบัติและการเคารพสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
การเยียวยา (Remedy)	การกำหนดแนวทางการแก้ไข ฟันฟู ชดเชย เยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบ หรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจ

โดยวางกรอบแนวทางดำเนินการ ดังนี้

การประเมินประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจผ่านกิจกรรมทางธุรกิจตามห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ

กรอบประเมินตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามห่วงโซ่อุปทานธุรกิจของบริษัท	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ร่วมประเมินประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามห่วงโซ่อุปทาน	
	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับสถานประกอบการ สิทธิของพนักงาน ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานสถานประกอบการ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม
	- การปฏิบัติและสภาพการทำงาน - สุขภาพและความปลอดภัย - การเลือกปฏิบัติ - เสรีภาพในการรวมตัวต่อรองเป็นสมาคม - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - สภาพการทำงานที่ปลอดภัยถูกสุขลักษณะ - แรงงานบังคับ หรือการใช้แรงงานเด็ก	- มาตรฐานการครองชีวิตคนในชุมชน โดยไม่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการธุรกิจ - สุขภาพและความปลอดภัยชุมชน - การจัดการกระบวนการไม่ให้ส่งผลกระทบต่อราย ฝุ่น มลพิษ ของเสีย ส่งผลกระทบต่อชุมชน เป็นต้น - การบริหารจัดการของเสีย และวัตถุอันตราย - การเข้าถึงพลังงาน และการบริหารจัดการน้ำ - การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

กรอบประเมินตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตาม ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจของบริษัท	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	
	ร่วมประเมินประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนตามห่วงโซ่อุปทาน	
	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับผู้จำหน่ายคู่ค้าและผู้รับเหมา  	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวกับลูกค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ 
	- การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้ค้าในด้านสิทธิมนุษยชน - จรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อพึงปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน หลัก ๆ เช่น - การปฏิบัติและสภาพการทำงานที่ถูกกฎหมาย - สุขภาพและความปลอดภัยพนักงานลูกจ้าง - การไม่ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย (แรงงานเด็ก แรงงานต่างด้าว)	- สิทธิในการเข้าถึงสินค้าและบริการที่เท่าเทียม - สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการ - ความปลอดภัยในการใช้สินค้าและบริการ - สิทธิในการรักษาข้อมูลความลับและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - การไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง - การไม่ทำข้อตกลงเพื่อผูกขาดทางการค้า - การไม่กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาท

เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการใช้เป็นแนวทางเพื่อประเมินองค์ประกอบหรือความรุนแรง (Severity) ของประเด็นที่มีความเสี่ยงเมื่อมีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ให้พิจารณารายละเอียด ตาม**ตารางที่ 1** โดยผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร รวมถึงคู่ค้า ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำหลักเกณฑ์ตามตารางดังกล่าวเพื่อประกอบการพิจารณาควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงตามแนวทางที่ได้จัดทำขึ้นใน **ตารางที่ 2**

ตารางที่ 1 : เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน : ความรุนแรง	
ระดับของผลกระทบ (Scale)	ความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น เช่น ผลกระทบจากประเด็นความเสี่ยงอยู่ในระดับสูง หากมีหรือเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อสิทธิในการมีชีวิตและสุขภาพของพนักงาน
จำนวนของผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Scope)	จำนวนผู้ได้รับผลกระทบ เช่น ผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชนหนึ่งทั้งชุมชน หรือผลกระทบด้านสิทธิจากผลกระทบที่ได้ทราบการรวมตัวเจรจาต่อรองจากการเป็นสมาคมของพนักงานลูกจ้าง หรือจากจำนวนที่คณะกรรมการสวัสดิการที่มีการจัดตั้งเป็นตัวแทนของพนักงานได้ประเมิน
ความสามารถในการเยียวยาผลกระทบ (Remedy)	ผลกระทบที่มีความเสี่ยงระดับสูง ควรมีการกำหนดแนวทางการแก้ไข พ้นพู่ ขดเขย เยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบ หรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ตารางที่ 2 : เกณฑ์การประเมินความรุนแรงของความเสี่ยงและผลกระทบ (Severity)				
ระดับความเสี่ยง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
ระดับของผลกระทบ (Scale)	ผลที่เกิดขึ้นไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ อนามัย และความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงาน และ/หรือผู้มีส่วนได้เสีย (สามารถบรรเทาด้วยการปฐมพยาบาลเบื้องต้น)	ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการบาดเจ็บเล็กน้อย ต้องมีการรักษาโดยแพทย์ แต่ไม่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยถึงขั้นหยุดงาน	ผลกระทบที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อสุขภาพอย่างรุนแรง และเป็นอันตรายต่อชีวิต
จำนวนของผู้ที่ได้รับผลกระทบ (Scope)	จำนวนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องแทบไม่มีหรือมีน้อยมาก	มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพียงบางส่วนในกลุ่ม	มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องส่วนใหญ่ในกลุ่ม	ผลกระทบเกิดขึ้นมีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกคนในกลุ่ม (เช่น คนในชุมชนทั้งหมด พนักงานทั้งหมด ผู้ค้าทั้งหมด)

ความสามารถในการ เยียวยาผลกระทบ (Remedy)	สามารถเยียวยาผู้มีส่วนได้ เสียที่เกี่ยวข้องให้กลับไปสู่ สภาวะปกติในระยะเวลาไม่ นาน (< 1ปี _น้อยกว่า 1 ปี)	สามารถเยียวยาผู้มีส่วน ได้เสียที่เกี่ยวข้องให้กลับ ไปสู่สภาวะปกติได้ใน ระยะเวลา 1-3 ปี	สามารถเยียวยาผู้มีส่วน ได้เสียที่เกี่ยวข้องให้กลับ สู่สภาวะปกติได้ใน ระยะเวลา 3-5 ปี	ไม่สามารถเยียวยาผู้มีส่วน ได้เสียที่เกี่ยวข้องให้ กลับคืนสู่สภาวะปกติ และ/หรือใช้ระยะเวลา ในการเยียวยา (มากกว่า 5 ปี)
เกณฑ์การประเมินโอกาสความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (Likelihood)				
ระดับความเสี่ยง	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
	แทบไม่เกิด (<10%) เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่เคยเกิดขึ้นในธุรกิจของบริษัท แต่อาจเคยเกิดขึ้นกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน (ไม่เคย/ไม่น่าเกิดขึ้นใน 10 ปี)	เกิดบางครั้ง (≥ 10% - ≤ 50%) เหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนเคยเกิดขึ้นในอดีตและอาจเกิดขึ้นในปัจจุบัน บางครั้งในหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง (เคย/อาจเกิดขึ้นได้ 1-4 ครั้ง ใน 10 ปี)	เกิดบ่อยครั้ง (≥ 50% - ≤ 90%) เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเคยเกิดขึ้นในอดีตและ อาจเกิดขึ้นในปัจจุบัน (เคย/อาจเกิดขึ้นได้ 5-8 ครั้ง ใน 10 ปี)	เกิดตลอดเวลา (≥ 90 %) เหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเคยเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (เคย/อาจเกิดขึ้นทุกปี)

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พิจารณาความเสี่ยงใน 2 ประเภท ได้แก่

- ความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ (Inherent Risk) คือ ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ก่อน การมีมาตรการควบคุมหรือจัดการ
- ความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ (Residual Risk) ระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน หลัง การมีมาตรการควบคุมหรือจัดการ

ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงที่สามารถดำเนินการ มีดังนี้

ผู้ปฏิบัติหน้าที่กับหน่วยงานที่มีการดูแลผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ โดยใช้เกณฑ์ประเมินตาม **ตารางที่ 1** ซึ่งประเมินทั้งระดับความรุนแรงของความเสี่ยงและผลกระทบ (ระดับของผลกระทบ จำนวนของผู้ได้รับผลกระทบ และความสามารถในการเยียวยาผลกระทบ) และโอกาสของประเด็นความเสี่ยงก่อนบริษัทจะมีมาตรการควบคุม หรือจัดการประเด็นนั้น ๆ
2. ประเมินความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่โดยใช้เกณฑ์การประเมินเดียวกันกับประเมินความเสี่ยงที่มีอยู่ตามธรรมชาติ โดยพิจารณาถึงมาตรการควบคุมหรือการจัดการที่บริษัทดำเนินการในปัจจุบัน โดยพิจารณาตาม **ตารางที่ 2** เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงหลงเหลือของประเด็นความเสี่ยงนั้น
3. หลังมีการประเมินถึงประเด็นผลกระทบ มีการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นผลกระทบโดย โดยเรียงตามลำดับความรุนแรงที่เกิดขึ้นต่อผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนเป็นหลัก โดยต้องหารือกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือตัวแทนผู้ได้รับผลกระทบ โดยพิจารณาว่าขนาดของผลกระทบและความรุนแรงมากน้อยเพียงใด โดยจัดทำแผนที่ระดับความรุนแรง ตามตัวอย่างใน **ตาราง 3**
4. เลือกประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความเสี่ยงสูง (Salient Issues) หลังจากมีการประเมินความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่โดยประเด็นสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความเสี่ยงสูง คือ ประเด็นความเสี่ยงที่หลงเหลือ ซึ่งมีระดับความเสี่ยงสูงมาก (สีแดง) เนื่องจากมีความรุนแรง และโอกาสเกิดในระดับสูง บริษัทควรให้ความสำคัญและจัดการกับประเด็นดังกล่าว ก่อน ด้วยการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงในประเด็นนั้น ๆ ที่มีอยู่เดิม พร้อมทั้งออกมาตรการการลดระดับความเสี่ยงเพิ่มเติม

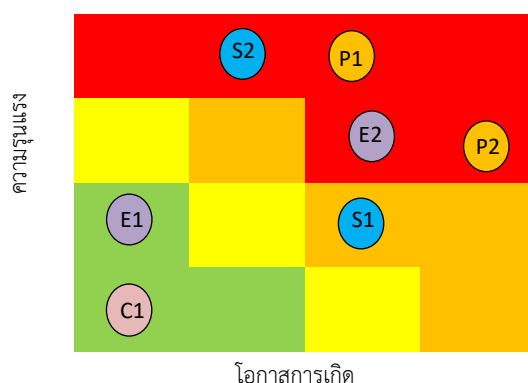
ตัวอย่าง: วิธีการจัดทำแผนภาพประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุประเด็นผลกระทบในด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญสำหรับคัดเลือกประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือ ความเสี่ยงมีความรุนแรงเพื่อหามาตรการดำเนินการเพื่อให้ความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

ตัวอย่างแนวทางการจัดการการประเมินประเด็นความเสี่ยง

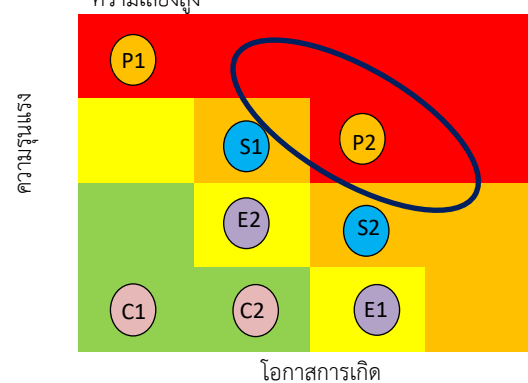
การสื่อสารถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย		ลำดับของประเด็นความเสี่ยงกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
E	Employee	E1 ประเด็นเกี่ยวกับพนักงานลำดับที่ 1
P	Public	P1 ประเด็นเกี่ยวกับสังคม สิ่งแวดล้อม ลำดับที่ 1
S	Supplier	S1 ประเด็นเกี่ยวกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ ลำดับที่ 1
C	Customer	C1 ประเด็นเกี่ยวกับลูกค้า ลำดับที่ 1

ตาราง 3

ตัวอย่างความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่



ตัวอย่างประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มี ความเสี่ยงสูง



ตัวอย่างการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่หลงเหลืออยู่ หรือประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีระดับความเสี่ยงสูง (Salient Issue) โดยประเด็นที่หลงเหลืออยู่และมีความเสี่ยงสูงจะต้องนำไปพิจารณาเพื่อหามาตรการดำเนินการเพื่อให้ความเสี่ยงที่คงเหลืออยู่ในระดับที่ยอมรับได้

1. นโยบายการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีการกำหนดนโยบายและจรรยาบรรณธุรกิจโดยวางแนวทางเพื่อให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานและปฏิบัติต่อพนักงาน ทุกคนโดยเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ หรือสถานะอันใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม มีโอกาสก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม และดูแลไม่ให้เกิดการคุกคามหรือข่มขู่ หรือถูกล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล ระหว่างผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ตระหนักและเคารพในความเป็นส่วนตัวของบุคคลและมีดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจึงกำหนดเพื่อวางกรอบดำเนินการในด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

■ การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด (มหาชน)

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยให้ความสำคัญและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยตระหนักถึงคุณค่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นพื้นฐานปัจจัยที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ โดยบริษัทมีนโยบายการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ดังต่อไปนี้

1. **ขอบเขตการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน** ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลพึงมี บุคคลในที่นี้ บริษัทกำหนดขอบเขตโดยครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้ง ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนสังคม สิ่งแวดล้อม และชุมชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดแนวทางให้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางสิทธิมนุษยชนโดยเคร่งครัด
2. **การเคารพสิทธิมนุษยชน** โดยกำหนดให้มีการเคารพสิทธิของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งหมดโดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ด้วยเรื่องแนวคิด มุมมอง เชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ความพิการ ขาดิกำเนิด ข้อมูลทางพันธุกรรม เพศสภาพ หญิงมีครรภ์ อายุ รสนิยมทางเพศ อัตลักษณ์ทางเพศ การแสดงออกทางเพศ สถานภาพสมรส สัญชาติ หรือสถานภาพอื่นใดตามภายใต้หลักการด้านสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้มีการปฏิบัติเพื่อให้ความเป็นธรรมในสิทธิมนุษยชนที่มีความสมเหตุสมผลกับสภาพการประกอบธุรกิจของบริษัทโดยการประยุกต์นำหลักแนวทางที่มีความเหมาะสมใช้กับการดำเนินการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ซึ่งหลักสำคัญเพื่อบูรณาการขจัดความไม่ยุติธรรม การเลือกปฏิบัติ การข่มขู่ และการละเมิดสิทธิทุกประเภท โดยวางกรอบแนวทางปฏิบัติให้ชัดเจนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตาม โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้
 - 2.1 พนักงานทุกระดับความทำความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติ และมีความรับผิดชอบของตน โดยปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง หากมีข้อไม่เข้าใจในจุดปฏิบัติงานใดที่อาจเกิดการละเมิดหรือไม่สอดคล้องตามกฎหมาย หรือหลักสิทธิมนุษยชน ให้ขอคำปรึกษาจากหัวหน้างานหรือผู้บริหารในฝ่ายงาน
 - 2.2 ผู้บริหาร พนักงาน ควรจัดทำการรวบรวม กฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมีการจัดรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมวดหมู่เพื่อสามารถศึกษาทำความเข้าใจได้ด้วยตนเอง หรือหากไม่สามารถศึกษาและทำความเข้าใจควรแจ้งหัวหน้าหน่วยงานเพื่อจัดให้มีการอบรมสำหรับเรื่องที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยง หรืออาจมีแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติหน้าที่มีความรู้ความเข้าใจที่เพียงพอต่อการทำหน้าที่ได้อย่างรัดกุมโดยไม่ส่งผลให้มีความเสียหายในธุรกิจที่รับผิดชอบส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร
 - 2.3 บริษัทส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยให้ข้อมูลพนักงานและผู้เกี่ยวข้องได้ทำความเข้าใจหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่สำคัญที่ควรทราบ และถือเป็นส่วนหนึ่งที่ควรดำเนินการไม่ให้เกิดการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
 - 2.4 เมื่อพนักงานมีความจำเป็นต้องปฏิบัติหน้าที่ในต่างถิ่นที่อยู่ หรือต่างประเทศ ควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้นๆ เพื่อให้แน่ใจว่าจะไม่มีการนำสิ่งของ รวมถึงระมัดระวังไม่กระทำการใด ๆ ที่ผิดกฎหมาย หรือขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมในท้องถิ่นนั้น ๆ
 - 2.5 บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนเป็นข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมปฏิบัติ โดยพนักงานและลูกจ้าง (ตามนโยบายให้หมายรวมถึงตัวแทน และคนงานผู้รับเหมาที่ทำงานตามสัญญาจ้างกับบริษัททั้งแบบชั่วคราว หรือตามสัญญา) ผู้จำหน่ายทุกผลิตภัณฑ์หรือบริการ ผู้ให้บริการที่ปรึกษา ผู้ค้าส่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ หรือผู้ให้บริการทุกประเภท เพื่อปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน
 - 2.6 บริษัทส่งเสริมโดยคาดหวังในความร่วมมือกันระหว่างบริษัทและลูกค้าของบริษัทเพื่อดำเนินการปฏิบัติตามแนวทางตามหลักสิทธิมนุษยชน
3. **การปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน**
 - 3.1 **การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ** กำหนดให้ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายที่ได้กำหนด
 - 3.2 **การส่งเสริมให้มีการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย** โดยส่งเสริมและกำหนดแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการร่วมปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามตามจรรยาบรรณธุรกิจและดำเนินการตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

4. **กฎหมายและแนวทางปฏิบัติ** บริษัทจะดูแลให้เกิดการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายนี้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการพิจารณาปรับปรุงทบทวนหากมีการเปลี่ยนแปลงในหลักเกณฑ์หรือวิธีการเพื่อให้เกิดความเหมาะสม
5. **มาตรฐานขั้นต่ำ** โดยบริษัทกำหนดกิจกรรมการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ กฎระเบียบและข้อบังคับ หรือการดำเนินการขั้นต่ำ โดยมีการดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางนโยบายที่กำหนดไว้
6. **การปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน**
 - 6.1 **เสรีในการรวมกลุ่มหรือการรวมตัวกันเพื่อการเจรจาต่อรอง**
การให้สิทธิแก่ลูกจ้างในเสรีภาพในการรวมกลุ่มและรวมตัวซึ่งต้องไม่ขัดต่อกรอบของกฎหมาย พระราชกำหนด กฎระเบียบและวิธีการ เพื่อเจรจาต่อรองอันสอดคล้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือกฎระเบียบขององค์กรอย่างเป็นธรรม และเหมาะสมกับสภาพการประกอบธุรกิจ
 - 6.2 **การบังคับใช้แรงงาน** มีการดำเนินการในด้านการใช้แรงงานโดยมีการปฏิบัติภายใต้กฎหมายการใช้แรงงานอย่างถูกต้องในแต่ละท้องถิ่น และไม่มีการบังคับใช้แรงงานที่ผิดกฎหมายทุกประเภท
 - 6.3 **การปฏิบัติในการจ้างงาน** การดำเนินการจ้างงานโดยปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และมีการจ้างคนงานต่างด้าวเฉพาะคนงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงรับผิดชอบในการตรวจสอบสภาพของสิทธิในการทำงานของลูกจ้างในเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการทำงานของลูกจ้างทุกประเภทเป็นไปด้วยความสมัครใจ ปราศจากการบังคับ และพึงปฏิบัติหน้าที่อื่นที่มีต่อลูกจ้างให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด
 - 6.4 **อายุขั้นต่ำของการจ้างงาน** การไม่ใช้แรงงานเด็กซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงานในแต่ละท้องถิ่น
 - 6.5 **การปฏิบัติด้วยความเสมอภาค** โดยกำหนดให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความยุติธรรม และซื่อสัตย์ ไม่ว่าพนักงานจะปฏิบัติอยู่ในสถานประกอบการใด พนักงานทั้งหมดจะถูกจ้างงานภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขการจ้างงานที่สอดคล้องกับกฎหมาย หรือธรรมเนียมปฏิบัติ รวมถึงการได้รับการฝึกอบรมอย่างเหมาะสม โดยวางกรอบแนวปฏิบัติ ดังนี้
 - **การต่อต้านการค้าทาสและค้ำมนุษย์** กำหนดให้กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ การค้าทาส ค้ำมนุษย์ และให้มีการต่อต้านและจัดการการค้าทาสและค้ำมนุษย์ และไม่ส่งเสริมให้มีการใช้แรงงานบังคับและการกระทำที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบังคับใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจ แรงงานเด็ก รวมถึงการต่อต้านการใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย
 - **การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม** โดยบริษัทกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักความเท่าเทียมโดยมีการดำเนินการภายในสถานประกอบ ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน มีการจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา สีดผิว เพศ หรือความเชื่อใด โดยครอบคลุมถึง ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ

การจ้างผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส หรือผู้สูงอายุ ตามนโยบายการส่งเสริมเพื่อให้ความร่วมมือกับภาครัฐ บริษัทฯ จะมีการดำเนินการตามความเหมาะสม หากไม่สามารถพิจารณาจัดหาตำแหน่งงานสำหรับผู้พิการตามจำนวนที่เหมาะสมจะดำเนินการเพื่อจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนด การพิจารณาจ้างผู้พิการจะพิจารณาผู้พิการที่มีความเหมาะสมกับสภาพการทำงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจ้างผู้พิการที่มีความเหมาะสมได้ จะพิจารณา/มีการจ่ายเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทไม่มีนโยบายการหาประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องโดยการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานเด็ก แต่มีการให้การส่งเสริมเพื่อร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่ขอให้การสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการฝึกงานพัฒนาอาชีพให้กับนักศึกษา ตามโครงการอบรมที่สอดคล้องตามระเบียบและกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานความยินยอมและสมัครใจของนักศึกษาที่เข้ารับการฝึกอบรมการทำงาน

การจ่ายค่าตอบแทนให้กับพนักงาน โดยยึดหลักความเป็นธรรม ให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและ

สอดคล้องกับความสามารถของพนักงานเป็นรายบุคคลตามสัญญาจ้าง และการบริหารและการปรับขึ้นค่าจ้างตามอัตราค่าแรงที่เป็นไปตามกฎหมาย และการกำหนดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เป็นธรรมเหมาะสม

- **การไม่เลือกปฏิบัติ และห้ามการทารุณกรรม** โดยกำหนดการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเคารพให้เกียรติ และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามแนวทางเพื่อสร้างสัมพันธภาพที่ดี สร้างความสามัคคี ส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพ และไม่ส่งเสริมพฤติกรรมที่มีการล่วงละเมิด การคุกคาม การทำลายสภาพแวดล้อม รวมถึงห้ามมิให้มีการกระทำการทารุณกรรมใด ๆ
- **การไม่เลือกปฏิบัติ** กำหนดแนวทางการจ้างงานโดยให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา สีผิว เพศ หรือความเชื่อใดๆ โดยครอบคลุมถึง ผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ การไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารงานทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง

6.6 การปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียม พึงปฏิบัติต่อลูกจ้างด้วยการให้เกียรติและเคารพตลอดจนมีความซื่อสัตย์สุจริต

- ไม่เลือกปฏิบัติในการว่าจ้างและดำเนินการใด ๆ ให้การจ้างงานงานเกิดความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ ความสามารถทางกายภาพ หรือกำหนดคุณสมบัติใด ๆ ซึ่งไม่สอดคล้องตามหลักความเท่าเทียม
- การทำร้ายทางจิตใจ ทางร่างกาย ทางเพศ หรือทางวาจา ในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม รวมถึงคุกคาม ชูเชื้อ หรือ ช่มชู้ เป็นการกระทำที่ยอมรับไม่ได้
- การเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของลูกจ้าง รวมถึงมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายด้านการป้องกันและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกจ้าง คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การดูแลเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ทั้งด้านความปลอดภัยต่อบุคคลและทรัพย์สิน เพื่อให้ได้รับความปลอดภัยจากการปฏิบัติหน้าที่ และความปลอดภัยรวมถึงมีสภาพแวดล้อมการทำงานภายในสถานประกอบการอย่างเหมาะสม

6.7 ชั่วโมงทำงานและวันหยุดพักผ่อน การจัดให้ลูกจ้างทำงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านแรงงานที่กำหนดในเรื่องของชั่วโมงการทำงานตามปกติและชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา รวมถึงช่วงพัก ช่วงพักระหว่างงาน วันหยุด วันลา เป็นต้น

6.8 ค่าจ้างและผลประโยชน์ การดำเนินการจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์แก่ลูกจ้างอย่างน้อยในอัตราตามที่กฎหมายหรือมาตรฐานแรงงานกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งได้มีการตกลงร่วมกัน

และควบคุมไม่ให้มีการดำเนินการในการลงโทษทางวินัยหรือกระทำในรูปแบบอื่นใดที่กำหนดบทลงโทษด้วยการหักเงินค่าจ้าง และไม่กระทำการโดยเลือกปฏิบัติในรูปแบบใด ๆ ก็ตามในการจ้างงานและจ่ายค่าตอบแทนที่เป็น การปฏิบัติที่ขัดต่อกฎหมาย

6.9 ความปลอดภัยและสุขภาพ มีระบบการดำเนินงานและบริหารจัดการ สำหรับพนักงาน ลูกจ้าง คู่ค้าตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีระบบการทำงานที่ปลอดภัย มีระบบและอุปกรณ์ป้องกันอันตรายมิให้เกิดการบาดเจ็บและเจ็บป่วยจากการทำงาน

6.10 สภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพของลูกจ้าง มีการจัดเตรียมน้ำดื่ม แสงไฟ อุณหภูมิ ที่พอเหมาะ และมีการระบายอากาศอย่างเหมาะสม มีการส่งเสริมสุขภาพอนามัยที่ดี มีการจัดเตรียมอุปกรณ์ความปลอดภัยอย่างเหมาะสม และอุปกรณ์ความปลอดภัยได้รับการบำรุงรักษาให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด

6.11 การเตรียมความพร้อมในภาวะฉุกเฉิน มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น จะต้องมีการแจ้งเตือนลูกจ้าง รวมทั้งมีขั้นตอนการอพยพ การฝึกอบรมและฝึกฝนเมื่อมีเหตุฉุกเฉิน มีการจัดอุปกรณ์การปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่เหมาะสม การป้องกันอัคคีภัย และอุปกรณ์ดับเพลิงที่เหมาะสม มีทางออกฉุกเฉินที่เพียงพอ รวมถึงการอบรมลูกจ้าง เรื่องการวางแผนรับเหตุฉุกเฉินและการตอบสนองอย่างทันการณณ์ รวมถึงการ

รักษาพยาบาลในกรณีมีเหตุฉุกเฉิน

- 6.12 คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์** ผลิตภัณฑ์และการบริการทั้งหมดที่ถูกส่งมอบจากลูกค้า หรือที่บริษัทส่งมอบให้กับลูกค้า เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและความปลอดภัย มีการส่งมอบตรงตามกำหนด โดยมี การให้ข้อมูลเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ได้อย่างปลอดภัย รวมถึงสามารถควบคุม การใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม โดยลูกค้าต้องไม่มีการทำผิด กฎหมายแรงและสิทธิมนุษยชน
- 6.13 ความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการ ดำเนินการเพื่อมิให้กระบวนการส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยมีการควบคุมจัดการอย่างใส่ใจและให้ ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 6.14 การต่อต้านคอร์รัปชัน** กำหนดการดำเนินธุรกิจรวมถึงการร่วมธุรกิจกับลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พึง ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ ที่มีข้อพึงปฏิบัติร่วมกัน และตระหนักว่าการคอร์รัปชัน ถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อ การพัฒนาความยั่งยืน โดยคาดหวังให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการทั้งทางตรง และทางอ้อม ที่จะ เสนอหรือสัญญาจะให้ผลประโยชน์ส่วนบุคคลหรือผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมใด ๆ เพื่อดำรงไว้ซึ่งการดำเนิน ธุรกิจ หรือรับผลประโยชน์อื่นๆ จากบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นในส่วนราชการ หรือเอกชน ลูกค้า ต้องไม่จ่าย หรือยอมรับสินบน หรือยอมรับการทุจริตทุกประเภท

2. แนวทางป้องกันและมาตรการจัดการผลกระทบ

การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

มาตรการดำเนินการเพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบความเสี่ยงในด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งการกำหนดมาตรการในการดำเนินการเป็นไป ตามผลประโยชน์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ตรวจพบ โดยกำหนดแนวทางดำเนินการตามระดับของความเสี่ยง ดังนี้

ระดับความเสี่ยง		การดำเนินการ
	ต่ำ	ดำเนินการควบคุมและบรรเทาผลกระทบของบริษัทที่มีอยู่ และคอยติดตามตรวจสอบสถานการณ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดโอกาสให้เกิดมีประเด็นหรือมีการเปลี่ยนแนวโน้มไปเป็นความเสี่ยงสูง
	ปานกลาง	ควร มีการให้ความสนใจในการจัดการเพื่อหามาตรการการลดระดับความเสี่ยง และคอยติดตามตรวจสอบ สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง
	สูง	ต้องมีการจัดการเพื่อหามาตรการในการลดระดับความเสี่ยงทันที เพื่อให้ระดับความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ ยอมรับได้
	สูงมาก	ระดับความเสี่ยงสูงมากเป็นระดับที่ยอมรับไม่ได้ บริษัทต้องมีการหยุดการดำเนินในกิจกรรมที่เกี่ยวกับความเสี่ยง นั้นทันที

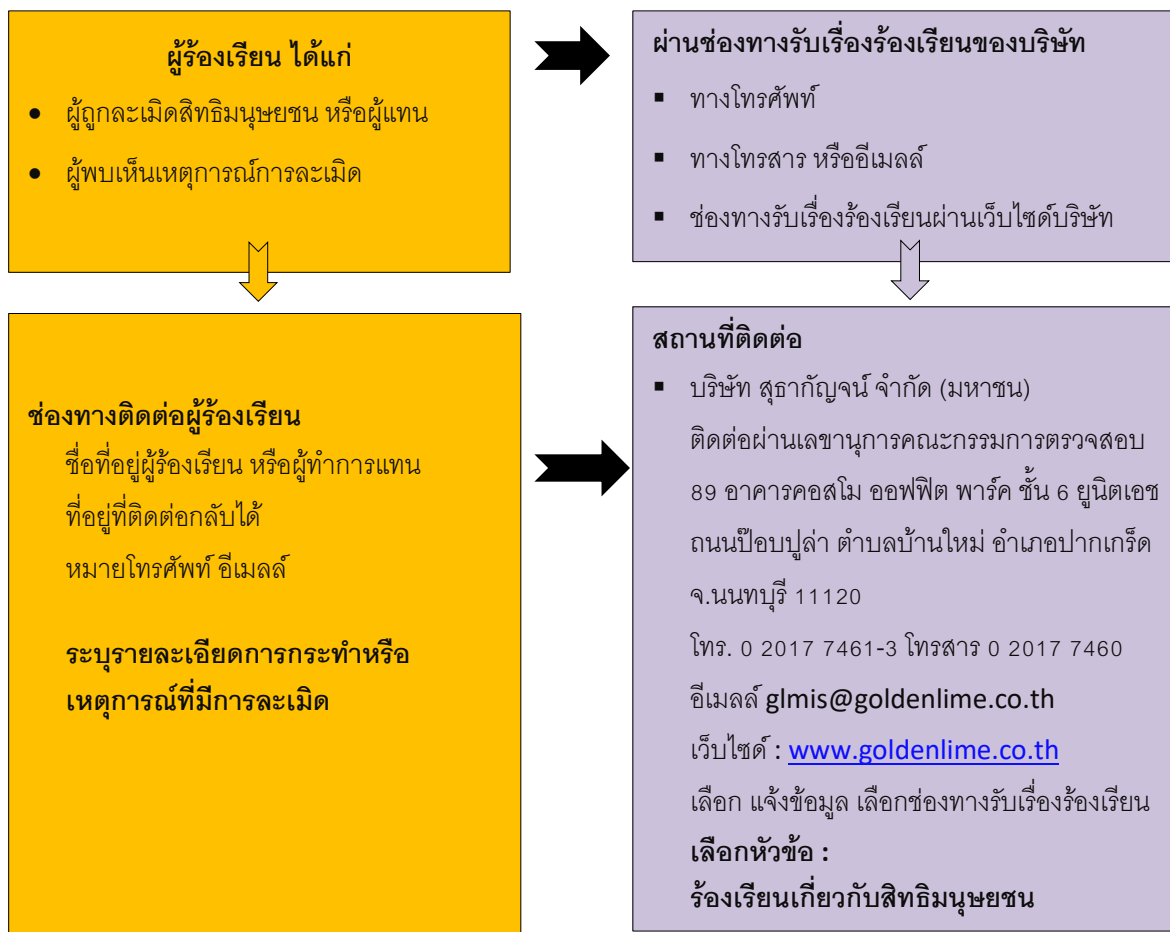
มาตรการจัดการผลกระทบ (Impact and Management)

หลังมีการประเมินประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับผลกระทบแล้ว บริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียควรดำเนินการเพื่อหามาตรการในการ จัดการผลกระทบ โดยเฉพาะในประเด็นที่ประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง โดยมุ่งเน้นในการบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบให้ เกิดขึ้นน้อยที่สุด และเสริมสร้างให้มีการดำเนินการในเชิงบวกเพื่อพัฒนากิจกรรมหรือกระบวนการไปสู่เป้าหมายเพื่อไม่ให้เกิด การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน หรือเพื่อให้มีการปฏิบัติเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยพิจารณาองค์ประกอบสำหรับเป็น แนวทางและมาตรการจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ดังนี้

- แนวทางและมาตรการเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนจำเป็นต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและ วิธีการจัดการที่ตั้งอยู่บนหลักสิทธิมนุษยชน
- แนวทางและมาตรการเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนควรมีการระบุอย่างชัดเจนเกี่ยวกับค่าชดเชยและ กระบวนการเยียวยาผลกระทบควรมีความแตกต่างกันตามบริบทของเหตุการณ์ หรือกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการเยียวยาสำหรับบรรเทาความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น โดยการเยียวยา รวมถึงคำขอโทษ การนำกลับสู่สถานะเดิม การฟื้นฟู การชดเชยทางการเงิน หรือทางอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน และ มาตรการบังคับเชิงลงโทษ (ไม่ว่าจะเป็นในทางอาญา หรือทางปกครอง เช่น การปรับ) อีกทั้งการป้องกันความ

เสียหายโดยใช้คำสั่งศาลเพื่อห้ามหรือการประกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำเป็นต้น) กระบวนการวิธีสำหรับจัดให้มีการเยียวยา
ควรจะเป็นกลาง ป้องกันการทุจริต และปลอดจากการแทรกแซงทางการเมืองและอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อการเยียวยา
(รายละเอียดการเยียวยา จากคู่มือคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ)

3. การติดตามผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน และการกำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนเพื่อรวบรวมข้อมูลจากการร้อง ทุกข์หรือการพบเห็นผู้ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือได้รับผลกระทบ



ช่องทางรับเรื่องร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

www.goldenltime.co.th/ir_index.asp?complaints

เลือก

หน้าหลัก เกี่ยวกับเรา ผลิตภัณฑ์และบริการ การพัฒนาที่ยั่งยืน การกำกับกิจการที่ดี นักลงทุนสัมพันธ์ แจ้งข้อมูล-สอบถาม รวมงานกับเรา ติดต่อเรา

Home About Us Products & Service Sustainability Good CG Investor Relations Communications Job Opportunity Contact

Commucations

ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน

กรุณาเลือกหัวข้อการร้องเรียน*

การร้องเรียนเกี่ยวกับบรรษัทบรรษัทธุรกิจ

การร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

พนักงานทุจริต และ/หรือ ข้อสงสัย ภายในหน่วยงานของบริษัท

พนักงานพร่องของเจ้าหน้าที่ และ/หรือ พนักงานบริษัท

พนักงานดำเนินงาน/กิจกรรม ที่ไม่โปร่งใสต่อผู้ถือหุ้น

แจ้งข้อร้องเรียนอื่นๆ

กรุณาเลือกหัวข้อการร้องเรียน*

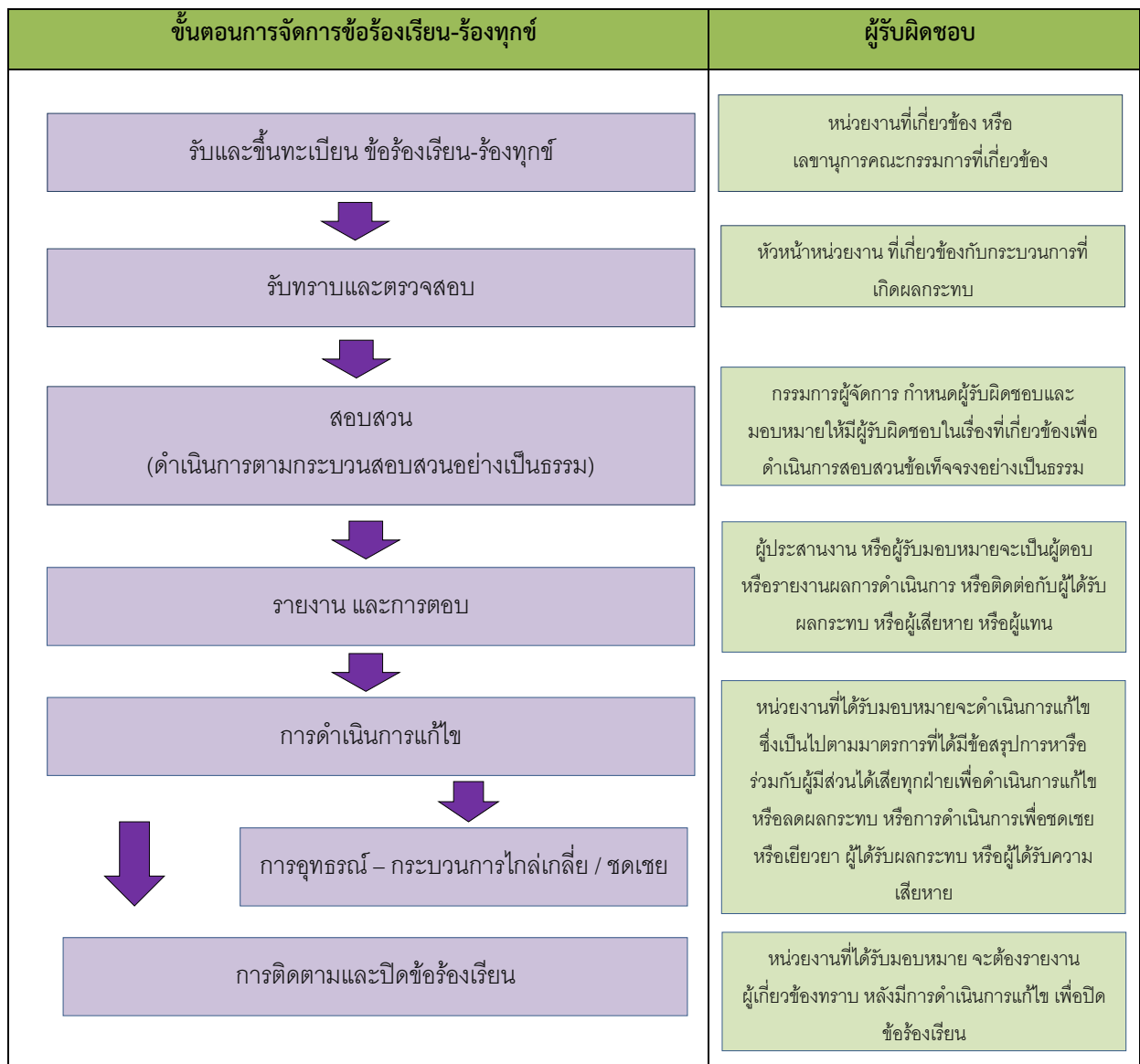
เมื่อท่านไม่ได้รับความเป็นธรรมในการลงทุน หรือพบเห็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน กรุณาแจ้งข้อมูลโดยละเอียดและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนโดยข้อมูลนี้จะถูกส่งไปยังความลับสูงสุด

กรุณากรอกอีเมลที่ท่านเห็น

ประเภทการร้องเรียน*

รายละเอียด*



ความรับผิดชอบและการติดตาม

การติดตามผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ในการรับเรื่องหรือประเด็นที่ต้องมีการติดตามมีการรับเรื่องจากหน่วยงานที่รับผิดชอบจากการพบเหตุการณ์ หรือจากช่องทางรับเรื่องจากการร้องเรียน ซึ่งผู้รับผิดชอบจะมีการแจ้งต่อหัวหน้า หรือผู้บังคับบัญชาตามลำดับ และหากหัวข้อหรือสิ่งที่เกิดเหตุเกิดเป็นประเด็นความเสี่ยงสูงหรือระดับความรุนแรงสูงต้องรายงานเป็นไปตามลำดับจากระดับหน่วยงานรายงานกรรมการผู้จัดการและรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง หรือรายงานต่อคณะกรรมการซึ่งพิจารณาไปตามผลกระทบและความรุนแรงของปัญหา ซึ่งหากเป็นประเด็นที่มีความเสี่ยงสูง หรือสูงมาก หรือมีผู้ได้รับผลกระทบจากภายนอกในวงกว้าง หรือมีผลกระทบและความเสียหายที่ควรต้องเร่งเยียวยาหรือบรรเทาต้องมีการตั้งบุคคลเพื่อร่วมกันเป็นคณะกรรมการ หรือต้องมีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อประสานงานให้มีการกำหนดแนวทาง หรือมาตรการในการดำเนินการให้มีการแก้ไข บรรเทา ลดผลกระทบ การเยียวยา การชดเชย เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบได้รับการบรรเทา หรือให้มีการดำเนินการแก้ไขเพื่อให้เหตุการณ์กลับมาอยู่ไปอยู่ในเกณฑ์ปกติ หรือเกณฑ์ความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

4. แนวทางการเยียวยาหากมีผู้ได้รับผลกระทบที่เกิดขึ้น

- ผู้รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จะต้องมีการกำหนดแนวทางการแก้ไข พ้นฟู ชดเชย เยียวยา เมื่อเกิดผลกระทบ หรือเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจ
- การเยียวยาสำหรับบรรเทาความเสียหายด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้น การเยียวยารวมถึงคำขอโทษ การนำกลับสู่สถานะเดิม การฟื้นฟู การชดเชยทางการเงิน หรือทางอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงิน ด้วยความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ได้รับผลกระทบ และรวมถึงบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งต้องมีข้อสรุป และข้อตกลงที่ทุกฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

- **การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม** มีการส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและจริยธรรมในชุมชน สร้างการจ้างงานและพัฒนาทักษะ ขจัดและป้องกันภัยคุกคามที่มีผลต่อสุขภาพ รวมทั้งการส่งเสริมสุขภาพที่ดี

SUTHA ได้จัดกิจกรรมและมีส่วนส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน สังคม และหน่วยงานรัฐในท้องถิ่นประจำปี 2564 รวมมูลค่าที่ใช้ไปในการจัดทำกิจกรรม รวม 226,356 บาท โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

○ **กิจกรรมช่วยเหลือ สนับสนุนหัวหน้าชุมชน และหน่วยงานรัฐ ในการตั้งจุดตรวจโควิด-19**

บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนน้ำดื่มตราสุธากัญจน์ มอบให้ผู้นำชุมชน ในการตั้งจุดตรวจ และลาดตระเวนตรวจเฝ้าระวังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หมู่ 10 ต.ห้วยป่าหวาย และจุดตรวจบริเวณ สี่แยกศาลาเอนกประสงค์ สาย 3 หมู่ 12 หมู่บ้านช่องสาริกา



○ **ช่วยเหลือหน่วยงานราชการ สนับสนุนน้ำดื่ม ศูนย์กักกันผู้ติดเชื้อโควิด-19**

บริจาคน้ำดื่มตราสุธากัญจน์ ศูนย์กักกันโรค เทศบาลห้วยป่าหวาย จ.สระบุรี และ ศูนย์กักกันโรค วัดปากช่องสาริกา จ.ลพบุรี



○ **สนับสนุนน้ำดื่ม ศูนย์บริการฉีดวัคซีนโควิด-19**

- มอบน้ำดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด-19 เพื่อใช้ในการเตรียมตัวก่อนเข้ารับการฉีดวัคซีน ณ ที่ว่าการอำเภอพัฒนานิคม และวัดเมตตรารธรรม โดย รพ.สต.ช่องสาริกา



- ร่วมโครงการ มีแล้วแบ่งปัน ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาดโควิด-19
บริษัทได้นำดื่ม ตราสุธากัญจน์ ให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบและความเดือดร้อนจากสถานการณ์โรคระบาด โควิด-19 โครงการ
“มีแล้วแบ่งปัน” โดยที่ว่าการอำเภอพัฒนานิคมจัดขึ้น



- กิจกรรม สนับสนุน จุดบริการประชาชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์
บริษัทได้นำดื่ม น้ำดื่ม ตราสุธากัญจน์ บริเวณจุดบริการประชาชน จำนวน 4 จุด 1. จุดสี่แยกสายสี่ ถนนสระบุรี-หล่มสัก
สายใหม่ โดยอบต.ช่องสาริกา 2.วัดศรีจอมทอง ต.ห้วยป่าหวาย 3. ที่ว่าการอำเภอพระพุทธบาท 4.เทศบาลห้วยป่าหวาย
และ จุดบริการผู้นำชุมชน ให้กับเจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติงาน ในช่วงเทศกาล



- ร่วมโครงการพัฒนาชุมชน โดยให้ความรู้สร้างอาชีพ
1) มอบน้ำดื่ม ตรา สุธากัญจน์ ร่วมสนับสนุนโครงการอบรมการทำไข่เค็ม และหมักส้ม สร้างอาชีพให้กับผู้สูงอายุ และ
กลุ่มอสม. เพิ่มรายได้ในครอบครัว



- กิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคี ประจำปี
บริษัทฯ ได้ร่วมทำบุญกฐิน ร่วมกับวัดที่อยู่ใกล้เคียงโรงงาน ดังนี้

บริษัทฯ ได้ร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี โดยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำบุญ เสริมสร้างความสามัคคี สร้างสัมพันธ์อันดีต่อชาวบ้านในพื้นที่ใกล้เคียง โดยกิจกรรมในครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถวายเงินทำบุญ วัดช่องสาริกาใน วัดเมตตาธรรม ตำบลช่องสาริกา จังหวัดลพบุรี วัดศรีจอมทอง และวัดบ้านโพธิ์ ตำบลห้วยป่าหวาย จำนวน 59,750 บาท พร้อมร่วมจัดอาหาร และน้ำดื่มเลี้ยงโรงทาน



- การให้การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน และหน่วยงานรัฐ โดยมอบเงินสนับสนุนตามความเหมาะสม
 - 1) มอบเงินสนับสนุน การปรับปรุงสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี จำนวน 10,000 บาท



เป้าหมายระยะสั้น – ระยะยาว ด้านความยั่งยืน 2564-2567 ในการร่วมพัฒนาชุมชนไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม		
การดำเนินการ ปี 2564 ตัวชี้วัดการดำเนินการ ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนลงให้น้อยกว่าปี 2563		แผนงานปี 2565-2567 ตัวชี้วัดการดำเนินการ ไม่ให้มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเลย
ข้อร้องเรียนจากชุมชนปี 2564	ข้อร้องเรียนจากชุมชน ปี 2563	
7	3	
1. การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งให้ดำเนินกิจกรรมชุมชนตลอดจนมีส่วนสนับสนุนกิจกรรมชุมชนซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบล อำเภอ หรือจังหวัดเดียวกับสถานประกอบการของบริษัท 2. การบริจาค และร่วมงานบุญกับศาสนาสถานภายในชุมชน 3. การให้ความช่วยเหลือ หรือช่วยสนับสนุนเพื่อบรรเทาหรือลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น โรคระบาด หรือภัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ประจำปี 4. การให้การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ		1. การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม ระหว่างบุคคลภายใน และภายนอก เพื่อมุ่งเน้นการกระชับความสัมพันธ์อันดี ระหว่างบริษัท กับชุมชนใกล้เคียง 2. การเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งให้ดำเนินกิจกรรมชุมชนตลอดจนมีส่วนสนับสนุนกิจกรรมชุมชนซึ่งเป็นชุมชนที่ตั้งอยู่ในตำบล อำเภอ หรือจังหวัดเดียวกับสถานประกอบการของบริษัท โดยตั้งเป้าหมายเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างโอกาส และสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง 3. การบริจาค และร่วมงานบุญกับศาสนาสถานภายในชุมชน ประจำปี 4. การให้การสนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือต่อสถานศึกษา และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการให้โอกาส หรือสร้างโอกาสทางการศึกษาสำหรับเยาวชนภายในชุมชน 5. การให้ความช่วยเหลือ หรือช่วยสนับสนุนเพื่อบรรเทาหรือลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดจากสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น โรคระบาด หรือภัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน 6. การให้การสนับสนุนการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ
มีการพัฒนานำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนสากลมาใช้เป็นกรอบเป้าหมายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมดำเนินการเพื่อการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม 		