

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain) ของ SUTHA

SUTHA มีการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าเพื่อส่งมอบคุณค่าและประโยชน์สูงสุดเพื่อเป็นคู่ค้าที่เสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่นำประโยชน์สูงสุดเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้า เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว การดำเนินการในการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ประกอบด้วยกิจกรรมหลักและสนับสนุน (Primary and Support Activities) 7 กระบวนการหลัก 3 ส่วนงาน 7 กระบวนประกอบด้วย

- การบริหารจัดการเหมืองและการผลิตหินปูน การจัดหาวัตถุดิบ เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์ การขนส่ง และบริการสนับสนุนกระบวนการผลิต
 - 01 | จัดหาวัตถุดิบ สินค้าและบริการ
 - 1) การบริหารจัดการเหมือง
 - 2) การจัดหาซื้อจัดหา จัดจ้างในประเทศและต่างประเทศ
 - 3) การขนส่งและโลจิสติกส์เข้า
 - 4) การรับสินค้า การควบคุมคุณภาพ วัตถุดิบ และการจัดเก็บ และบริหารวัตถุดิบคงคลัง
 - 5) การจ่ายเงินและชำระหนี้
- ปฏิบัติการ : การจัดการโรงงานและกระบวนการผลิต การจัดเก็บ บรรจุ บริหารสินค้าคงคลัง การควบคุม และรับประกันคุณภาพ
 - 02 | จัดการโรงงานและกระบวนการผลิต
 - 03 | การควบคุมคุณภาพ คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบตามกลุ่มลูกค้าและรับประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน
 - 04 | การจัดเก็บ บรรจุ บริหารสินค้าคงคลัง อย่างปลอดภัย และได้ประสิทธิภาพ
- บริการขนส่ง การขาย การตลาด พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ สนับสนุนการขายและบริหารจัดการ
 - 05 | จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอย่างปลอดภัย ด้วยความใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน
 - 06 | บริการการขาย การตลาด พัฒนาธุรกิจและผลิตภัณฑ์ บริหารสายสัมพันธ์ สร้างความพึงพอใจ
 - 07 | ลูกค้าและการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้

กระบวนการ/วิธีการ/ขั้นตอน ที่ระบุประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญของ SUTHA



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์เพื่อระบุประเด็นทางธุรกิจและความยั่งยืน

SUTHA มีการทบทวนการประเมินสำคัญด้านความยั่งยืนโดยวิเคราะห์ประเด็นที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบซึ่งเกิดกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก โดยมีกระบวนการ/วิธีการ/ขั้นตอน ที่ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของบริษัท ประกอบด้วย การพิจารณาความคิดเห็นและข้อมูลสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโอกาสและความเสี่ยงต่อกลยุทธ์และแผนการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและอนาคต และผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับและพัฒนาความยั่งยืน รวมถึงมีการนำเสนอต่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเพื่อทราบ โดยกระบวนการในการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งรายละเอียดขั้นตอนและกระบวนการ การบ่งชี้ประเด็นที่สำคัญ แผนและมาตรการดำเนินการ ตามประเด็นความยั่งยืน ระหว่างปี 2568 สามารถดูรายละเอียดตาม Link : <https://goldenline.co.th/materiality-business-sustainability/>

การประเมินผลกระทบตามกระบวนการภายใต้ห่วงโซ่ธุรกิจ

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
ด้านสิ่งแวดล้อม		รายละเอียด
E1	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคุมมลพิษ ฝุ่น	กระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดการที่เข้มงวดในการติดตามและดำเนินการเพื่อไม่ให้ผลกระทบจากกระบวนการส่งผลกระทบต่อชุมชน ธุรกิจจะได้รับการยอมรับ และดำเนินการได้อย่างมั่นคง เพื่อลดความเสี่ยงจากข้อร้องเรียนหรือการลดโอกาสเกิดข้อพิพาทหรือปัญหากับชุมชน เพื่อมิให้กลายเป็นปัญหาหรือความเสี่ยงด้านการต่อใบอนุญาต หรือโอกาสหยุดชะงักของกระบวนการใด กระบวนการหนึ่งภายใต้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
E2	การจัดการทรัพยากร	การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อจัดหาวัตถุดิบ เชื้อเพลิง จากแหล่งผลิตที่ได้คุณภาพ ในปริมาณที่เพียงพอต่อแผนการผลิต ตลอดจน การลดปริมาณ หรือบริหารจัดการในการนำไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า รวมถึงการลดปริมาณการสูญเสีย หรือการนำเศษซากที่สูญเสียไปสร้างให้เกิดมูลค่า และจำหน่าย
E3	การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การมุ่งสู่เป้าหมายการลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก และเตรียมความพร้อมหากกฎหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก หรือการชดเชยคาร์บอนเครดิตเมื่อมีการประกาศใช้
E4	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วยการเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน	จากการใช้ปัจจัยต่าง ๆ เพื่อการผลิตทั้งปัจจัยจากทรัพยากรที่ได้จากแหล่งธรรมชาติ หรือจากผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบ และลดโอกาส ขาดแคลนทรัพยากรในอนาคต การนำผลิตภัณฑ์เศษซาก และการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่เคลื่อนไหวช้าและไม่เคลื่อนไหว เพื่อจำหน่ายและสร้างมูลค่า และกระแสเงินสดรับสำหรับธุรกิจ ตลอดจนการส่งเสริมการจัดการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่สามารถหมุนเวียนเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ
E5	การบริหารจัดการน้ำ	จากผลกระทบด้านแหล่งน้ำในพื้นที่ตั้งซึ่งไม่มีระบบสาธารณูปโภคจากการผลิตน้ำประปาให้บริการ โดยต้องใช้แหล่งน้ำจากใต้ดินจากการขุดบ่อบาดรับอนุญาตสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและอุปโภค / การหมุนเวียนน้ำเพื่อใช้ซ้ำ
E6	การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	การส่งเสริมการดำเนินการให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวก การส่งเสริมเพื่อปกป้อง พื้นฟู สนับสนุนระบบนิเวศบนบ่ออย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูสภาพดินจากการใช้ประโยชน์และคุณสมบัติของปูนขาว และการจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่อฟื้นฟู หรือชดเชย ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรเสริมสร้างกระบวนการเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการส่งเสริมและอนุรักษ์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดจากผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
E7	การจัดการขยะของเสีย	การจัดการขยะและของเสียซึ่งได้มีการคัดแยกเป็นไปตามระเบียบวิธีการกรมโรงงานอุตสาหกรรม และการเข้าร่วมโครงการคัดแยก สร้างคุณค่าอย่างไว้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
ด้านสังคม ประชาชน และสิทธิมนุษยชน		ลักษณะผลกระทบ
S1	สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	มีการดำเนินการและส่งเสริมด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทาน
S2/S3	ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน	บุคลากรเป็นทุนสำคัญที่ส่งเสริมต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ จากผลกระทบทั้งปัจจัยภายใน และแรงผลักดันจากปัจจัยภายนอก การเปลี่ยนแปลงทั้งกฎระเบียบ ปัจจัย ความซับซ้อนของอุปสรรค และความท้าทาย จึงต้องอาศัยฐานความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ จากผู้รับผิดชอบงานในแต่ละตำแหน่งงานภายในองค์กรเป็นสำคัญ การบริหารจัดการทุนมนุษย์ให้เกิดประสิทธิผลและลดผลกระทบจึงถือเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
S4	ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี	พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย และชุมชน มีความปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี
S5	ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน	การมีความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดี หากมีกระบวนการใดที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ต้องการเปลี่ยนการร้องเรียน เพื่อแจ้งเพื่อให้บริษัททราบ เพื่อให้บริษัทได้ทำการปรับปรุง
S6	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย	การจะดำเนินธุรกิจ ที่ต้องมีการจัดการกับทั้งประเด็นภายในและประเด็นจากภายนอก ต้องอาศัยบุคคล รวมถึงความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนทำให้เป้าหมายสูงสุดประสบผลสำเร็จ คือ การมีส่วนช่วยให้โลกดีขึ้น
ด้านเศรษฐกิจและการกำกับกิจการ		วิเคราะห์ถึงผลกระทบ
G1/G4	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืนควบรวมในกระบวนการ	กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) และความเสี่ยงจากความเสี่ยงเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติ ตลอดจนผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายใน และภายนอก ซึ่งบริษัทซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้การกำหนดนโยบายรวมถึงแนวทางต่าง ๆ เพื่อสามารถกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องพร้อมรับกับหลักเกณฑ์และวิธีการต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับได้กำหนด
G5-1	มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ที่ยืนยาว	บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อลูกค้าทุกกลุ่มและทุกราย และมุ่งส่งต่อคุณค่าโดยพยายามปรับปรุงกระบวนการให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม อย่างไรก็ดีเนื่องด้วยคุณสมบัติ หรือปัจจัยบางประการ จากความแตกต่างกัน อาจเกิดข้อจำกัด หรืออุปสรรคที่ยากต่อการควบคุมจัดการ และนำไปสู่ผลกระทบ แต่ภายใต้กรอบที่กำหนด ทุกปัญหาจะได้รับการติดตามเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข พัฒนาให้มีการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งสู่ผลลัพธ์การส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
G6	ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก	การมุ่งสู่เป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องตามงบประมาณ และความต้องการของลูกค้าที่มีการคำสั่งซื้อ การวางแผน ควบคุมเพื่อให้ผลผลิตตามคุณสมบัติและกลุ่มลูกค้า โดยมีความต่อเนื่องในปริมาณเพียงพอต่อการส่งมอบ และเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องพัฒนา
G7	การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	การพัฒนากระบวนการบริหารตามกรอบความยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องตลอดวงจรภายใต้สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาในการร่วมมือทั้งกับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อให้เกิดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาแนวปฏิบัติตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
G7-1	แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย	แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ที่สำคัญ เช่น วัตถุดิบ เชื้อเพลิง การคัดเลือกผู้จำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ หรือสามารถจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาได้อย่างปลอดภัย ด้วยราคา และคุณภาพที่เหมาะสม ตามปริมาณตามแผนการใช้งานที่ใช้ โดยสามารถบริหารจัดการความต่อเนื่อง และรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จะสามารถส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน
G9	การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขาย หรือการสร้างฐานลูกค้า ใหม่ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ การสร้างโอกาสและพัฒนาธุรกิจใหม่ ตลาดใหม่ สร้างฐานรายได้ หรือหาตลาดทดแทนปริมาณที่สูญเสียจากภาวะการแข่งขัน
G10	บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซเบอร์	ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันต้องอาศัยทรัพยากรระบบข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายด้าน IT เพื่อการขับเคลื่อนและทำธุรกรรมต่าง ๆ ซึ่งระบบต้องมีการพัฒนาป้องกันการหยุดชะงัก และรักษาความปลอดภัยจากภัยโจมตีหรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัท ต่อผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ

ประเด็นความยั่งยืน		ลักษณะผลกระทบ
G11	การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี, นวัตกรรม, คุ่มค่าการลงทุน)	การป้องกันการหยุดชะงัก และการเติบโต ผ่านการขยายฐานกำลังการผลิต หรือการปรับปรุงกระบวนการให้รองรับความต้องการ หรือลดอุปสรรคบางประการ จำเป็นต้องการอาศัยการลงทุนและพัฒนากระบวนการ โดยมุ่งใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ส่งเสริมต่อกระบวนการ โดยทุก ๆ โครงการลงทุนผ่านการพิจารณาประเมินผลตอบแทน ระยะเวลาคืนทุน และการหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความรอบคอบและความปลอดภัย เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสม
G11-2	การบริหารจัดการสินทรัพย์	บริษัทมีรายการสินค้า หรือสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการบริหารจัดการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่มีการเคลื่อนไหวเข้า หรือการหยุดการเคลื่อนไหวในบางรายการตามรอบระยะเวลาบัญชี รวมถึงสินทรัพย์ประเภทวัสดุทุนไฟที่มีการการสำรองสำหรับงานซ่อมแซม ตามแผนการซ่อมแซม หรือสินทรัพย์ที่รอการก่อสร้างหรือเป็นโครงการที่ชะลอการลงทุน และรอทางเลือกในการลงทุนจากภาวะตลาดและสภาพเศรษฐกิจ และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
G12-1	ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการใช้เงินเพิ่มทุนชำระคืนวงเงินกู้ยืมและสามารถลดภาระต้นทุนทางการเงิน รวมไปถึงการจัดการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมเพิ่มสำหรับเป็นทางเลือกเพื่อเลือกใช้แหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ข้อเสนอดอกเบี้ยที่ต่ำสุด และสามารถหาแหล่งสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนที่สามารถใช้ในช่วงเวลาที่เกิดภาวะความผันผวนของรายรับ กรณีฐานรายรับลดลงจากภาวะทางการตลาด หรือกรณีมีการนำเข้าเชื้อเพลิง Lot ใหญ่จากต่างประเทศที่จำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในการนำเข้าสูง
G12-2	ความผันผวนของต้นทุนและการจัดการภาวะการแข่งขันราคา	การบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ราคา การบรรเทาผลกระทบจากการบริหารจัดการ ผลกระทบจากภาวะต้นทุนเชื้อเพลิงที่เป็นปัจจัยหลัก จากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิงถือเป็นประเด็นที่สำคัญที่บริษัทมุ่งบริหารจัดการ
G12-3	อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง	ผลกระทบจากภัยพิบัติอันเกิดจากเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ , การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษี, ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจ การเมืองที่ อาจกระทบกับปัจจัยการผลิตทั้งต่อลูกค้าและคู่ค้าในบางราย หรือบางอุตสาหกรรม ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านทางด้านกฎระเบียบ มาตรการ กฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงระดับภูมิภาคจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีน อาจส่งผลต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า หรือปริมาณการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าไม่เป็นไปตามแผน หรืองบประมาณที่คาด

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของ SUTHA

SUTHA มีส่วนร่วมพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจเพื่อร่วมลดผลกระทบทั้งภายในและภายนอก โดยมีการประเมินผลกระทบและจัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญที่อาจส่งผลต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินด้านอิทธิพลและความสนใจ และจัดลำดับความสำคัญสำหรับวางแผนงานและมาตรการบริหารจัดการ

 ลูกค้า ผู้ที่ได้รับหรือใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จำมาจากบริษัท	 ผู้ถือหุ้น เป็นผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับผลกระทบจากการทำธุรกิจโดยตรงโดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท
 กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ซึ่งได้รับผลกระทบและมีปฏิสัมพันธ์พึ่งพาระหว่างกันโดยตรงกับบริษัท	 คู่ค้า ผู้ขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องจักรให้กับบริษัท รวมถึง ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ หรือผู้รับจ้าง และเจ้าหน้าที่สถาบันที่ให้การส่งเสริมสินเชื่อ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทางธุรกิจโดยตรง โดยมีปฏิสัมพันธ์การพึ่งพาระหว่างกันกับบริษัท

 คนในชุมชนแวดล้อมที่อยู่ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานและที่ตั้งสถานประกอบการ รวมไปถึงสถานศึกษาและหน่วยงานในพื้นที่	 เป็นหน่วยงานหรือองค์กรผู้ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทจดทะเบียน หรือกำกับการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนภายใต้ตลาดทุน หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงกลุ่มหน่วยงาน ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการของบริษัทตามมาตรฐานต่าง ๆ
 หน่วยงานภาครัฐและองค์กรท้องถิ่น เป็นหน่วยงานที่ออกใบอนุญาต หรือหน่วยงานที่องค์กรธุรกิจต้องติดต่อดำเนินการ ยื่นเรื่องต่าง ๆ ในกระบวนการเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือระเบียบวิธีการ	 เป็นผู้ที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าประเภทเดียวกัน และมีการแข่งขันในการจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในฐานการตลาดเดียวกันกับบริษัท

การเชื่อมโยงกับองค์กร และการเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในและภายนอกองค์กร

สำหรับการประเมินและสำรวจเพื่อวิเคราะห์ประเด็นผลกระทบจากห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงหาแนวทางดำเนินการ หรือจัดการเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง ดังนี้

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ลูกค้า 	- สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานตรงความต้องการโดยไม่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิต ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - บริการจัดส่งตรงเวลา ทันต่อความต้องการ - บรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน ไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดเก็บและเคลื่อนย้าย - การให้บริการหลังการขาย และการสนับสนุนในด้านเอกสารการขายถูกต้อง ครบถ้วน และตรงเวลา - ราคาขายที่เป็นไปตามแนวโน้มการตลาด - การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านลักษณะและวิธีการขนส่ง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัย และดำเนินการโดยมีการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย มีการปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน - การปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า	- มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายในจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลในตามกรอบมาตรฐานด้านความยั่งยืน - การจัดระบบการทำงานภายในโดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้าเพื่อควบคุมกระบวนการที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แต่ละรายเพื่อให้ได้ผลตอบจากสำรวจด้านความพึงพอใจจากลูกค้าอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ - การควบคุมกระบวนการทำงานทุกจุดในส่วนงานที่เกี่ยวข้องด้วยความรับผิดชอบเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงต่อความต้องการของลูกค้าแต่ละราย - การจัดการฝึกอบรมทีมงานที่รับผิดชอบดูแลลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ในผลิตภัณฑ์และบริการ และอบรม	อื่น ๆ ดังนี้ - การพบปะและเยี่ยมชมเพื่อรับทราบความคิดเห็น หรือจากการร่วมประชุมและสื่อสารข้อมูล - การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ - จากการที่ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการ - ช่องทางระบบติดต่อสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ที่ติดต่อระหว่างลูกค้า กับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง - การเข้าร่วมงาน Supplier Days ที่ลูกค้าจัดเพื่อชี้แจงนโยบายและความคาดหวัง - และสิ่งที่ต้องการให้ Supplier ปฏิบัติ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	การร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีความต้องการบนเงื่อนไขพื้นฐาน ที่ไม่เร่งรัดเร่งด่วน จำกัดเวลา และสามารถต่อรองเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม กำหนดราคาสินค้าได้อย่างยุติธรรม เหมาะสม และปรับเปลี่ยนราคาตามภาวะการเป็นไปตามกลไกของต้นทุน การไม่นำข้อมูลของบริษัทส่งต่อให้กับคู่แข่งชั้นเพื่อการต่อรอง หรือสร้างข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม การรักษาความสัมพันธ์ และสามารถทำธุรกิจ การซื้อและการขายร่วมกันในระยะยาว ร่วมพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวธุรกิจยั่งยืน การสนับสนุนด้านความรู้ร่วมกัน หากมีโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนหรือพัฒนาเพื่อลดปริมาณคาร์บอน หรือการพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน หรือการใช้พลังงานชีวมวล	ด้านแนวทางปฏิบัติ หรือจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - มีกระบวนการแก้ไขปัญหาและจัดการกับคุณสมบัติของสินค้าที่ไม่ตรงตามข้อกำหนด รวมถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการควบคุมเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ - การจัดทีมงานและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคเพื่อสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้รวมถึงการให้บริการแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ในกระบวนการและบริการอื่นๆ ก่อนการขายและหลังการขาย - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และขยายฐานลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม - เข้าร่วมกิจกรรมที่ลูกค้าจัดขึ้น - มีการควบคุมเกี่ยวกับเวลาการส่งสินค้าส่งออกไปยังสินค้าไม่ควรให้ลูกค้าจ้องรอสินค้านานเกินไป - ลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มคะแนนความพึงพอใจจากลูกค้า - ในทุกกระบวนการในการปฏิบัติการควรให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เพื่อส่งมอบความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ดำเนินการตามกรอบความยั่งยืนตามประเด็น: G5, G6, G9, G1, G4 ตาม Link: - ราคายาสินค้าเป็นไปตามกลไกของต้นทุนและการตลาด - มีการซื้อขาย มีความสัมพันธ์ที่ดี - การลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ผลิตสินค้าที่ลูกค้าต้องการ - การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรประเภทระบบกำจัดฝุ่นเพื่อลดปริมาณฝุ่น และเป็นระบบที่ไม่ต้องใช้น้ำเพื่อบริหารจัดการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ - มีการประสานความร่วมมือให้ธุรกิจพัฒนาตามแนวทางยั่งยืน ร่วมกัน สร้างคุณค่าร่วมเพื่อสัมพันธ์และธุรกิจมั่นคง เติบโตระยะยาว	แหล่งข้อมูลที่ถูกเผยแพร่ผ่านสื่อหรือจากแหล่งสำรวจ ฐานข้อมูลของรัฐที่สามารถค้นหาหรือเชื่อมโยง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน 	- มีการบริหารจัดการที่ได้ประสิทธิภาพ และธุรกิจมั่นคง มีรายได้ต่อเนื่อง และมีโอกาสในการเติบโต - ธุรกิจและกิจการมีฐานะการเงินที่เติบโต มูลค่าหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น - มีการจ่ายเงินปันผล หรือผลตอบแทนในอัตราที่ได้อย่างสม่ำเสมอ - มีกำไร และมีการบริหารจัดการกระแสเงินสดเพื่อให้จ่ายเงินปันผลได้อย่างสม่ำเสมอ - หลักทรัพย์ที่ซื้อขายมีสภาพคล่อง - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส - มีพื้นฐานการดำเนินธุรกิจที่มีความมั่นคง ผลประกอบการมีเสถียรภาพ และยั่งยืน - มีการลงทุนอย่างปลอดภัยที่ส่งเสริมกิจการให้มีการเติบโต ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ถือหุ้นมีความสนใจและตัดสินใจลงทุนในระยะยาว การมีส่วนร่วมเพื่อสร้างประโยชน์ การให้การสนับสนุนที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ การมีความเข้าใจในธุรกิจและสภาพการดำเนินธุรกิจและการแข่งขันในตลาด กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ และวิธีการองค์กรเป็นบริษัทจดทะเบียนภายใต้การกำกับดูแลกิจการ กฎหมาย และระเบียบการที่ต้องมีการดำเนินการ การร่วมลงทุนอย่างโปร่งใส โดยยึดถือผลประโยชน์ส่วนรวมขององค์กรเป็นที่ตั้งเพื่อสร้างธุรกิจที่โปร่งใส ที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม	- มีการกำหนดนโยบาย แนวทาง การกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้นโยบายบริษัทภิบาล และการจัดการระบบการทำงานที่ได้มาตรฐาน มีการจัดการบริหารความเสี่ยง มีระบบควบคุมภายใน ระบบการบริหารงานที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีการปรับปรุงนโยบายต่าง เพื่อพัฒนาไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลรวมถึงหลักเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการตามโครงการ CGR 2024 - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต และการบริหารสินทรัพย์สำคัญ - มีการพัฒนาและวางแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และรับนโยบายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนเพื่อร่วมกันพัฒนาขับเคลื่อน - มีการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นและจัดกิจกรรมพบปะนักลงทุน และผู้ถือหุ้นรายย่อย - มีการประชุมร่วมกับผู้ถือหุ้นหลักสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจัดปันผลในอัตราที่เหมาะสมเป็นไปตามนโยบาย - มีการลงทุนเพื่อสร้างความเจริญเติบโต โดยเข้าซื้อกิจการ หรือผ่านโครงการลงทุนที่สร้างธุรกิจให้เติบโต เสริมสร้างความมั่นคงในด้านวัตถุดิบ หินปูน และการเป็นฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมของประเทศและของโลก - ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงให้ธุรกิจสามารถสร้างผลตอบแทนเป็นไปตามเป้าหมาย - ดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ หรือโครงการอื่นๆ ที่สร้างผลตอบแทน หรือคุณค่ารวมทั้งต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความเชื่อมั่นต่อบริษัท ร่วมลงทุนระยะยาว มีการสนับสนุนความรู้ มีความเข้าใจในธุรกิจ กฎเกณฑ์ กฎระเบียบ วัฒนธรรม วิถีที่แตกต่างระหว่างประเทศ ส่งเสริมและเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจให้มีความรู้ทางเทคนิคต่าง ๆ ในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา และใช้ความความสัมพันธ์เครือข่ายช่วยสนับสนุน ช่วยวางแผนนโยบาย ให้ข้อเสนอแนะ มีการส่งบุคลากร	- รับฟังความคิดเห็นผ่านการประชุมผู้ถือหุ้น - การพบปะผู้ถือหุ้นและนักลงทุน - ผ่าน รายการ Opportunity Day - การติดต่อผ่านช่องทางนักลงทุนสัมพันธ์ จากโทรศัพท์ อีเมลล์ - จากการเข้าร่วมประชุมกลุ่มร่วมกับผู้ถือหุ้นหลัก และผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม - จากนโยบายหลักที่ได้รับการสื่อสารและเอกสารเผยแพร่จากผู้ถือหุ้นหลัก และทางอ้อมผ่านช่องทางเครือข่ายการติดต่อสื่อสารของกลุ่มบริษัท - การติดต่อผ่านช่องทางทางโทรศัพท์ อีเมลล์ เว็บไซต์ - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน หรือบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		เป็นกรรมการ ผู้บริหาร เพื่อช่วยกำกับ จัดการ และติดตาม ให้ข้อคิดเห็น และข้อหารือที่จะนำไปสู่การจัดการปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง ยั่งยืน การควบคุมและกำหนดนโยบายควรพิจารณาสภาพการของธุรกิจ สภาพการแข่งขัน และภาระผูกพันของธุรกิจ โดยผู้บริหารกลุ่มควรตัดสินใจผ่านองค์ประกอบพื้นฐาน ที่สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายและข้อกำหนด รวมถึงมีการตัดสินใจที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ในการเป็นแรงหนุน และให้การส่งเสริมต่อการบริหารจัดการที่สามารถรับมือต่อเหตุการณ์ที่ผ่านการพิจารณาตามเหตุผลที่เอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจซึ่งต้องพิจารณาเป็นไปตามสถานการณ์	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน 	กรรมการ-ผู้บริหาร - ค่าตอบแทนที่ดี มีการนำเสนอการปรับเพิ่มต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสม - ดำรงตำแหน่งอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่มีผลกระทบต่อการสื่อสาร - ได้รับข้อมูลถูกต้อง โปร่งใส เพียงพอต่อการทำหน้าที่ ได้รับการเคารพ ให้เกียรติ - การจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อสนับสนุนต่อการทำงานหน้าที่ของกรรมการ - การจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ โดยมีการประชุมแบบพบปะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการประชุมเพื่อร่วมระหว่างสมาชิกคณะกรรมการในการร่วมกำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ นอกเหนือจากการจัดการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมประจำปี	กรรมการ-ผู้บริหาร - จัดการประชุม จัดสรรเวลา สนับสนุนการทำหน้าที่ของกรรมการแต่ละชุดอย่างเพียงพอ เหมาะสม - หลีกเลี่ยงการจัดประชุมโดยเลือกเวลาที่ไม่กระทบในเรื่อง Time Zone สำหรับกรรมการที่อยู่ต่างประเทศ เพื่อสะดวกเข้าร่วม - การปรับใช้ Technology และ Application การอำนวยความสะดวกในการแจ้งกำหนดการประชุม เช่น การ Book Calendar - การอำนวยความสะดวก ในการจัดส่ง Link ที่ง่ายต่อการเข้าร่วม - การเตรียมข้อมูลประกอบการประชุมในส่วนที่จำเป็น - จัดทำคำอธิบายในรายละเอียด จัดทำสรุปภาพรวมที่สำคัญ	- การประชุมคณะกรรมการ และ คณะกรรมการชุดย่อย - ข้อมูลจากคณะกรรมการสวัสดิการ - การประชุมร่วมกันในหน่วยงานภายในและการสื่อสารภายในองค์กร - การสอบถามจากผู้รับผิดชอบ, การสำรวจความเห็น โดยแบบสำรวจและแบบประเมินผลการทำงานของประจำปี - การสำรวจจากแบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกันหรือบริษัทจดทะเบียนต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	- กำหนดเวลาอย่างเหมาะสม เวลาเพียงพอ หรือไม่จัดหัวข้อมากเกินไป - ไม่ใช้เวลาการประชุมต่อเนื่องที่นานเกินไป - การจัดประชุมกลุ่มย่อยของผู้บริหารควรเว้นความถี่อย่างเหมาะสม เพื่อให้ผู้บริหารมีเวลาติดตามกำกับกำกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - จัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ - การให้ความสำคัญต่อการจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ - ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง - เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท - สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน - บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ - ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม - ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส - ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคงยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ควรจัดสรรเวลาในการทำหน้าที่อย่างเพียงพอ การให้ความสำคัญต่อการจัดและลดอุปสรรคแต่ละกระบวนการ ควรมีแผนรองรับก่อนแนวโน้มผลกระทบส่งผลกระทบเป็นความเสี่ยง เข้าอบรมหลักสูตรที่สนใจอย่างน้อยปีละ 1 หลักสูตร หากมีการอบรมแจ้งประวัติการอบรมให้บริษัท สื่อสารระหว่างกันเพื่อความเข้าใจร่วมกัน	- จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน ถูกต้อง เพียงพอ ส่งข้อมูลล่วงหน้า ทันเวลา ทันต่อความต้องการ - สนับสนุน พัฒนาระบบจัดการประชุม สามารถประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือประชุมในสถานที่ ที่มีอุปกรณ์และสถานที่ที่สะดวกและเหมาะสม - ทำแผนการสืบทอดตำแหน่ง กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ทั้งระดับองค์กรและบริษัทย่อย และมีการทบทวนตามความเหมาะสม - จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความรับผิดชอบ และการปฏิบัติหน้าที่ - ปฏิบัติงานและควบคุมการประกอบธุรกิจภายใต้กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการอย่างถูกต้อง รัดกุม โดยเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส - เปิดเผย และนำเสนอข้อมูลทันตามระยะเวลาที่กำหนด กฎหมาย กฎระเบียบกำหนด ไม่มีการจัดส่งล่าช้า หรือถูกโทษปรับจากความล่าช้า - การสรุป ชี้แจง แจ้งข้อมูลให้กรรมการทราบ กรณีมีกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติ เหตุผลในการปรับเปลี่ยนวิธี หรือแนวปฏิบัติบริษัทต้องดำเนินการหากมีการปรับเปลี่ยน เพื่อรายงานคณะกรรมการทราบ - บริหารจัดการ และป้องกันความเสี่ยง และลดผลกระทบ ควบคุมประเด็นไม่ให้เกิดผลด้านลบ - มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และมีการบริหารจัดการเพื่อบรรเทา หรือการวางมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต - ควบคุม ไม่ให้เกิดข้อพิพาท ข้อร้องเรียนทั้งสังคม สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม หรือเกิดโอกาส หรือความเสี่ยงต่อการเกิดการทุจริต คอรัปชั่น	- จากสภาพแวดล้อมภายนอก การเปลี่ยนแปลงสภาพความเป็นอยู่ที่เกิดจากวิกฤตการณ์ - นโยบายภาครัฐ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานกำกับดูแลกิจการ - แนวโน้มและประเด็นความยั่งยืนที่มีการสำรวจจากหน่วยงานต่าง ๆ ในระดับประเทศ หรือระดับโลก - การเทียบเคียงกับภาคส่วน หรืออุตสาหกรรมที่มีลักษณะกระบวนการที่ใกล้เคียงกัน - การเทียบเคียงกับบริษัทที่อยู่ในกลุ่ม Market Cap กลุ่มเดียวกัน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	บริหาร / กำกับดูแล ทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ มองประโยชน์สูงสุดของบริษัทและธุรกิจ ทำการสิ่งใดควรคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ทำหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ รอบคอบ ระมัดระวัง โปร่งใส ร่วมกันบริหาร กำกับดูแลธุรกิจให้เติบโตมั่นคง ยั่งยืน เพื่อส่งประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ----- พนักงาน - ค่าตอบแทนรายได้ประจำและสวัสดิการดี - มีโบนัสประจำปี สำหรับพนักงานทุกระดับ - มีสวัสดิการวันหยุดที่ดีกว่าที่กฎหมายกำหนด - มีวันหยุดเพิ่มตามนโยบายหรือประกาศจากภาครัฐ - สามารถจัดกิจกรรมสังสรรค์ และงานรื่นเริงประจำปี - การมีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน - มีการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เคารพให้เกียรติ - มีการฝึกอบรม และพัฒนาความรู้ พัฒนาอาชีพงานให้ก้าวหน้า, มีความมั่นคง มีการปรับรายได้ตามสภาพเศรษฐกิจ - การให้บริการด้าน IT สนับสนุนที่เพียงพอ และสนับสนุนให้ User แต่ละรายสามารถทำงานได้ตามปกติ หรือแนะนำการปรับเปลี่ยนวิธีการที่เหมาะสมให้สามารถปรับใช้ Application ใหม่และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ให้ได้ประโยชน์สูงสุด ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติจรรยาบรรณระเบียบ และคู่มือการปฏิบัติงาน แนวปฏิบัติที่ดีในการควบคุมภายใน ค่านิยม และพฤติกรรมหลักขององค์กร	- การเพิ่มการกำกับดูแลให้ทั่วถึงตลอดวงจรห่วงโซ่คุณค่าทั้งกับบุคลากรภายในและผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา คู่ค้า - มีการประเมินความเสี่ยงก่อนทำการคัดเลือกคู่ค้า - กรณีมีการว่าจ้างในการทำการจัดซื้อจัดหา ผู้รับจ้างจัดซื้อจัดหาต้องมีการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า ก่อนตกลงทำการเข้าทำสัญญาซื้อขาย และต้องมีข้อกำหนด หรือมาตรการปฏิบัติ การกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงของคู่ค้า - บริหารจัดการ ควบคุมงบประมาณ จัดการธุรกิจให้มีความมั่นคง - การควบคุมเพื่อให้มีผลการดำเนินการ และผลประกอบการที่ดี มุ่งสู่ เป้าหมาย มีกลยุทธ์และมาตรการจัดการเร่งผลประกอบให้บรรลุเป้าหมาย - มุ่งให้เกิดความเติบโต สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสีย - มีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนการใช้ งบประมาณให้สอดคล้องตามแนวโน้มเศรษฐกิจ และสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที่ - การส่งข้อมูลหรือหลักสูตรอบรมผ่านออนไลน์ให้กับกรรมการ (แต่มีข้อจำกัด สำหรับกรรมการต่างชาติ ซึ่งมีหลักสูตรที่จัดเป็นภาษาอังกฤษ จัดอบรมไม่มาก) พนักงาน - จัดทำคู่มือการทำงาน ให้การฝึกอบรม ประเมินผลงาน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ให้ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ รวมถึงบอร์ดประกาศ และช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร สร้างความเข้าใจในข้อมูลที่เกี่ยวข้องแจ้งกับพนักงาน - ให้ข้อมูลที่จำเป็น และสนับสนุนเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอเพื่อสนับสนุนต่อการทำหน้าที่	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบรอบคอบ รับผิดชอบ รับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำงานด้วยความรักทุ่มเท ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินงานของตนส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ปฏิบัติอย่างปลอดภัย มีความสุขในการทำงาน ดูแลสุขภาพที่ดี ทำงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ ใส่ใจพัฒนาตนเอง พัฒนาศักยภาพเพื่อให้งานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ให้ความร่วมมือและสื่อสารอย่างเหมาะสม และอยู่ร่วมกับองค์กรในระยะยาว พัฒนาความรู้ พัฒนาความสามารถ ใส่ใจดำเนินปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ดำเนินการ ตามกรอบนโยบายและแนวทางการปฏิบัติที่ ผู้บริหาร คณะกรรมการ ผู้ถือหุ้น กำหนดแนวทาง และขับเคลื่อนดำเนินการตามกรอบนโยบาย เพื่อมีส่วนขับเคลื่อนพัฒนาให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมาย มั่นคง และยั่งยืน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและแสดงออกเพื่อการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหรือองค์กรให้เกิดระบบการทำงานที่บุคลากรมีการระดมความคิด และมีทัศนคติที่สร้างสรรค์อันจะนำพาองค์กรไปสู่การพัฒนาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมและความยั่งยืน	• การจัดทำนโยบายค่าตอบแทนโดยประเมินแนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ แผนงานและผลการดำเนินการ • มีการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพความเป็นอยู่แต่ละสถานประกอบการ • จัดสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย • จัดอุปกรณ์ป้องกันเพื่อความปลอดภัยอย่างเพียงพอ เหมาะสม ทั้งพนักงาน รวมถึงบุคคลที่ต้องมีการเข้าปฏิบัติงานในโรงงาน • ปรับเวลาและแนวทางการทำงานในแต่ละสถานที่ให้สอดคล้อง เหมาะสม โดยยึดถือแนวทาง ที่ได้รับประโยชน์ทั้งต่อบริษัทและพนักงานเป็นหลัก • ประกาศวันหยุดตามกรอบกฎหมาย เพิ่มตามที่เหมาะสมในวันหยุดสำคัญ ภายใต้กรอบการควบคุมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโดยรวม • มีการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และงานรื่นเริงประจำปีให้กับพนักงานและผู้บริหารร่วมกัน โดยคำนึงถึงความสะดวก การลดความเสี่ยงจากการเดินทางและความพึงพอใจของพนักงานตามที่ตั้งของสถานประกอบการ • มีการจัดทำคู่มือพนักงานและจัดพิมพ์แจกจ่ายให้กับพนักงาน การจัดทำคู่มือและสัญลักษณ์ความปลอดภัย และจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันเพื่อระบบความปลอดภัยอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในแต่ละสถานประกอบการ • มีการจัดฝึกอบรม ส่งเสริมและกลุ่มงานเข้าอบรมตามหลักสูตร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบการทำงาน ครอบคลุมด้านความปลอดภัย กฎหมายใหม่ การพัฒนาตามกรอบแนวทางการความยั่งยืน • การทำคู่มือปฏิบัติงานที่จำเป็นและที่เกี่ยวข้อง	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
		- การติดตั้งระบบและซอฟต์แวร์สนับสนุนระบบการประชุมทางไกลตามมาตรฐานการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกหน่วยงาน - การติดตั้งระบบการสื่อสาร สำหรับพนักงานสื่อสาร หรือส่งข้อมูลระหว่างบริษัท และพนักงาน - มีการจัดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นเพื่อนำผลการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานสำหรับใช้ในการประเมินและพัฒนาการปรับปรุงในแต่ละปี - การพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน - การติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถนำเสนอสื่อที่ให้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสามารถเผยแพร่สื่อความรู้ที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงาน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่ค้า/คู่สัญญา (ผู้ขายวัตถุดิบ สินค้าและบริการ ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง หรือผู้ให้บริการ สถาบันการเงิน 	- ต้องการผลกำไรจากการทำธุรกิจ สินค้าหรือบริการ ความร่วมมือที่ต่างตอบแทนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม มีการร่วมมือกันอย่างปราศจากปัญหา และอุปสรรค มีการติดต่อกันได้ในระยะยาว - ชัดเจนในการให้ข้อมูลสินค้าและ - บริการ ข้อตกลง เงื่อนไข ระยะเวลาการสินเชื่อ เงื่อนไขการค้าประกัน เงื่อนไขการจ่ายชำระ รวมถึงมีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นธรรม - มีจรรยาบรรณระหว่างคู่ค้า - การปฏิบัติที่ตรงตามข้อตกลงและเงื่อนไข - ระบบจัดซื้อจัดจ้าง หรือการทำสัญญาที่โปร่งใส เป็นธรรม	- มีการจัดทบทวนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน จรรยาบรรณคู่ค้า และนโยบายการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ - มีการดำเนินการตามระบบมาตรฐานสากล ทั้งมาตรฐานคุณภาพ (ISO9001) , มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) - มีการจัดทำ การประเมินคู่ค้าเพื่อจัดลำดับความสำคัญให้การบริหารจัดการคู่ค้าและการสำรวจคู่ค้าเพื่อติดตามการปฏิบัติตามแนวจรรยาบรรณคู่ค้า - มีการจัดส่งจรรยาบรรณคู่ค้าให้คู่ค้าลงนามรับทราบ	- การประชุมและพบปะพูดคุยกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบภายใน - ข้อมูลจากการประชุมร่วมหรือการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร - ข้อมูลจากบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของเหมืองหินปูน - การสอบถาม หรือ สืบจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากผู้มีส่วนได้เสียในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน หรือ บริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ - การสำรวจและติดตาม - จากผลการประเมินคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	- ชำระค่าสินค้า ค่าบริการหรือชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา - ชำระค่าธรรมเนียมและดอกเบี้ยสำหรับเงินทุนตามกำหนด - ประสานงาน พุดคุยหารือ หรือ การแจ้งข้อมูลที่สำคัญในเรื่องที่ต้องปฏิบัติตามถึง การร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่องที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตามความจำเป็น ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับวัตถุดิบ สินค้า และบริการที่ได้คุณภาพตรงต่อความต้องการ และการไม่หาช่องทางเพื่อเอารัดเอาเปรียบ หรือแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้อง ไม่คดโกง ไม่ทุจริต ได้รับบริการ และการบริหารจัดการจากผู้รับเหมา หรือคู่สัญญา โดยมีการปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงด้านความปลอดภัย ดำเนินการภายใต้กรอบสิทธิมนุษยชน ไม่ให้กระบวนการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม หรือสร้างผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้รับความร่วมมือในการปฏิบัติตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้า และแนวทางการจัดซื้อจัดหาที่ส่งเสริมกระบวนการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าตามแนวการพัฒนาความยั่งยืน ได้รับความร่วมมือในการจัดทำเอกสาร หรือ การกำหนด รายละเอียดของสัญญาที่มีรายละเอียดที่ครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงและตามกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท ได้รับความร่วมมือในตอบแบบประเมินต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องมีการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานต่าง ๆ	- มีการจัดทำรายชื่อคู่ค้าและจัดลำดับคู่ค้าที่สำคัญ - การจัดทำเอกสารข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า บริการ สำหรับเป็นข้อมูลให้กับลูกค้าที่ชัดเจน - มีการนัดหมายเพื่อพบปะพูดคุยรายกลุ่ม และในรายคู่ค้าที่มีความสำคัญเพื่อแจ้งข้อมูลและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หรือหาแนวทางดำเนินการร่วมกัน ผ่านช่องทางสื่อสารตามความจำเป็น หรือมีการรักษาระยะห่างหากจัดการประชุม - การแจ้งแนวทางปฏิบัติตามระบบความปลอดภัย หรือระเบียบการที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับคู่ค้าเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์ โน้ตบุ๊ก อีเมลล์ - การปรับปรุงระบบการจ่ายชำระค่าสินค้า บริการ และระบบชำระหนี้ผ่านระบบธนาคารออนไลน์ และกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไข โดยมีระบบการติดต่อเพื่อทำการยืนยันตัวตน บัญชีธนาคารของคู่ค้าให้ถูกต้องรัดกุม ซึ่งได้ดำเนินการแล้ว - มีการเจรจาข้อตกลงเพื่อกำหนดข้อตกลงการค้าที่เป็นธรรมที่เป็นที่ยอมรับระหว่างคู่สัญญา การไม่เลือกปฏิบัติ - หากเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องจะมีการกำหนดราคาการทำรายการระหว่างที่บนพื้นฐานหลักเกณฑ์ Arm's Length Principle และดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการมีขนาดที่ต้องขออนุมัติและแจ้งการเปิดเผยข้อมูลแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์โดยเคร่งครัด - การนำเงินที่ได้จากการขายทรัพย์สินที่เป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันชำระหนี้ให้กับสถาบันการเงินทั้งจำนวน	- ผลการจัดประเมินความเสี่ยงคู่ค้า และการลำดับคู่ค้าที่สำคัญ - หากเป็นคู่ค้า หรือผู้รับจ้างเหมาที่มีมูลค่าการจ้างสูง และรับผิดชอบต่อสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าสูง หรือรับผิดชอบในการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่มีมูลค่าสูง หรือคู่ค้าที่อยู่ในต่างประเทศที่มีเงื่อนไขการโอนเงินก่อนจัดส่งสินค้าหรือให้บริการ ควรมีการสำรวจความเสี่ยง การเข้าพบปะ หรือ Survey ความน่าเชื่อถือ ของคู่ค้าและผู้ให้บริการก่อนการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
		- มีการจัดกิจกรรม “Supplier Day” เพื่อร่วมพัฒนาคู่ค้า , การสื่อสารนโยบายและให้ข้อมูลที่สำคัญกับคู่ค้า - มีการจัดส่งสินค้า และบริการ และปฏิบัติตามแนวทางที่บริษัทขอความร่วมมือ - มีการประสานความร่วมมือเพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินการร่วมกันสามารถสร้างและเอื้อประโยชน์ร่วมกันได้ในระยะยาว - มีการพัฒนาในการประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือ ความซื่อตรง และประวัติของคู่ค้าผู้รับเหมา - ให้ความร่วมมือและเข้าร่วมกิจกรรมที่บริษัทจัด	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ชุมชน สังคม (GRI : 413-1) 	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางความยั่งยืน - การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากกระบวนการประกอบธุรกิจให้ไม่ส่งผลกระทบต่อความเดือดร้อนสาธารณะในด้านต่าง ๆ ต่อชุมชนใกล้เคียง - มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ดำเนินการในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อให้ได้ผลประโยชน์ หรือได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม - มีการจัดการกระบวนการที่ดีไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน ควันในอากาศที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน และมีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ให้การส่งเสริม หรือการจ้างงานภายในชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมชุมชน - สนับสนุนกิจกรรมชุมชน ทำบุญกุศล ฝ่าป่า และงานกาชาด บริจาคเพื่อเป็นทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายวัดที่อยู่ภายในพื้นที่	- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ISO 45001) และการดำเนินการตามกรอบการควบคุมภายใน - จัดการควบคุมลดปริมาณฝุ่นจากกระบวนการและมาตรการให้การป้องกันที่กำหนดไว้โดยเคร่งครัดเพื่อลดฝุ่นสะสมมิให้เกิดปัญหาและก่อผลกระทบต่อชุมชน - มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน - การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - การประสานความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนงานในองค์กรเพื่อร่วมการดำเนินการขับเคลื่อน	- การพบปะพูดคุยกับหน่วยงานที่รับผิดชอบภายในชุมชน - ผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - การสำรวจข้อมูลจากเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ - จากช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการติดต่อสื่อสาร หนังสือแจ้ง และบุคคลและช่องทางที่บริษัทแจ้งไว้ - จากการสำรวจชุมชนโดยสำรวจด้วยทีมงานของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชน หรือความคิดเห็นที่ได้รับจากการร่วมเทศกาลและกิจกรรมชุมชนแต่ละปี หรือจากการเข้าร่วมผ่านหน่วยงานท้องถิ่น ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมการสำรวจข้อมูลชุมชนภายในท้องถิ่น โดยบริษัทเข้าร่วมทำกิจกรรมการสำรวจดังกล่าวเพื่อรับทราบข้อมูล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	- มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย - โดยไม่สร้างความเดือดร้อน และส่งผลให้ชุมชนไม่ได้รับความปลอดภัย ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความเข้าใจต่อประเภทธุรกิจ และกระบวนการที่จำเป็นเพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจขับเคลื่อนให้เกิดเศรษฐกิจที่สร้างการเติบโตให้กับชุมชนในระยะยาว และไม่ร้องเรียนหากไม่มีประเด็นที่เป็นข้อเท็จจริง หากพบเห็นในจุดที่ก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบให้แจ้งเรื่องผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่บริษัทเปิดช่องทางเพื่อบริษัทได้รับทราบ และได้ดำเนินการแก้ไข โดยช่องทางรับเรื่องร้องเรียนได้เผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านช่องทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือสามารถติดต่อแจ้งผ่านเจ้าหน้าที่มวลชนสัมพันธ์ หรือผ่านสำนักงาน ณ สถานประกอบการแต่ละแห่งของบริษัท	ตามแนวทางการปฏิบัติเพื่อพัฒนาตามแนวทางความยั่งยืน - มีการลงทุนในระบบ หรือเครื่องมือ หรือกระบวนการเพื่อป้องกันปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานในสถานประกอบการผลิตต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง - มีการดำเนินธุรกิจด้วยการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานสากล และประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย และพัฒนาความร่วมมือเพื่อให้ร่วมกันขับเคลื่อนกับผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมตลอดทั้งวงจรธุรกิจ - มีการวางแผนทาง กรอบและวิธีการในการดำเนินการ การติดตามหาก สังคม ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้เสียใด ได้รับผลกระทบจากกระบวนการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยวางแผนกรอบแนวทางและมาตรการสำหรับการลดผลกระทบ การเยียวยา อย่างเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ตลอดจนการกำหนดมาตรการป้องกันเพื่อไม่ให้ปัญหาเกิดซ้ำ - การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม สังคม ชุมชน และบุคลากรสำรวจความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน ความร่วมมือจากคนในชุมชนในการแจ้งเรื่องต่าง ๆ ให้กับบริษัทรับทราบ	ผ่านการประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นหรือหัวหน้าชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
หน่วยงานกำกับ หน่วยงาน ตรวจสอบและ ประเมินการ ดำเนินการ	- มีการปฏิบัติตามกฎหมาย มีการจัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี - การดำเนินการด้านความยั่งยืน การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม - การดำเนินการจัดการเพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	▶ คณะกรรมการได้มีการกำหนดนโยบายต่าง ๆ ให้มีความครอบคลุมเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินการตามกรอบด้านความยั่งยืน ร่วมถึงการส่งเสริมการดำเนินการและการให้ความร่วมมือในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเพื่อให้การดำเนินการของบริษัทสอดคล้อง ถูกต้องเป็นไปใน	- กฎระเบียบ แนวปฏิบัติ คู่มือการดำเนินการ - การจัดชี้แจงนโยบายการดำเนินในแต่ละปี - ข่าวสารแจ้งผ่านอีเมลล์/ระบบที่ใช้ประสานงาน - ข้อมูลแจ้งผ่านหลักสูตรการอบรม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด - การเข้าร่วมผ่านโครงการสำรวจการกำกับกิจการการเข้าร่วมการประเมิน ESG Rating - การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และได้มาตรฐาน - การเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมาย ระเบียบ และวิธีการ - การให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย - การบริหารกิจการด้วยซื่อสัตย์ สุจริต ความโปร่งใส อย่างมีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง - การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การป้องกันการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการป้องกันการใช้อำนาจภายใน - การดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายรวมถึงประกาศที่มีการแก้ไขปรับปรุงหรือออกใหม่ เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน - การส่งเสริมให้บริษัทมีการควบคุมภายในและบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดการภาวะวิกฤต การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน การจัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการจัดให้มีการเข้าร่วมเครือข่ายด้านทุจริต - ส่งเสริมการจัดทำการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืน การจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายตัวชี้วัด การจัดทำรายงานผลความคืบหน้าและจัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย - การให้การส่งเสริม จัดหลักสูตรอบรม ให้ตัวอย่างวิธีการ หรือการไม่ปรับเปลี่ยน หรือเปลี่ยนแปลงที่สร้างให้เกิดภาระการจัดการและสร้างต้นทุนการจัดการให้กับกิจการ - การจัดทำสื่อความรู้ Digital เพื่อช่วยลดภาระลดเวลาและค่าใช้จ่าย โดยบริษัทจากสามาส่ง links เพื่อให้พนักงานได้สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาโดยไม่ต้องสร้างห้องเรียน แต่สามารถเรียนได้จากช่องทางมือถือ หรือสื่อที่ดูน่าสนใจกว่า วิธีการอบรมแบบเดิม ที่ต้องใช้ทั้งเวลา การ	แนวทางที่เทียบเคียงกับบริษัทจดทะเบียนที่มีมาตรฐาน - การดำเนินการวางกรอบ การจัดทำแผนงาน การขับเคลื่อน และการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปและสอดคล้องกับความคาดหวัง - ปรับและพัฒนามาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางและคู่มือ ร่วมถึงนำหลักสูตรจากความรู้ที่ได้รับการอบรมมาพัฒนาการทำงานเพื่อให้เห็นผลเป็นรูปธรรม มีการจัดหลักสูตร การอบรม ให้การสนับสนุน หลักสูตร และเชิญบริษัทเข้าร่วม	- ข้อกำหนดจากการประเมินหลักสูตรต่าง ๆ - ข้อมูลเว็บไซต์และข่าวสาร และช่องทางการสื่อสารระหว่างชุมชน และองค์กร - ผลสำรวจต่าง ๆ และแนวทางการรณรงค์ การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	เดินทาง ซึ่งหากพนักงานที่อยู่ต่างจังหวัดไกล ๆ จะเป็นการยากที่จะเดินทางเข้าร่วม ร่วมกันพัฒนาระบบ หรือ Application ที่ช่วยลดภาระ ลดความซ้ำซ้อน และสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่เป็นระบบ		

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
ส่วนภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	- มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความร่วมมือในการพัฒนาขับเคลื่อนตามแนวทางการความยั่งยืน - การป้องกันผลกระทบต่าง ๆ ที่ไม่ส่งผลสร้างความเดือดร้อนรำคาญต่อชุมชน - ให้ความร่วมมือส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายที่ภาครัฐและหน่วยงานกำกับกำหนด - มีการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย - มีการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม - มีการจ่ายภาษีอย่างถูกต้อง ธรรมเนียม และอากรอย่างถูกต้อง - มีการปฏิบัติตามขั้นตอน กระบวนการ การขออนุญาตอย่างถูกต้อง ครบถ้วน - เมื่อเกิดปัญหา จุดที่ไม่เป็นไปตามขั้นตอน มีการเร่งแก้ไขปัญหาด้านขั้นตอนตามกำหนดเวลา - เมื่อเจ้าหน้าที่มีข้อสงสัย ชักถาม ดำเนินการตอบชี้แจง ประสานให้ข้อมูลโดยมีล่าช้า ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินภาษี และอากรต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเป็นธรรมต่อภาครัฐกิจ และไม่มีขั้นตอนที่ส่งผลล่าช้าหากต้องมีการขอคืนภาษี มีการอำนวยความสะดวก หรือเมื่อออกระเบียบปฏิบัติ ควรมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ไม่ยืดถือหรืออ้างอิงตามความเห็นของเจ้าหน้าที่ ซึ่งแต่ละรายมีวิธีการปฏิบัติที่ไม่เหมือน หรือแตกต่างจากแนววิธีปฏิบัติที่ได้เปิดเผยไว้	- มีการปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ และปรับนโยบายต่าง ๆ ให้สอดคล้องเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน - ควบคุมมลพิษตามที่กฎหมายกำหนด และส่งผลไม่ให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญต่อชุมชน - การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า - มีการดำเนินการตามนโยบายภาษี แผนภาษี และการจ่ายชำระ ภาษี ธรรมเนียม อากร อย่างครบถ้วนถูกต้อง - การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับดูแล หรือภาครัฐมีการจัดขึ้นด้วยดี สม่่าเสมอตามความเหมาะสม - มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในช่วงที่สามารถพบปะในจำนวนที่เป็นไปตามระเบียบของหน่วยงานภาครัฐ - การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วม หรือบริษัทเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐจัดขึ้นตามโอกาส อย่างเหมาะสม ภาครัฐและหน่วยงานกำกับมีการออกมาตรการให้การส่งเสริมการลงทุน มีการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี มีการส่งเสริม การให้ข้อเสนอแนะแนวทาง มีการจัดทำคู่มือ ข้อเสนอแนะ การจัดทำหลักสูตรอบรมที่	- ผ่านการพบปะ และการติดต่อกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับ หรือภาครัฐ - ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสาร ข้อความข่าวสาร และหนังสือแจ้งเรื่อง - ผ่านการเข้าเยี่ยมชมกิจการ และการตรวจประเมินที่เกี่ยวข้อง - ผ่านการประกาศและการใช้กฎหมาย การขอความร่วมมือ ตามแนวทางการป้องกันสถานการณ์ และภาวะฉุกเฉินที่เกิดขึ้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
	มีข้อเสนอแนะแนวปฏิบัติที่ไม่สร้างให้เกิดอุปสรรคต่อขั้นตอนและกระบวนการ และส่งผลให้เกิดความล่าช้าต่อการดำเนินธุรกิจ มีออกมาตราการหรือแผนงาน หรือกฎหมาย หน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้นำเพื่อประสานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการสนับสนุน และอำนวยความสะดวกต่อภาคธุรกิจในการหาวิธีการหรือมาตรการดำเนินการขับเคลื่อนและพัฒนาาร่วมกัน	ความรู้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย มีการให้ส่วนลดค่าธรรมเนียมรายปี มีการสร้างระบบการให้บริการที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียน และมีการให้เวลาเพื่อให้บริษัทมีเวลาในการพัฒนาปรับเปลี่ยน เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย และแนวทางสากลที่มีการปรับเปลี่ยน	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและการสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
คู่แข่งทางการค้า 	- การแข่งขันอย่างเสรีภายใต้การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างเป็นธรรมภายใต้จริยธรรมที่ดี ความคาดหวังของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต	- มีแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณอันดี ได้แก่ - มีการแข่งขันทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลความลับของคู่แข่งด้วยวิธีที่ไม่สุจริต - ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้ายหรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม - ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด - การวางเป้าหมายเพื่อการหลีกเลี่ยงหรือไม่กระทำการใด ๆ อันนำมาซึ่งข้อพิพาทกับคู่แข่ง และการเปิดเผยผลการดำเนินการในแต่ละปี	- พบปะพูดคุย - ข้อมูลเว็บไซต์ และข่าวสาร และช่องทางทางการตลาด - ผลสำรวจจากหน่วยงานต่างๆ ภายนอกจากความคาดหวังของคู่แข่งทางการค้า

ประเด็นความยั่งยืนตามบริบทของ SUTHA ซึ่งบ่งชี้และประเมินความสัมพันธ์โดยได้จัดลำดับความสำคัญแสดงเหตุผล และกำหนดมาตรการบริหารจัดการตามแผนการจัดการระหว่างปี 2568 ดังนี้

