

ประเด็นความยั่งยืนตามบริบทของ SUTHA

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่มีความสำคัญเพื่อบริหารจัดการจะส่งเสริมต่อการสร้างรากฐานธุรกิจรวมถึงสนับสนุนในการสร้างมูลค่าเพื่อการเติบโตในอนาคต เพื่อวิเคราะห์กลุ่มของประเด็นที่สำคัญเพื่อพิจารณาในการดำเนินการโดยจัดกลุ่มระดับความสำคัญ ไว้ดังนี้

- 1. Fundamental:** คือ ประเด็นสำคัญที่เป็นองค์ประกอบพื้นฐานเพื่อบริหารจัดการอันจะเป็นการสร้างรากฐานโดยดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐานทั้งการดำเนินการทางการเงิน , บริหารจัดการ , กระบวนการปฏิบัติตามจริยธรรม การปฏิบัติหน้าที่สร้างสร้างให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 2. Enabler:** คือ ประเด็นสำคัญที่ส่งเสริมต่อการดำเนินการ หรือการมีส่วนร่วมสนับสนุนต่อกระบวนการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเลือกใช้แนวทางการจัดการในการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม, การจัดหาแหล่งเงินทุน, การสร้างความตระหนักรู้, การกำหนดทำนโยบายแนวทางการจัดการ, การวิจัยพัฒนา รวมถึงต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 3. Value-Creation:** คือ ประเด็นสำคัญต่อการสร้างมูลค่า เช่น การสร้างผลประโยชน์เชิงบวก โอกาสการเติบโตในธุรกิจ ในขณะเดียวกับการดำเนินการดังกล่าวอาจเกิดค่าใช้จ่ายหรือมูลค่าในการจัดการเพื่อพัฒนากระบวนการซึ่งนำไปสู่การสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า, ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน กระบวนการนี้ อาจรวมถึงการกำหนดคุณค่า การสร้างคุณค่า การส่งมอบคุณค่า และการรักษาคุณค่า และประเด็นที่สำคัญเหล่านี้หากมีการบริหารจัดการไม่ได้อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หรือโอกาสในการเติบโตในอนาคต
- 4. กิจกรรมการสนับสนุน** เป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมต่อการบริหารจัดการประเด็นความยั่งยืนในรูปแบบการจัดทำกิจกรรม หรือโครงการส่งเสริมประจำปี

ประเด็นความยั่งยืนตามบริบทของ SUTHA ปี 2568 ดังนี้

Environmental	E	Social People and Human Right	S	Governance & Economic	G
การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	E3	ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี	S4	ความมั่นคงของต้นทุนและจัดการภาวะการแข่งราคา	G12-2
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ควบคุมมลพิษ ฝุ่น	E1	ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน	S2/S3	ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	G12-1
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ด้วยการเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน	E4	พัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย	S6	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืนควบรวมในกระบวนการ	G1/G4
การจัดการทรัพยากร	E2	สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน	S1	มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ที่ยืนยาว	G5-1
การจัดการขยะของเสีย	E7	ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน	S5	ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก	G6
การบริหารจัดการน้ำ	E5			การบริหารจัดการสินทรัพย์	G11-2
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	E6			อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง	G12-3
				แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย	G7-1
				การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	G9
				การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี, นวัตกรรม, คุ่มค่าการลงทุน)	G11
				บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซเบอร์	G10
				การบริหารห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	G7

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E3 การดำเนินการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Action) - นโยบายและแนวปฏิบัติ - กำหนดนโยบายและแนวทางลดผลกระทบด้านความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และมีส่วนร่วมโดยกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ/หรือ จัดทำโครงการที่ส่งเสริม และ/หรือดำเนินการอย่างมีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือเข้าร่วมเครือข่ายที่สามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก - มีการกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ หรือที่สามารถวัดผลเชิงปริมาณ หรือการวิเคราะห์ที่แสดงผลการดำเนินการเชิงปริมาณอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับธุรกิจ - มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบ	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler เป็นการเตรียมการรับมือตามเป้าหมายมุ่งจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเป็นพันธกิจในระดับสากลและประเทศ โดยระดับสากลจากนโยบายขับเคลื่อนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นทางอ้อมคามวิสัยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์ โดยตั้งเป้าหมายการดำเนินการภายใน พ.ศ.2593/ค.ศ.2050 และเป้าหมายสำหรับประเทศไทย จากร่างพรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ได้จัดทำร่างเพื่อจะสนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์ ภายใน พ.ศ.2608/ค.ศ. 2065 รวมถึงนโยบายจากหน่วยงานกำกับกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของไทย เช่น สำนักงานกต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดและส่งเสริมในการวางแผนปฏิบัติการด้านกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการผลักดันให้เกิดเป็นความร่วมมือการขับเคลื่อนระหว่างบริษัทจดทะเบียนกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในทุกภาคได้เข้าส่วนร่วมกำหนดขอบเขตเตรียมความพร้อมในการรับมือต่อเหตุการณ์และความเสี่ยงจากการที่อุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) จากภัยพิบัติร้ายแรงต่าง ๆ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) จากเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดทั้งด้านกฎหมาย, มาตรฐาน, หลักเกณฑ์ และวิธีการปฏิบัติ ทั้งการกำกับดูแลและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมรับมือเพื่อลดผลและบรรเทาผลกระทบที่อาจส่งต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้สายโซ่อุปทาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม	- การจัดหาวัตถุดิบ (การพัฒนาคู่ค้า) - การขนส่ง (บริษัท และผู้ให้บริการ) - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน - o การเดินทางของพนักงาน - o การเดินทางสำหรับธุรกิจ - o การใช้สินทรัพย์เช่า - o หมวดอื่นๆ ภายใต้ GHG Categories Scope 3 ที่สำคัญ กับกระบวนการทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ สังคม/ชุมชน	Physical - ภัยพิบัติด้านน้ำท่วมอาจส่งผลด้านการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า - ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดจากอุณหภูมิเพิ่มสูงอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มอุตสาหกรรมของลูกค้าบางกลุ่มให้ได้รับผลกระทบ Transition - เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินการ การผลักดัน และการเสริมสร้างความร่วมมือในการดำเนินการด้าน ความเป็นกลางทางคาร์บอน และ Net Zero และการตอบสนองต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศระดับประเทศและระดับสากล - ความจำเป็นด้านกฎระเบียบในการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลของ	GRI 305    Risk Management (RT01: 1.1)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
	มาตรการจัดการ ✓ ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนด ✓ กำหนดกลยุทธ์ รวมถึงกิจกรรมดำเนินการ เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐาน และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เตรียมการบังคับใช้จาก กสท., ตลาดหลักทรัพย์, พรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ✓ วิเคราะห์ความเสี่ยงทางกายภาพ ทั้งความเสี่ยงจากน้ำท่วม, ภัยแล้ง หรือความเสี่ยงเกี่ยวกับทรัพยากรน้ำ, พายุ, แผ่นดินไหว, คลื่นความร้อน ที่อาจส่งผลกระทบต่อสถานประกอบการทางธุรกิจ แต่ละแห่ง ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเตรียมรองรับมาตรฐาน IFRS S2 (ISSB) ✓ การจัดกิจกรรมร่วมพัฒนาคุณค่า และการเข้าร่วมกิจกรรมกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในโครงการต่าง ๆ ที่มีเป้าหมายการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดก๊าซเรือนกระจก ✓ การจัดสรรบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญเพื่อแต่งตั้งเป็นสมาชิกคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและความยั่งยืนเพิ่มเพื่อมีบุคลากรเพียงพอในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการชุดย่อยในการดูแลจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นนโยบายภายใต้กรอบการพัฒนาความยั่งยืนที่คณะกรรมการได้กำหนด ✓ การจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรม ศึกษา เกี่ยวกับมาตรฐานต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับจัดอบรมเพื่อเตรียมปรับปรุงมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลการจัดทำ One Report และงบการเงิน ซึ่งต้องเป็นไปตามมาตรฐาน ISSB IFRS S1 และ S2 โดยเปิดเผยทั้งด้าน Financial		สำนักงานกสท. ที่กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามมาตรฐาน IFRS S2 ซึ่งต้องเก็บข้อมูล GHG Scope 1, 2, 3 ของบริษัทและบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้งบการเงินรวม (Consolidated Financial) และต้องมีการทวนสอบและรับรองตามมาตรฐาน GHG Protocol 2004 กำหนดการจัดเก็บแล้วเสร็จภายในปี 2571 และให้เปิดเผยข้อมูล GHG 1,2,3 ที่ Verify โดยผู้ทวนสอบภายในปี 2572 - แนวโน้มการถูกจำกัดและลดการสนับสนุนจากแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินในการพิจารณาให้สินเชื่อเฉพาะกับธุรกิจที่มีการดำเนินการในการลด	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิตีสิ่งแวดล้อม				
	and Non-Financial เกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดด้านความยั่งยืน (S1) และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (S2) โดยสำนักงานกต. ตั้งเป้าหมายบังคับใช้กับทุกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ภายในปี 2573		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - แนวโน้มภาษีที่เพิ่มจาก Carbon Tax - ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากการวิจัย / ลงทุน / พัฒนาระบบ / การทดสอบ + โอกาสสำหรับการจำหน่ายสินค้าเพื่อลดผลกระทบด้านมลพิษทางอากาศ	
E1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษและฝุ่นจากกระบวนการผลิต (Environmental, Pollution and Dust Control from Production Processes) • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมโดยเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบสากล ISO 14001 2) มีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อจัดการดูแลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงกระบวนการ	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler กระบวนการผลิตอาจส่งผลกระทบ โดยดำเนินการมาตรการในการจัดการที่เข้มงวดในการติดตามและดำเนินการเพื่อไม่ให้ผลกระทบจากกระบวนการส่งผลกระทบต่อ หรือสร้างความเดือดร้อนกับชุมชน ธุรกิจจะได้รับการยอมรับ และดำเนินการได้อย่างมั่นคง มาตรการจัดการ ✓ ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและของเสีย โดยการรีไซเคิลเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ✓ มีการควบคุมและป้องกันปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ - ติดตั้งระบบกำจัด ควบคุมฝุ่น ระบบปิด การปลูกต้นไม้เป็นแนวป้องกันฝุ่น การสเปรย์น้ำเพื่อลดปริมาณฝุ่น การทำความสะอาด	- กระบวนการและพื้นที่ที่ท่าเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิตและการเก็บวัตถุดิบ วัสดุ และสินค้าที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- ปริมาณฝุ่นจากกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง - ฝุ่นจากกองสินค้าคงคลังหรือวัตถุดิบคงคลังที่กองเก็บในพื้นที่เปิด - ปริมาณฝุ่นจากการขนส่งในช่วงที่มีการนำส่งหรือรับเข้าวัตถุดิบที่การใช้รถขนส่งจำนวนมาก - การเกิดขยะหรือเศษซากที่อาจเกิดขึ้นจาก	GRI 303 GRI 304 GRI 306 GRI 307    

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
ที่ใช้ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร 3) มีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และควบคุมและรวมไปถึงตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในเชิงปริมาณตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนและกำกับดูแลให้ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมบูรณาการอย่างสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน 4) มีการเปิดเผยประโยชน์เชิงปริมาณที่ได้รับจากสินค้าและบริการหรือกระบวนการที่พัฒนาคุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม	ผู้สนใจตามพื้นที่ หลังคา บริเวณโดยรอบ การคลุมผ้าใบในกระบวนการขนส่ง ล้างทำความสะอาดล้อรถบรรทุก ✓ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และปรับปรุงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ✓ เร่งระบายสินค้าคงคลังที่ไม่หมุนเวียนที่มีการกองเก็บในพื้นที่เปิด ✓ ติดตามกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้าและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ✓ อบรมและสื่อสารแก่พนักงานทุกคนและผู้ปฏิบัติงานในนามขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจในนโยบายสิ่งแวดล้อมและตระหนักถึงความรับผิดชอบในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม		กระบวนการการบริหารจัดการไม่ดี - ปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นผลเป็นไปตามกลไกการปลดปล่อยคาร์บอนหลังจากกระบวนการเผาโดยใช้ความร้อนสูง - ค่าใช้จ่ายในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐานสากล และมาตรฐานความยั่งยืน - ภาพลักษณ์ชื่อเสียงถ้าจัดการสิ่งแวดล้อมไม่ดี	15 ระบบนิเวศบนบก 14 นวัตกรรมทางทะเลและน้ำ Risk Management (RT25)
E4 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ด้วยการเสริมสร้างด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Product responsibility through enhancing the circular economy) • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1)การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทควรนำเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคมมาเพื่อประเมินเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้	ระดับความสำคัญ : Value – creation การจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขยายตัวของประชากรโลกในปัจจุบัน ส่งผลให้ปริมาณทรัพยากรธรรมชาติที่ต้องใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภคต้องถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทนวัตกรรมที่มีแนวโน้มไปในบางอุตสาหกรรมเพื่อการผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ซึ่งการป้องกันความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมจะสามารถแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทในการ	- การจัดหาวัตถุดิบ - การจัดการ , การคัดเลือก, การบริหารจัดการเก็บวัตถุดิบ สินค้า - กระบวนการผลิตและการจัดการโรงงาน - การจัดเก็บวัสดุ และบริหารการใช้บรรจุภัณฑ์ - กระบวนการซ่อมแซมและบำรุงรักษา	- การร่วมกำหนดมาตรการในการบ่งชี้ และดำเนินการ - ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน - การส่งเสริมการร่วมกันบริหารจัดการของเสีย	GRI 301 GRI 306 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ 13 การรับมือกับ Climate Change

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิตีสสิ่งแวดล้อม				
เป้าหมายของผลิตภัณฑ์ที่ได้พัฒนาสอดคล้องตามกรอบการพัฒนาความยั่งยืน เช่น - ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสามารถลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป - ลดการใช้สารเคมีอันตราย - ลดการใช้พลังงานหรือทรัพยากรในขั้นตอนการใช้ผลิตภัณฑ์ - การเพิ่มอายุการใช้งาน - การนำผลิตภัณฑ์ที่สิ้นสุดอายุกลับมาสู่กระบวนการผลิตใหม่ - การย่อยสลายของผลิตภัณฑ์ในธรรมชาติ 2) มีการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนการนำวัสดุดิบ วัสดุ ชิ้นส่วน หรือบรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วในกระบวนการ กลับมาใช้ใหม่ หรือรับกลับมาทำจัดอย่างถูกวิธี หรือส่งเสริมผลักดันกิจกรรมและ/หรือโครงการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	สร้างโอกาสทางการตลาดและลดความเสี่ยงทางการตลาดในระดับผลิตภัณฑ์ การบูรณาการแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยกำหนดกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพและสามารถจัดการการใช้ทรัพยากรให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด มาตรการจัดการ ✓ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ร่วมกับ - การหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการล้างหินปูน - คัดวัสดุทุนไฟที่รีโอเมื่อเปลี่ยนผนังตามระยะเวลา โดยคัดเลือกวัสดุรอบนอกที่สภาพดีที่และสามารถใช้สำหรับใช้ในงานซ่อมแซม หรือเสริมงานซ่อมแซม หรือติดตั้งวัสดุทุนไฟ เพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ - การซ่อมแซมพาเลท/ นำบรรจุภัณฑ์สภาพดีเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ - การใช้บรรจุภัณฑ์มือสองในรายการลูกค้าที่ต้องการลดต้นทุนบรรจุภัณฑ์ - พัฒนาวิจัยวัสดุชีวมวลใช้เป็นพลังงาน (โครงการอยู่ระหว่างการศึกษา วิจัยและการพัฒนากระบวนการ) - การคัดแยกขยะเพื่อส่งไปยังหน่วยงานที่สามารถนำไปผลิตหรือใช้เป็นวัสดุเชื้อเพลิง ✓ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดการจัดเก็บในปริมาณที่มากเกินไป, ลดการสูญเสียเปล่า , การโอกาสการเกิดการด้วยมูลค่าของทรัพยากร และสินทรัพย์ ✓ การจัดการพลังงาน (Energy Management) - การจัดการพลังงานทดแทน (โครงการลงทุนติดตั้งโซลาร์เพื่อใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์นำมาผลิตไฟฟ้า ✓ การจัดการของเสีย (Waste Management)	- การจัดการเศษซากและฝุ่นเทาจากกระบวนการ - การบริหารจัดการน้ำและหมุนเวียนกลับมาใช้ซ้ำ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การจัดทำบัญชีวัสดุคงคลังประเภทวัสดุหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ + การลดต้นทุนการผลิต + การลดทุนด้านบำรุงรักษา	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E2 การจัดการทรัพยากร โดยมุ่งบริหารจัดการนำทรัพยากร เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ เพื่อใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด หรือ การบริหารเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ได้อย่างคุ้มค่า และลดการก่อขยะและเศษซากจาก กระบวนการ และ/หรือสามารถนำเศษซากจาก กระบวนการสร้างให้เกิดมูลค่า และ/หรือ บริหาร จัดการเพื่อประโยชน์ต่อองค์กร และ/หรือต่อชุมชน สังคม รวมไปถึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และบริหารความเสี่ยงในการใช้ทรัพยากรเพื่อมิให้ เกิดผลกระทบต่อชุมชน	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler ความเสี่ยงด้านการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ซึ่ง ทรัพยากรหลักที่สำคัญ เช่น หินปูน ไฟฟ้า เชื้อเพลิง พลังงาน และน้ำ ซึ่ง ทรัพยากรส่วนใหญ่มีแหล่งที่มาจากธรรมชาติ เพื่อบริหารจัดการความ เสี่ยงและบรรเทาผลกระทบ และการส่งเสริมในการความมั่นคงบนฐาน วัตถุดิบที่มาจากทรัพยากรธรรมชาติ โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่มูลค่า ลดปริมาณของเสียและลดปริมาณวัตถุดิบ Undersize จากการสูญเสีย หรือสามารถจำหน่ายวัสดุเศษซาก เพื่อสร้าง รายได้ และมูลค่าสำหรับกิจการ มาตรการจัดการ ✓ การจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากรที่สำคัญตาม ระบบ ESG Data Platform ที่เป็นระบบการจัดเก็บข้อมูลด้าน ESG ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ✓ การสำรวจ ศึกษา และขยายแหล่งทรัพยากรจากเหมืองหินปูนที่ ได้รับสัมปทานเดิม ในส่วนพื้นที่ที่สามารถสำรวจหรือขยายพื้นที่และ ดำเนินการเพื่อการขอใบอนุญาตเพื่อให้ได้รับอนุญาตในการจดทะเบียน เพิ่มขึ้น หรือการต่ออายุสัมปทานในระยะยาว ✓ การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบเพิ่มจากแหล่งหินปูน แร่โดโลไมต์ ที่ได้ คุณภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัย และมีปริมาณที่เพียงพอต่อ แผนการผลิต ✓ การสำรวจแหล่งทรัพยากร เพื่อขอขยายขอบเขตพื้นที่ที่ได้รับ สัมปทานเพิ่มเติมตามแนวลาดเอียงในพื้นที่สัมปทานเดิม และการบริหาร จัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง	- กระบวนการสำรวจผลิตและควบคุม การผลิตกระบวนการเหมือง หินปูน - การคัดเลือกผู้จำหน่าย ผู้ให้บริการ สำหรับการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่ ได้คุณภาพ มั่นคงและปลอดภัย - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าจากผลิตภัณฑ์ที่ ได้จากเหมือง - การสำรวจตลาดและการใช้ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอุตสาหกรรม / ลูกค้า ที่ใช้ผลิตภัณฑ์จากเหมืองหินปูน - กิจกรรมสนับสนุนในการจัดเก็บ ข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้อง ของข้อมูล ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- แหล่งวัตถุดิบจาก ธรรมชาติ ซึ่งใช้แล้วหมด ไป - กระบวนการจัดเก็บข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล ซึ่งหน่วยงานภายในที่ เกี่ยวข้องต้องร่วม ดำเนินการจัดการอย่าง เป็นระบบ - การด้วยค่าของคุณสมบัติ สินค้าหรือทรัพยากรบาง ประเภทจากอายุการ จัดเก็บ - การใช้วงเงินทุนหมุนเวียน หากมีการจัดเก็บ ทรัพยากรหรือสินค้าคง คลังที่มากเกินไป - การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทาง การเงินหากมีการจัดเก็บ ทรัพยากรที่มากเกินไป + วัตถุดิบที่ใช้สามารถ บริหารจัดการเพื่อนำไปใช้	GRI 301 GRI 302 GRI 303   Risk Management (RT14)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิตีสสิ่งแวดล้อม				
- การใช้น้ำ/ปริมาณขยะของเสียและการลด ขยะและของเสียที่เกิดจากระบบการธุรกิจ รวมถึงมลภาวะที่อาจเกิดจากการดำเนินการ ตามกระบวนการทางธุรกิจ 3. มีกระบวนการจัดการเพื่อให้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพครอบคลุมถึงการกำหนด เป้าหมายเชิงปริมาณในการลดความเข้มข้น เช่น ต่อหน่วยผลิต หรือต่อรายได้ หรือต่อ จำนวนคน เป็นต้น หรือลดปริมาณการใช้ ทรัพยากร และ/หรือการสะท้อนถึง ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรได้ชัดเจน 4. มีการกำหนดโครงการเพื่อสนับสนุนการใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการ พัฒนาต่อการบรรลุเป้าหมายด้านการบริหาร จัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรม และ มีการติดตามเปิดเผยข้อมูลการใช้ทรัพยากร อย่างต่อเนื่อง	✓ การสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าเชื้อเพลิงที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อ จัดซื้อเชื้อเพลิงที่ได้คุณภาพ ปริมาณที่ต้องการ ในราคาที่เหมาะสม ✓ การวางมาตรการจัดการสินค้าคงคลังที่เคลื่อนไหวช้าและไม่ เคลื่อนไหวและการดำเนินการ Reprocess สินค้าคงคลังเพื่อหาช่อง ทางการจำหน่ายเพิ่มกลุ่มลูกค้าที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ ✓ การปรับปรุงมูลค่าเพื่อลดผลกระทบจากการด้อยมูลค่าของ ทรัพยากรคงคลังที่จัดเก็บเพื่อสะท้อนมูลค่าที่แท้จริง ✓ การบริหารวัตถุดิบคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปริมาณการ สูญเสีย และปริมาณการจัดเก็บสต็อกคงคลังที่มากเกินไป ✓ การบริหารจัดการ ลดปริมาณการสูญเสีย สูญหายของวัตถุดิบ และ บริหารความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อจัดหาทรัพยากรต่าง ๆ ✓ การหาตลาดรองรับการจำหน่ายวัตถุดิบเศษซากจากโอกาสการใช้ ผลิตภัณฑ์เพื่อระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ และการใช้วัสดุหินปูน หินก่อสร้าง ในโครงการก่อสร้างพื้นฐาน ✓ การบริหารจัดการน้ำ การหมุนเวียนทรัพยากรน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ซ้ำ การกักเก็บน้ำจากแหล่งธรรมชาติ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีระบบ กำจัดฝุ่นเป็นระบบแห้งเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ และควบคุมไม่ให้เกิด การระบายน้ำทิ้งจากระบบการออกนอกบริเวณโรงงาน ✓ การลงทุนพลังงานทดแทน ✓ การศึกษาพัฒนาเชื้อเพลิงชีวมวลเพื่อเป้าหมายการใช้เชื้อเพลิง คาร์บอนต่ำ ✓ การพัฒนากระบวนการผลิตรองรับการเชื้อเพลิงทางเลือก		ในการผลิต โดยเศษซาก สามารถบริหารจัดการ โดยลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม + สามารถลงทุนในการใช้ พลังงานทดแทน เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ ซึ่งสามารถลดการปล่อย GHG + สร้างโอกาสจากการ บริหารจัดการวัตถุดิบที่มี ต้นทุนที่สามารถแข่งขัน	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E7 จัดการขยะและของเสีย (Waste Management) โดยดำเนินการภายใต้กรอบและข้อกำหนดด้านการปฏิบัติการตามกรอบและระเบียบปฏิบัติในการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในกระบวนการภายใต้กรอบปฏิบัติจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการดำเนินกิจกรรมตามเจตนารมณ์ในการแสดงความมีส่วนร่วมด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมการจัดการขยะและการคัดแยกขยะที่เข้าร่วมกับภาคประชาสังคม • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) ดำเนินการภายใต้กรอบและข้อกำหนดกรมโรงงานอุตสาหกรรมโดยเคร่งครัด 2) การส่งเสริมธรรมาภิบาลในสถานประกอบการ 3) การส่งเสริมกิจกรรมมีส่วนร่วมภาคประชาสังคม 4) การส่งเสริมการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก	ระดับความสำคัญ : Fundamental บริษัทมีการกำหนดการจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทให้มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยมีขอบข่ายประกอบด้วยการรวบรวม , การจัดเก็บ, การคัดเลือกผู้รับเหมา และการจัดส่งสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ออกสู่ภายนอกโรงงานซึ่งหมายถึง ขอบเขตพื้นที่ของโรงงานที่ระบุไว้ในใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน และที่ระบุในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย แนวทางจัดการ มาตรการจัดการ ✓ การแยกประเภทสิ่งปฏิกูล หรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ✓ การซื้บประเภทสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยจัดหาภาชนะรองรับ รวมทั้งจัดทำป้ายชี้บ่งที่ภาชนะใส่สิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามประเภทต่าง ๆ ✓ การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งที่เป็นของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่เกิดขึ้นภายในบริษัทให้มีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวทางของกฎหมาย ✓ การศึกษาพัฒนาเพื่อนำเศษซากจากกระบวนการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยหาพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษซากในกระบวนการ ✓ การเข้าร่วมกิจกรรมคัดแยกขยะในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการ	- การผลิตวัตถุดิบหินปูน - การจัดการโรงงานในการจัดการวัสดุสิ่งปฏิกูล และวัสดุที่ไม่ใช้จากกระบวนการ - จัดการวัสดุจากกระบวนการซ่อมบำรุง และซ่อมแซมเครื่องจักร ในการของเสียอันตรายและไม่อันตราย - การจัดการเศษซากบรรจุภัณฑ์ พาเลทที่ชำรุด และอะไหล่ที่ชำรุด , เครื่องใช้สำนักงาน และอุปกรณ์ที่ชำรุด ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การจัดหาพื้นที่ภายในรองรับกับกระบวนการจัดเก็บวัสดุฝุ่นเทา และเศษซากที่ไม่ได้ใช้ภายในกระบวนการซึ่งต้องจัดการด้วยวิธีการฝังกลบ - ปริมาณฝุ่นเทาจากการสะสมที่มีการฝังกลบที่มีเพิ่มขึ้น - ฝุ่นสะสมที่อาจส่งผลกระทบต่อในช่วงภาวะอากาศแห้ง หรือร้อน - การใช้น้ำเพื่อลดปริมาณฝุ่นสะสมเพื่อบรรเทาผลกระทบ	GRI 306  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E5 การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า มีการจัดการน้ำครอบคลุมตั้งแต่การอนุรักษ์ การใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การลดปริมาณการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจของบริษัทจะไม่ส่งผลกระทบต่อสิทธิการใช้น้ำของชุมชน สอดคล้องกับกฎหมายและแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทย ร่วมขับเคลื่อนกับชุมชนเพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler บริษัทมีใช้ทรัพยากรน้ำสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตและอุปโภคและ การใช้สอยทั่วไป การใช้น้ำสำหรับควบคุมและส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม โดยพื้นที่สถานประกอบการผลิตทั้งหมดของบริษัทและบริษัทย่อย เป็น พื้นที่ซึ่งตั้งอยู่ใน จังหวัดลพบุรี และสระบุรี ซึ่งถือเป็นที่ตั้งในประเทศไทย ที่มีความเสี่ยงด้านการขาดแคลนแหล่งทรัพยากรน้ำจัดเนื่องจากไม่มี แหล่งผลิตสาธารณูปโภคด้านระบบประปาที่ให้บริการในพื้นที่ โดยแหล่ง น้ำจัดทั้งหมดใช้จากน้ำใต้ดินรับอนุญาต โดยมีการขุดเจาะบ่อบาดาลใน ที่ตั้งสถานประกอบการ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทรัพยากรน้ำ ดังนี้ มาตรการจัดการ ✓ การสำรวจข้อมูลแหล่งน้ำและประเมินความเสี่ยงด้านแหล่งน้ำจัด ภายในพื้นที่ ✓ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำในแต่ละโรงงาน สำหรับ กระบวนการสร้างบ่อน้ำเพื่อรองรับกระบวนการหมุนเวียนน้ำ กลับมาใช้ซ้ำ หรือการเพิ่มการกักเก็บน้ำจากการรองรับน้ำฝน ✓ การควบคุม โดยไม่มีการระบายน้ำใช้แล้วออกนอกโรงงาน ✓ การปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีระบบกำจัดฝุ่นและควบคุมมลพิษ จาก ระบบเปียก (Wet Scrubber) เป็นระบบแห้ง (Bag Filter) เพื่อลด ปริมาณการใช้น้ำ ✓ การตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำใต้ดิน การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ	- การจัดเตรียมวัตถุดิบ - การบริหารจัดการผลกระทบด้าน ฝุ่น - การขนส่ง และการจัดเก็บวัตถุดิบ - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและ ต้นไม้โดยรอบสถานประกอบการ การใช้น้ำเพื่ออุปโภคในสถาน ประกอบการผลิต	- ไม่มีการผลิตน้ำประปา จากแหล่งน้ำจัดในพื้นที่ - ใช้แหล่งน้ำจัดจากน้ำใต้ ดิน - มีค่าใช้จ่ายในการสำรวจ และขุดเจาะหากต้องการ ใช้น้ำในปริมาณที่เพิ่มขึ้น - มีโอกาสเกิดการลดระดับ ปริมาณแหล่งน้ำใต้ดิน หากเกิดภาวะบริเวณ โดยรอบแห้งแล้ง - น้ำดื่มจากการจัดซื้อจัดหา จากภายนอก	GRI 303    Risk Management (RT14) (RT25.1.4)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ มาตรการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs / Risk Management
มิติสิ่งแวดล้อม				
E6 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) ได้กำหนดและเปิดเผยนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพ และมุ่งลดผลกระทบและส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รับผิดชอบของธุรกิจและหนึ่งในหน้าที่ในการมีส่วนช่วยขับเคลื่อนพัฒนาให้เกิดการบำรุงรักษา คำนึงคุณค่าให้แก่ระบบนิเวศและให้ความสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติและเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนวงจรชีวิตที่เกี่ยวข้องเนื่องภายในระบบนิเวศ (Ecosystem) และกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดินของบริษัท 2) มีการดำเนินการเพื่อรักษาหรือปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ หรือมีการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศในส่วนกิจกรรมหรือส่วนงานที่อาจได้รับผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจ	การส่งเสริมการดำเนินการให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพเชิงบวก การส่งเสริมเพื่อปกป้อง พื้นที่ สนับสนุนระบบนิเวศแบบองค์รวมที่ยั่งยืน การปลูกต้นไม้ การฟื้นฟูสภาพดินจากการใช้ประโยชน์และคุณสมบัติของปูนขาว และการจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน เพื่อฟื้นฟู หรือชดเชย ตลอดจนร่วมมือกับพันธมิตรเสริมสร้างกระบวนการเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพและการส่งเสริมและอนุรักษ์เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดจากผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม มาตรการจัดการ ✓ การจัดทำเอกสารนโยบายที่เชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพตามอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework) ✓ การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ✓ การกำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ✓ การตรวจประเมินผลกระทบเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ ✓ การจัดทำรายงานผลประเมินและผลกระทบเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพและการเปิดเผยข้อมูลการจัดอบรมคู่ค้าเพื่อรับทราบและส่งเสริมคู่ค้าเพื่อตระหนักและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศหรือร่วมส่งเสริมระบบนิเวศเชิงบวก	- กระบวนการจัดการและการทำเหมือง /การฟื้นฟูสภาพ /การชดเชย/การควบคุมการจัดการตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม - การลดผลกระทบการจัดเตรียมวัตถุดิบ - การบริหารจัดการผลกระทบด้านฝุ่นและส่งเสริมการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่น - การขนส่ง และการจัดเก็บวัตถุดิบ - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและต้นไม้อย่างรอบคอบประกอบการใช้น้ำโดยไม่ก่อให้เกิดดินซึ่งเป็นการใช้ในเชิงบริการ และการลดผลกระทบตามมาตรการบริหารจัดการน้ำ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	■ Climate Change -การปล่อยมลพิษจากการผลิต +การลดการปล่อยมลพิษ ■ การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน/มหาสมุทร -การเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม +การทดแทน/งอกใหม่ ■ การนำทรัพยากรมาใช้ในการผลิต/การเติมกลับสู่ระบบนิเวศน์ -ปริมาณและคุณภาพจากนิเวศบริการที่ลดลง +เพิ่มคุณภาพ/ปริมาณกลับสู่ระบบนิเวศบริการ ■ มลภาวะ/การกำจัดมลภาวะ -มลพิษที่เกิดจากการผลิต +การกำจัด/ลดมลพิษ	GRI 304 GRI 101 Biodiversity 2024   

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
S4 ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี (Occupational health & Safety) โดย บริหารจัดการตามมาตรฐาน ISO 45001 • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1. บริหารจัดการให้พนักงานมีสุขภาพและทำงานอย่างปลอดภัยสภาพแวดล้อมเหมาะสม 2. มีเป้าหมายพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 3. มีมาตรฐานการดูแลสุขอนามัยความปลอดภัย 4. ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย พนักงาน ผู้รับเหมา / คู่ค้า ที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน 5. กำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในขั้นตอนการปฏิบัติงาน 6. บันทึกอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน การบันทึกสถิติการเกิดอุบัติเหตุการสืบสวนถึงต้นเหตุของเหตุการณ์ในแต่ละครั้ง 7. มีโครงการส่งเสริมความรู้ การฝึกอบรม สร้างความตระหนัก สามารถรับมือกับความเสี่ยง 8. กำหนดกรอบแนวทางดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจและตั้งเป้าหมายการดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยโดยกำหนดตัวชี้วัดผลดำเนินการจากสถิติและการเกิดอุบัติเหตุและอันตรายจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ มาตรการจัดการ ✓ การสื่อสารเหตุการณ์และอุบัติภัยเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องได้ทราบสาเหตุและได้ตระหนักเพื่อเพิ่มความระมัดระวังในการป้องกันเหตุการณ์ที่ควรหาแนวทางป้องกันเพื่อมิให้เกิดซ้ำ ✓ มุ่งมั่นจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความปลอดภัย ✓ มุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ✓ มุ่งมั่นกำจัดอันตรายและลดความเสี่ยง ✓ มุ่งมั่นปรับปรุงระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ✓ มุ่งมั่นให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมกับผู้ปฏิบัติงานหรือตัวแทนผู้ปฏิบัติงาน ✓ การจัดกิจกรรมอบรม และส่งเสริมความรู้ การอบรมด้านความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักเพื่อให้ทุกจุดปฏิบัติงานลดอุบัติเหตุการปฏิบัติงานในพื้นที่และขอบเขตความรับผิดชอบโดยไม่มี	- กระบวนการและพื้นที่ที่ท่าเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่งโดยใช้บริการรถขนส่งของบริษัท - การขนส่งโดยใช้บริการผู้รับจ้างเหมาช่วง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- พนักงานได้รับบาดเจ็บหรือเกิดอันตราย - อุบัติเหตุจากกระบวนการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบที่ - อุบัติเหตุจากการส่งสินค้าที่เกิดในพื้นที่ของลูกค้านอกจากผู้รับจ้างเหมาช่วง - อุบัติเหตุ สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง - ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายการรักษา เยียวยา หรือชดเชย มีผู้ที่ได้รับผลกระทบ - ทรัพย์สินของบริษัทเสียหาย - ทรัพย์สินของลูกค้าเสียหาย - การได้รับผลกระทบ ความเดือดร้อน ในส่วนชุมชน หากเกิดอุบัติเหตุระหว่างการขนส่งสินค้า หรือ ความเสี่ยงจาก	GRI 403    Risk Management (RT23)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
	อันตรายหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน โดยมีการอบรมให้กับพนักงาน 100% และอบรมผู้รับเหมาที่สำคัญ รวมถึงคู่ค้าที่สำคัญ ✓ การส่งเสริมและจัดส่งโครงการความปลอดภัยเพื่อเข้าร่วมประเมินในองค์กรที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางและตัวชี้วัดเพื่อประเมินถึงผลกาบริหารจัดการเทียบกับมาตรฐานขององค์กรที่เกี่ยวข้อง		กระบวนการใด กระบวนการหนึ่งจากการดำเนินธุรกิจ - ภาพลักษณ์ที่อาจได้รับ ผลกระทบหากจัดการไม่ดี หรือมีอุบัติเหตุร้ายแรง	
S2/S3 ทุนมนุษย์: การพัฒนา รักษา และสรรหาบุคลากรทดแทน (Human Capital: Development, Retention, and Replacement) ดำเนินการด้านพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และการรักษาพนักงาน ลดความเสี่ยงจากการสูญเสียพนักงานในตำแหน่งที่สำคัญ และการเตรียมการด้านคุณสมบัติและแผนรองรับ สำหรับการสรรหาบุคลากรทดแทน นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน 1) กำหนดแนวทางการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบโดยครอบคลุมตั้งแต่ การวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม ตามหน้าที่ หรือผลประเมิน 2) กำหนดทิศทางการพัฒนาศักยภาพผ่านการระบุเป้าหมาย และโครงการส่งเสริมความรู้อย่างเป็นระบบ การติดตามผลการฝึกอบรม	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler พนักงานที่มีศักยภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่บริษัทกำหนด รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลผลิตและการสร้างโอกาสด้านนวัตกรรมทางธุรกิจรวมถึงโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาศักยภาพให้แก่พนักงานเป็นอีกวิธีหนึ่งในการมุ่งให้บุคลากรอยากร่วมงานหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรไปพร้อมกัน การมุ่งใจและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพ จะสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและมีโอกาสประสบความสำเร็จตามกลยุทธ์ที่องค์กรกำหนด แนวทางการมุ่งใจและรักษาพนักงานจะพิจารณาถึงกรอบการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการทั้งในระยะสั้น และระยะยาวตามความเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของพนักงานในทุกระดับทั่วทั้งองค์กร มาตรการจัดการ ✓ การคัดเลือกผู้บริหารและการฝึกทักษะการบริหารแบบข้ามสายงานตามแผนสืบทอดของกลุ่มผู้ถือหุ้นในการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง	- กระบวนการและพื้นที่ที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - การผลิตและบริการ - การสนับสนุนการผลิต และการจัดการกระบวนการภายใต้กระบวนการผลิตและปฏิบัติการ - การขนส่งและส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมและส่วนงานสนับสนุน - กิจกรรมการบริหารและการจัดการ และการจัดทำรายงานทางการเงิน - การตลาด การขาย และการพัฒนาธุรกิจ / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- ค่าใช้จ่ายการทำงาน - ล่วงเวลา - อัตราค่าจ้างที่ลดลงจากการลดขนาดโครงสร้างบางตำแหน่งงาน - อัตราการลาออกของพนักงาน - การมีจำนวนบุคลากรจำนวนจำกัด และบางตำแหน่งที่มีทักษะ ความรู้ความสามารถ อาจยังไม่เพียงพอ หรือสามารถรองรับการจัดการผลกระทบ และสร้างความเปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาที่สำคัญ ในทุก ๆ ด้าน	GRI 401, GRI 402 GRI 404 GRI 405 GRI 406  8 งานที่ดีและ เศรษฐกิจที่เติบโต  5 ความเท่าเทียม ทางเพศ  10 ลด ความเหลื่อมล้ำ Risk Management (RT15.8)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
3) จัดเก็บสถิติ ชั่วโมงการอบรม การรายงานผล การดูแลและรักษา 1) พิจารณาการปฏิบัติงานของพนักงานด้วยเกณฑ์ ประเมินที่ชัดเจน นำผลประเมินใช้กำหนดระดับ ค่าตอบแทน และเป็นข้อมูลสำหรับกำหนด โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของ พนักงาน 2) ติดตามระดับความพึงพอใจ หรือความผูกพัน ของพนักงานที่มีต่อองค์กร กำหนดเป้าหมายเชิง ปริมาณ และติดต่อผลประเมินความพึงพอใจ หรือความผูกพัน 3) นำผลประเมินวิเคราะห์ จัดทำโครงการพัฒนา ความพึงพอใจ การปรับปรุงการดูแลพนักงาน 4) ยกย่องการสื่อสาร ผลประเมินให้พนักงาน รับทราบ เปิดเผยสถิติ การลาออก เพื่อแสดง ความมุ่งมั่นในการยกระดับการดูแลพนักงาน อย่างต่อเนื่อง การสรรหาบุคลากรทดแทน 1) การให้โอกาสที่เท่าเทียมในการสรรหาบุคลากร โดยไม่จำกัด เพศ , เชื้อชาติ , ศาสนา , สีผิว	✓ การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการสั่งการที่ รวดเร็วรองรับความเสี่ยงจากผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากปัจจัย ภายในและปัจจัยภายนอก ✓ การพัฒนาระบบงบประมาณและรายจ่ายด้านบุคลากรอย่างเป็น ระบบและพัฒนาเพื่อนำระบบการจัดเก็บรายจ่ายบุคคลสำหรับ ค่าใช้จ่ายในปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพตาม กระบวนการควบคุมภายใน ✓ การนำระบบ โปรแกรมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อ รวบรวมจัดเก็บข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบ ✓ การพัฒนาแคมเปญเพื่อส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือของบุคลากร ทุกระดับ และเปิดโอกาสให้พนักงานเข้ามีส่วนร่วมในการแสดง ความคิดเห็น เสนอกิจการ และดำเนินการกิจกรรม ✓ การรับฟังความเห็น และพัฒนาจัดกิจกรรมตามข้อเสนอแนะ ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย การจัดการสภาพแวดล้อม ✓ การจัดฝึกอบรมและให้โอกาสที่เท่าเทียมในการพัฒนาความรู้ และศักยภาพ โดยมีการเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานเสนอโปรแกรมที่ หลักสูตรการพัฒนาที่ต้องการฝึกอบรม ✓ การเปิดโอกาสในทุกหน่วยงานเสนอหลักสูตรที่ต้องการเข้ารับการ อบรมเพื่อพิจารณาบรรจุเป็นแผนและงบประมาณการฝึกอบรม ประจำปี		- โครงสร้างประชากร และ การเปลี่ยนถ่ายงาน อาจ ส่งผลต่อความต่อเนื่องการ การพัฒนาทักษะ และ ความเชี่ยวชาญ ในการ จัดการปัญหาของบุคลากร ในบางตำแหน่งงาน - ข้อจำกัดจำนวนบุคลากร/ การบริหารเวลา/ภาษา เป็นอุปสรรคต่อการ พัฒนาความรู้สำหรับ บางตำแหน่งงาน - การลงทุนในระบบเพื่อลด ขั้นตอนและความซ้ำซ้อน + การลดต้นทุนและรายจ่าย บุคลากรระยะยาว + ระบบที่ได้ประสิทธิภาพ สามารถลดการพึ่งพา บุคลากรในบางตำแหน่ง งาน	(RT26) (RT27)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
	✓ การจัดหลักสูตรอบรมเพื่อเสริมทักษะการบริหารการเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้พฤติกรรมหลักสำหรับการทำงานเป็นทีมสำหรับผู้บริหารในหน่วยงานต่าง ๆ			
S6 พัฒนาร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย (Developing Stakeholder Collaboration) เพื่อตอบสนองความคาดหวังทางสังคม และการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1. กำหนดกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย 1.1) กำหนดนโยบายที่ครอบคลุมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมกับองค์กร มีแนวทางการระบุและประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการอาศัยความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน 1.2) ดำเนินการและระบุเพื่อประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การสร้างการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญ รวมทั้งรายงานผลการมี	ระดับความสำคัญ : Value-Creation ในรอบดำเนินการด้านความยั่งยืน จำเป็นต้องพัฒนากระบวนการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียซึ่งคาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือสามารถส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ทราบถึงประเด็นความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ก่อนนำไปประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัทสามารถกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังและสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มาตรการจัดการ ✓ การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญแต่ละกลุ่ม ✓ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับกระบวนการในการมีส่วนได้เสียที่สำคัญ ✓ มีการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมประจำปี ✓ การประเมินผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเมินอิทธิพล และความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย และบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท ✓ กำหนดกรอบแนวทางการมีส่วนร่วมเพื่อเป็นพื้นฐานการพิจารณา ✓ การจัดกิจกรรมส่งเสริมประจำปี เช่น ปี 2567 จัดทำแคมเปญ ในการปลูกฝัง 4 พฤติกรรมหลักองค์กร (Our 4's Behaviors) และ	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการจัดการโรงงาน - สนับสนุนการผลิต - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	+ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นเพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจ หรือองค์กร + องค์กรมีฐานข้อมูล และความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุง และกำหนดทิศทางการพัฒนาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการเติบโต - อาจมีค่าใช้จ่าย หรือจำเป็นต้องจัดสรรงบประมาณสำหรับใช้ในการบริหารจัดการ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมต่าง ๆ	GRI 2-29 GRI 413    

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติสังคม บุคลากร และสิทธิมนุษยชน				
ส่วนร่วมของบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียต่อ คณะกรรมการ	ทำกิจกรรมเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความเห็นและร่วม กิจกรรม			
2. ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ภายในองค์กร				
S1 สิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Human rights throughout the Business Supply Chain) ดำเนินการ จัดการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้ครอบคลุม กระบวนการต่าง ๆ ภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler ความคาดหวังจากประชาคมโลกให้ธุรกิจดำเนินการโดยคำนึงถึงสิทธิ มนุษยชนโดยกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น ต่อชีวิต ความเป็นอยู่ และสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ โดยกำหนด นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมและการติดตามตรวจสอบการ ปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ การมีแนวปฏิบัติต่อ พนักงาน หรือแรงงานอย่างเป็นธรรม และการมีมาตรการสนับสนุนความ เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งการดำเนินการพัฒนาขับเคลื่อนด้านสิทธิมนุษย ชนให้เห็นผลและดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเป็นการตอบสนองต่อ ความคาดหวังและการแสดงความรับผิดชอบในฐานะองค์กรที่เป็นส่วน หนึ่งของสังคมและเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญตามแนวทางที่สอดคล้องใน การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืนและตามหลักสิทธิมนุษยชน มาตรการจัดการ ✓ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในบริษัท และ กระบวนการที่สำคัญภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน ✓ การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากคู่ค้า ✓ การให้ความร่วมมือในการตอบการสำรวจด้านสิทธิมนุษยชน จาก หน่วยงานกำกับ และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เช่นผู้ถือหุ้น , ลูกค้	กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - การผลิตและบริการ - การสนับสนุนการผลิต และการ จัดการกระบวนการภายใต้ กระบวนการผลิตและปฏิบัติการ - การขนส่งและส่งออกสินค้าและ บริการ - กิจกรรมและส่วนงานสนับสนุน - กิจกรรมการบริหารและการ จัดการ และการจัดทำรายงาน ทางการเงิน - การตลาด การขาย และการพัฒนา ธุรกิจ / การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การประกอบธุรกิจอาจเกิด โอกาสในการละเมิดต่อ สิทธิมนุษยชน ทั้งด้าน ความปลอดภัย , ผลกระทบที่อาจส่งผลต่อ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง - ในกระบวนการทำธุรกิจ ของคู่ค้า อาจยังไม่มีกร จัดการด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเป็นระบบ - การประกอบธุรกิจมีการ ใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติ จึงต้องมีกระบวนการ จัดการเพื่อลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย เพื่อให้สภาพแวดล้อม ฟื้นฟู หรือบรรเทา ผลกระทบต่อระบบนิเวศน์	GRI 410 GRI 411  Risk Management (RT27)
• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) มีการกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ ครอบคลุมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของ องค์กร 2) มีการปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานที่สอดคล้อง กับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้าง งานผู้พิการ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วน ร่วมในการเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการผ่าน ตัวแทนคณะกรรมการสวัสดิการ เป็นต้น 3) การเปิดเผยรายละเอียดกระบวนการตรวจสอบ ด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) 4) มีการดำเนินการสอดคล้องกับกระบวนการ โดยระบุและเปิดเผยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ				

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายในห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
เรื่องสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันผลกระทบในเรื่องดังกล่าว ตลอดจนมีแนวทางการแก้ไขเยียวยา (Remediation) เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท	✓ การจัดกิจกรรมร่วมพัฒนาคุณค่า , จัดหลักสูตรอบรมสำหรับลูกค้า ซึ่งอาจอบรมในสถานที่ หรือจัดอบรมหลักสูตรออนไลน์ ประจำปี หรือกิจกรรมการชี้แจง หรือสื่อสารนโยบายสื่อออนไลน์ ✓ การเข้าร่วมอบรมความรู้ เพื่อประเมินแนวทางการดำเนินการ เพื่อพัฒนาผลการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้ความสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ✓ การจัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและการจัดช่องทางทางสื่อสารความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนสำหรับให้ความรู้กับพนักงาน และการพัฒนาอบรมให้กับลูกค้า ✓ การจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อประเมินและผลกระทบที่อาจส่งผลกระทบต่อบริการของระบบนิเวศน์			
S5 ความสัมพันธ์และความร่วมมือกับชุมชน (Community Relation & Engagement) การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับชุมชน	ระดับความสำคัญ : Value-Creation	- กระบวนการและพื้นที่ที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน	- ลดระดับความรุนแรงในการร้องเรียน + โอกาสในการได้รับข้อมูลจากชุมชน ในการแจ้งปัญหาที่อาจเกิดจากระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	GRI 413
• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง 2. มีการมุ่งเน้นโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจโดยกำหนดกลยุทธ์การ	มีการวางแผนให้การสนับสนุน และ/หรือ การให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ ร่วมกิจกรรมของภาคชุมชนสังคม และหน่วยงานท้องถิ่นทำให้การเข้าถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ	- กระบวนการและพื้นที่ที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน	- ลดระดับความรุนแรงในการร้องเรียน + โอกาสในการได้รับข้อมูลจากชุมชน ในการแจ้งปัญหาที่อาจเกิดจากระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน	  

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติสังคม บุคคลากร และสิทธิมนุษยชน				
ดำเนินงานร่วมกับชุมชน หรือร่วมแก้ปัญหาสังคม มีการติดตามผลลัพธ์ และประโยชน์ที่เกิดขึ้น ว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับในเชิงปริมาณ/มูลค่า/ผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ เช่น รายได้ กำไร ค่าใช้จ่ายที่ลดได้ หรือผลลัพธ์ในเชิงที่สามารถทำให้ระดับความเสี่ยงที่ลดลง หรือ ประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดต่อชุมชน หรือประโยชน์ต่อสังคมเชิงผลกระทบการ (Output) หรือ ผลลัพธ์สุดท้าย (Outcome)	มาตรการจัดการ ✓ การพิจารณาข้อมูลที่จะดำเนินการควรเชื่อมโยงกับกระบวนการทางธุรกิจ ในกิจการ CSR after process ว่าเป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งประโยชน์ที่บริษัทได้รับ หรือผลลัพธ์ในเชิงที่สามารถทำให้ระดับความเสี่ยงที่ลดลง หรือ ประโยชน์/ผลตอบแทนเชิงปริมาณทางสังคมที่เกิดต่อชุมชน ✓ การจัดทำแผนกิจกรรมประจำปี และมีการจัดสรรงบประมาณรองรับกิจกรรม เป็นครั้งคราว ที่ชุมชน หรือองค์กรท้องถิ่นขอความร่วมมือ ✓ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ของคนในชุมชนเพื่อลดความเสี่ยงจากการร้องเรียนเป็นการเปิดช่องทางสำหรับ คนในชุมชนให้สามารถแจ้งปัญหาหรือผลกระทบ แทนการแจ้งร้องเรียน			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
G12-2 ความผันผวนของต้นทุนและการจัดการภาวะการแข่งขันราคา (Cost Volatility and Competitive Pricing Conditions) ดำเนินการทบทวนและบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรเทาผลกระทบจากปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนของต้นทุน • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) การวิเคราะห์ ประเมิน ผลกระทบ/โอกาส จากปัจจัยต้นทุนหลัก เช่น ต้นทุนเชื้อเพลิง ที่เกิดความผันผวน เพื่อหามาตรการในการบรรเทาผลกระทบ 2) มีการส่งเสริมและวิเคราะห์เพื่อหาโอกาสในการปรับลดต้นทุนเพื่อให้อยู่ในระดับที่คงความสามารถในการแข่งขัน 3) จัดทำโครงการเพื่อให้พนักงานสามารถมีส่วนร่วมในการค้นหาจุด หรือการนำเสนอแนวทางเพื่อสามารถลดต้นทุน หรือรายจ่ายผ่านการจัดทำกิจการ Costing Saving อย่างต่อเนื่อง 4) มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากร การจัดการพลังงาน และเศรษฐกิจหมุนเวียนส่งเสริมการจัดการภาวะต้นทุนอย่างเหมาะสม	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler การบรรเทาผลกระทบจากการแข่งขันของผู้ผลิตในประเทศที่มุ่งเน้นกลยุทธ์ราคา การบรรเทาผลกระทบจากการบริหารจัดการ ผลกระทบจากภาวะต้นทุนที่สำคัญ เช่น ต้นทุนวัตถุดิบ หินปูน, เชื้อเพลิง ,ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซม, ค่าแรง ซึ่ง ที่เป็นปัจจัยหลัก จากความผันผวนของราคาต้นทุนการผลิต โดยมุ่งไปสู่ประเด็นที่สำคัญเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันราคา เพื่อลดผลกระทบจากภาวะการแข่งขันในตลาดจากกลยุทธ์ราคาที่คู่แข่งขนาดเล็กซึ่งมีต้นทุนการบริหารจัดการที่ต่ำกว่าใช้เป็นจุดแข่งขัน โดยบริษัทมุ่งบริหารจัดการ เพื่อสร้างโอกาสในการบริหารต้นทุนเพื่อให้ลดต่ำลง มาตรการจัดการ ✓ ลดต้นทุนและรายจ่ายที่ไม่จำเป็นที่ส่งผลต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ✓ การเจรจากับคู่ค้าร่วมนำเข้าวัตถุดิบเชื้อเพลิงจากแหล่งต่างประเทศ ซึ่งต้องจัดซื้อตามปริมาณของเรือบรรทุกขนส่งเพื่อปันค่าใช้จ่ายในการขนส่งระยะใกล้ โดยเป็นแหล่งจำหน่ายที่เป็นฐานในการจัดซื้อจัดหาในระยะยาวและมีปริมาณที่จำหน่ายต่อเนื่อง ✓ การจัดทำนโยบายและแผนวัตถุดิบคงคลังที่สำคัญเพื่อมีระยะเวลาในเตรียมการรับมือสำหรับโอกาสที่เกิดการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับราคาในการจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงที่ถือหุ้นต้นทุนหลัก ✓ การประเมินและวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรในรายลูกค้าสำคัญที่มีภาวะการแข่งขันสูงและจัดทำกลยุทธ์และมาตรการจัดการ เพื่อคงรักษารฐานลูกค้า และคงความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษารฐานธุรกรรมการซื้อขายกับลูกค้าตามเป้าหมายที่กำหนด	- การตลาด การขาย และโลจิสติกส์ - การควบคุมการผลิต และต้นทุนการผลิต การลดการสูญเสียภายในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง - การควบคุมและจัดหาบริการขนส่ง บริการดี จัดส่งปลอดภัย และราคาเหมาะสม - การควบคุมคุณภาพ และกระบวนการผลิตที่มีความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ - กระบวนการบริหารสินค้าคงคลังที่ปริมาณเพียงพอเพื่อรักษาโอกาสและความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การสูญเสียปริมาณการขายจากเกณฑ์ราคาไม่สามารถแข่งขัน - รายได้จากการขายไม่เป็นที่ไปตามเป้าหมายที่กำหนด - การสูญเสียสัดส่วนทางการตลาดสำหรับรายลูกค้าที่หันไปใช้ผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง	Risk Management (RT9.2)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
	✓ การพัฒนาตลาด พัฒนาความสัมพันธ์ และบริการกับลูกค้าเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเพื่อคงการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ✓ การมีการติดตามลูกค้า การพบปะเพื่อรับทราบความเห็น และการติดตามแก้ไขผลกระทบต่าง ๆ เพื่อดูแลและรักษาความพึงพอใจ รวมถึงการสร้างฐานความพึงพอใจสูงสุดให้เกิดกับลูกค้าทุกราย			
G12-1 ความมั่นคงทางการเงินการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ (Financial Stability and Management of low-interest rate sources) ดำเนินการ • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) การบริหารจัดการการใช้เงินเพิ่มทุนโดยการบริหารจัดการเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อใช้ประโยชน์สูงสุด เพื่อลดภาระต้นทุนทางการเงิน ซึ่งการใช้เงินที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อบริหารจัดการทางการเงินต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ 2) การจัดหาแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินเพิ่มเพื่อให้มีแหล่งที่สามารถเสนอสินเชื่อเพื่อเป็นทางเลือก อย่างน้อย 3 แห่ง	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการมุ่งลดภาระต้นทุนทางการเงิน รวมไปถึงการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมเพิ่มสำหรับเป็นทางเลือกเพื่อเลือกใช้แหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ข้อเสนอดอกเบี้ยที่ต่ำสุดระหว่างปี 2568 ในการบริหารจัดการเพื่อตรึงราคาต้นทุนในการจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการผลิต จึงได้มีการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศล็อตใหญ่ มาตรการจัดการ ✓ โดยมีการบริหารจัดการเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนเพื่อสามารถก่อประโยชน์สูงสุด โดยสามารถลดภาระต้นทุนทางการเงินจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ✓ การจัดหาแหล่งสินเชื่อสถาบันการเงินเพิ่มจำนวน 1 แห่งจากเดิมมีสถาบันการเงินที่เป็นผู้สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการลงทุนและหมุนเวียนในกิจการ 2 แห่ง ✓ การจำหน่ายเชื้อเพลิงที่นำเข้าไปบางส่วนเพื่อทำกำไร และลดภาระการใช้วงเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ✓ การส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช้ในกระบวนการเพื่อเสริมกระแสเงินสดรับ	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาดำเนิน - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, สถาบันการเงิน /หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	+ แหล่งสินเชื่อที่สามารถให้ข้อเสนอ และการเปรียบเทียบข้อเสนอเพื่อเลือกใช้แหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่า + สามารถส่งเสริมต่อการบริหารจัดการทางการเงินและการเจรจาเงื่อนไข - การใช้สินเชื่อชั่วคราวจากแหล่งทุนสนับสนุนจากสถาบันการเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น - ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น	Risk Management (RT32.1)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
	✓ การส่งเสริมการจำหน่าย และสร้างโอกาสในการจำหน่ายเพื่อเพิ่มเพื่อสร้างเงินสดรับที่สามารถใช้เป็นทุนหมุนเวียนเพื่อลดการใช้เงินทุนหมุนเวียนจากสถาบันการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย			
G1/G4 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบูรณาการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดการความยั่งยืนควบรวมในกระบวนการ (Good Corporate Governance , Risk Management and Sustainability Development) บริษัทมุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องโดยมีการกำหนดนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler & Value-Creation กระแสแรงผลักดันและขับเคลื่อนต่อการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืนและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในการบังคับให้มีการกำหนดแนวปฏิบัติ ด้าน ESG ซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) บริษัทซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการด้านกำกับกิจการที่ดี มีการปรับตัวพัฒนากระบวนการเพื่อรองรับการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน วิธีการที่หน่วยงานกำกับกำหนด รวมถึงการเตรียมการประกาศ/หรือบังคับใช้ มาตรการจัดการ ✓ Complaints: - การดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และวิธีการที่เป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดโดยเคร่งครัด - ศึกษาและติดตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ ตลอดจนระบบการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์เพื่อปรับเปลี่ยนและทบทวนนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายด้านความยั่งยืนให้มีความสอดคล้อง และเหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ และขนาดขององค์กร	- การจัดการวัตถุดิบ และการจัดการเหมือง และขนส่งวัตถุดิบ และร่วมพัฒนาคุณค่า และบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า - การผลิตสินค้าและบริการ - การสนับสนุนการผลิต - การส่งมอบสินค้าและบริการ - การใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า - การตลาด การขาย บริการและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า - การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ - การบริหารจัดการสินทรัพย์และการลงทุน - การบริหารจัดการทางการเงิน - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	+ ความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย + สร้างโอกาส/ช่องทางได้รับสนับสนุน การอบรมความรู้ การจัดอบรมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย + ส่วนลดค่าธรรมเนียมจากโครงการส่งเสริมต่าง ๆ ที่หน่วยงานกำกับสนับสนุน + รองรับการจัดการ/ป้องกันความเสี่ยงต่อความรับผิดชอบต่อกรรมการผู้บริหารที่ไม่เกิดข้อพิพาทหรือการกระทำความผิด + เพิ่มโอกาสได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน /ผู้ลงทุน/	  Risk Management (RT1.1)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
กระบวนการประเมินผลการทำงานของผู้นำบริษัท หรือผู้บริหารระดับสูง โดยมีหลักเกณฑ์การ ประเมินผลที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมทั้งผลการ ดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและ/หรือ สิ่งแวดล้อม	✓ Governance: - กำกับกิจการเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบและวิธีการที่กำหนดเป็นบรรทัดฐานและเชื่อมั่นได้ว่ากรรมการ ผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต, มีความโปร่งใส จริยธรรม ธรรมาภิบาล ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - พัฒนาปรับดำเนินการด้านการกำกับดูแล การติดตาม การเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างสอดคล้องตามมาตรฐาน ระเบียบวิธีการที่หน่วยงานกำกับได้เปลี่ยนแปลง โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ โครงสร้าง และเหมาะสมกับวัฒนธรรม ทรัพยากร และขนาดองค์กร ✓ Risk Management: - การจัดการบริหาร ป้องกันความเสี่ยงภายใต้กรอบกติกา มาตรฐาน ระเบียบวิธีการ โดยประเมินผลกระทบ กำหนดมาตรการ จัดการลด บรรเทา รวมถึงส่งเสริม สร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงเติบโต		ลูกค้าที่สำคัญ ต่อบริษัทที่มีการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี - การปรับเกณฑ์มาตรฐานด้านการเปิดเผยข้อมูลที่ควรรวมในการเปิดเผยความเสี่ยง ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความยั่งยืนที่กระทบกับการดำเนินธุรกิจ - ภาระรายจ่ายและการพิจารณาในการจัดสรรงบประมาณ/ทรัพยากร เพื่อจัดวางกระบวนการที่ได้มาตรฐานอย่างเพียงพอ	
G5-1 มุ่งเน้นลูกค้า รักษาสัมพันธ์ที่ยืนยาว (Customer Focus and Maintaining Long-Term Relationships)	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อลูกค้าทุกกลุ่มและทุกราย และมุ่งส่งต่อคุณค่าโดยพยายามปรับปรุงกระบวนการให้สามารถตอบสนองต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ในทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยคุณสมบัติ หรือปัจจัยบางประการ จากความแตกต่างกัน อาจเกิดข้อจำกัด หรืออุปสรรคที่ยากต่อ	- การจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพในปริมาณเพียงพอต่อการผลิต - การวางแผนการผลิตสอดคล้องความต้องการลูกค้าแต่ละกลุ่ม	- เกิดปัจจัย/ตัวแปรจากคุณภาพผลิตภัณฑ์/ปริมาณผลิตภัณฑ์ที่รองรับการส่งมอบให้กับลูกค้า บางกลุ่ม/	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
เป็นคุณค่าหลักองค์กรที่สำคัญที่ส่งเสริมธุรกิจ และสร้างโอกาสต่อการสร้างฐานรายรับที่มั่นคง ต่อเนื่องและเป็นฐานสำหรับโอกาสในการเติบโต	การควบคุมจัดการ และนำไปสู่ผลกระทบ แต่ภายใต้กรอบที่กำหนด ทุกปัญหาจะได้รับการติดตามเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไข พัฒนาให้มีการจัดการที่เกี่ยวข้องโดยมุ่งสู่ผลลัพธ์การส่งมอบความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการให้กับลูกค้า	- การบริหารสินค้าคงคลังและบรรจุภัณฑ์ให้เพียงพอตามแผนการสั่งซื้อ	บางราย ไม่เป็นไปตามคุณสมบัติหรือตรงกับความต้องการ	Risk Management (RT9.5)
นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้หลากหลายเพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่าง ๆ 2) มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 4) สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรเพื่อพัฒนาความสามารถในการจัดการอย่างมุ่งมั่นเต็มกำลังเพื่อผลิตสินค้าและบริการที่ส่งเสริมคุณค่าและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า 5) การมุ่งเน้นลูกค้า: ผลกระทบ ปัญหา รวมถึงอุปสรรค ที่อาจส่งผลต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์ หรือส่งผลต่อการพิจารณาการหยุดการซื้อขายของลูกค้า ถือเป็นประเด็นที่ต้องได้รับการติดตามและร่วมมือวางมาตรการจัดการ ป้องกัน อย่างมุ่งมั่นเพื่อรักษาฐานความพึงพอใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องเพื่อการซื้อขายระยะยาว	มาตรการจัดการ ✓ การจัดทำแผนการผลิตและการขายเพื่อจัดการการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามคุณสมบัติ ในปริมาณ และระยะเวลาตามเงื่อนไขของลูกค้า ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ✓ มีการจัดการความเสี่ยง ลดผลกระทบที่เกี่ยวข้อง และวางแผนทางป้องกันปัญหาความไม่สอดคล้องแต่ละประเด็นเพื่อบรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ✓ พิจารณาปัจจัยต่างๆ และพัฒนาที่เกี่ยวข้องทั้งวัตถุดิบ บุคลากร เครื่องจักร การลงทุน เพื่อส่งเสริมต่อการสร้างผลผลิตที่มีคุณค่าและมีคุณสมบัติตรงตามที่ต้องการของลูกค้า ✓ จัดหาแหล่งวัตถุดิบหินปูนที่สามารถผลิตสินค้าตรงตามคุณสมบัติของลูกค้าบางกลุ่ม ✓ คุณสมบัติที่ไม่สอดคล้องเป็นไปตามเงื่อนไข หรือไม่สามารถหลีกเลี่ยงที่ส่งผลต่อลูกค้าต้องผ่านการพิจารณาโดยฝ่ายการขายเพื่อสอบถามความเห็นชอบจากลูกค้าก่อนส่งมอบเพื่อหลีกเลี่ยงการตีคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงตามความต้องการ ✓ การสำรวจความพึงพอใจโดยมีการวิเคราะห์เป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	- การควบคุมคุณภาพ คัดเลือกและรับประกันการส่งมอบที่ตรงตามคุณสมบัติที่ต้องการ	- กลยุทธ์ราคาสำหรับลูกค้าที่มีบางรายที่ปริมาณการซื้อขายสูง/ภาวะการแข่งขันสูง	
		- จัดการขนส่งและบริการเพื่อส่งมอบตรงเวลา	- การเกิดประเด็นปัญหา/อุปสรรคเดิม/การดำเนินลดอุปสรรคเพื่อคงความต่อเนื่องในการใช้งานผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติหรือปริมาณที่ต้องการในลูกค้าบางกลุ่ม หรือบางราย	
		- การตลาด การขาย และบริการ การเสนอราคาที่สามารถแข่งขันและรักษาฐานการซื้อขายต่อเนื่องระยะยาว		
		- ร่วมพัฒนาการใช้เพื่อนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุดและผลกระทบน้อยที่สุด		
		- กิจกรรมสนับสนุน		
		ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน		

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
G6 ความต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการหยุดชะงัก (Product Continuity and Disruption Prevention) การบริหารจัดการกระบวนการผลิตและป้องกันและลดผลกระทบจากปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงัก นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ - หน่วยงานทั้งในส่วนด้านปฏิบัติ การผลิตและสนับสนุนกระบวนการให้ความสำคัญในการจัดการความเสี่ยง ลดผล บรรเทา ป้องกันไม่ให้เกิดปัจจัยที่ส่งผลต่อการหยุดชะงักของการผลิตที่ไม่ได้อยู่ในแผน - การจัดการเพื่อลดปัจจัย อุปสรรค ตัวแปรที่ส่งผลต่อคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ - การเตรียมแผนรองรับ การเตรียมการผลิตสินค้าคงคลังให้มีปริมาณเพียงพอกับคำสั่งซื้อล่วงหน้า และตรวจสอบสต็อกคงคลัง และทบทวนแผนการผลิตให้สามารถควบคุมการผลิตให้มีปริมาณเพียงพออย่างสม่ำเสมอ - การทดสอบ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ควรดำเนินการอย่างเพียงพอ และรัดกุมเพื่อควบคุมและรับประกันในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามต้องการของลูกค้า	ระดับความสำคัญ : Enabler การมุ่งสู่เป้าหมายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องตามงบประมาณ และความต้องการของลูกค้าที่มีคำสั่งซื้อ การวางแผนควบคุมเพื่อให้ผลผลิตตามคุณสมบัติของกลุ่มลูกค้าที่ได้มีคำสั่งซื้อ โดยมีการควบคุมการผลิตให้ได้ผลผลิต และคุณสมบัติที่ต้องการอย่างต่อเนื่องในปริมาณเพียงพอต่อการส่งมอบ โดยเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องพัฒนาเพื่อส่งเสริมโอกาสและการสร้างความสามารถเพื่อรองรับการภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น มาตรการจัดการ ✓ การจัดการประชุมด้านปฏิบัติเป็นรายสัปดาห์ประเมินและรับทราบสถานการณ์ การนำประเด็นปัญหา และผลกระทบโดยร่วมวางแผนกำหนดมาตรการจัดการเพื่อลดอุปสรรค และโอกาสการเกิดการหยุดชะงักของกระบวนการ และความต่อเนื่องในการผลิต ✓ การจัดเตรียมแผนการบำรุงรักษาและการป้องกันเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามแผนการผลิตและสอดคล้องกับแผนการขาย และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ✓ จัดหาแหล่งวัตถุดิบและแหล่งเชื้อเพลิงที่สามารถส่งมอบวัตถุดิบและเชื้อเพลิงที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการในปริมาณที่มีความต่อเนื่องและลดปัจจัยและตัวแปรจากวัตถุดิบหลักที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ✓ จัดสรรงบประมาณ การลงทุนตามความจำเป็นต่อการพัฒนากระบวนการที่ส่งเสริมต่อการสร้างผลผลิตที่ได้คุณสมบัติที่ต้องการ ✓ การพัฒนากระบวนการทดสอบ ฐานคุณภาพ การคัดเลือก และรับประกันการส่งมอบให้ตรงตามคุณสมบัติและความต้องการ	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต - การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	- การมีผลผลิตที่คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์/ปริมาณตามแผนในการส่งมอบในลูกค้าบางรายหรือบางกลุ่ม หรือบางช่วงเวลา - ปริมาณผลผลิตสำหรับลูกค้าในบางกลุ่มที่ควบคุมคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ในบางประการที่เป็นคุณสมบัติเฉพาะกลุ่มอาจได้รับปริมาณการส่งมอบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ - ปริมาณผลผลิตบางช่วงไม่สอดคล้องตามแผนคำสั่งซื้อ	 Risk Management (RT9.5)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
	✓ การจัดแบ่งกลุ่มลูกค้าตามคุณสมบัติรายผลิตภัณฑ์ ตามกำลังการผลิตแต่ละเตา และจัดทำแผนสำรอง สำหรับการจำหน่ายให้กับลูกค้ากรณีลูกค้าตามแผนรายใดรายหนึ่งไม่สามารถรับสินค้า โดยมีการจัดเตรียมรายการลูกค้าสำรองอื่นที่สามารถรับสินค้าแทน โดยตั้งเป้าการเดินเตาแต่ละเตาเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และตั้งเป้าผลผลิตรายเตา โดยทำการหยุดเตาที่มีปริมาณคำสั่งซื้อไม่เพียงพอ และจัดทำแผนซ่อมบำรุงในช่วงเตาหยุดผลิต			
G11-2 การบริหารจัดการสินทรัพย์ (Asset Management for Maximum Returns) ดำเนินการ • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ 1) การดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อทรัพย์สินและรักษาผลประโยชน์ของบริษัท 2) การจัดทำ List รายการทรัพย์สินที่สำคัญที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจและมีแผนการจำหน่าย 3) การจัดทำ List รายการ ปริมาณ มูลค่า วัสดุดิบ หรือสินค้าคงคลังสำคัญที่เป็นวัตถุดิบ / วัสดุสำรองคงคลัง / วัสดุ Recycle และระยะเวลา หรือ บังชี้แผนการนำไปใช้ อย่างเป็นระบบ 4) จัดทำแผนเพื่อประเมินความคืบหน้า สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง โครงการมีการลงทุนและบันทึกรายการ	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler บริษัทมีรายการสินค้า หรือสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการบริหารจัดการ ซึ่งอาจเป็นรายการที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือการหยุดการเคลื่อนไหวในบางรายการตามรอบระยะเวลาบัญชี หรือเป็นสินค้าประเภทอะไหล่ หรือวัสดุทนไฟฟ้าที่สำรองสำหรับการซ่อมแซม เตรียมพร้อมสำหรับกรณีผนังเตาชำรุดและต้องหยุดซ่อมแซมหรือเปลี่ยนผนังอิฐทนไฟ รวมถึงการบริหารสินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้างหรือเป็นโครงการชดเชยหรือหยุดการลงทุนจากภาวะการตลาดซลตัวหรือสภาพเศรษฐกิจไม่อำนวยต่อการลงทุน และการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ปัจจุบันไม่ได้ใช้ในกระบวนการเพื่อสามารถสร้างกระแสเงินสดรับ <u>มาตรการจัดการ</u> ✓ การบ่งชี้รายการทรัพย์สิน ที่เคลื่อนไหวช้าไม่เคลื่อนไหว รวมถึงรายการโครงการระหว่างก่อสร้างที่ล่าช้าเพื่อบ่งชี้สำหรับฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการติดตามในการจัดทำแผนเพื่อการบริหารจัดการ	- กระบวนการบริหารสินค้าคงคลัง - กระบวนการบริหารบัญชีอะไหล่ และวัสดุสำหรับซ่อมแซม - กระบวนการจัดการโรงงาน - ฝ่ายวิศวกรรมและการลงทุน - ฝ่ายตรวจสอบบัญชีและการตรวจประเมินระบบควบคุมภายใน - การจัดการวัสดุและเศษซากจากกระบวนการ - ฝ่ายซ่อมบำรุง - ฝ่ายจัดซื้อจัดหา - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า,	- รายการทรัพย์สินที่เคลื่อนไหวช้า หรือไม่เคลื่อนไหวที่อาจส่งผลกระทบต่อเกิดการกีดกัน การค้าขาย หรือการด้อยมูลค่า - บัญชีคงคลังที่มีมากเกินไป และมีการเคลื่อนไหวช้าหรือไม่เคลื่อนไหวส่งผลกระทบต่อด้านการจัดการเงินลงทุน - การใช้เงินทุนหมุนเวียนสูงจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลัง หรือวัสดุสิ้นเปลือง	Risk Management (RT15.7) (RT15.6) (RT17) (RT21)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
ระหว่างก่อสร้าง และต้องใช้ระยะเวลาก่อสร้างเกินกว่า 1-3 ปี หรือแผนสำหรับบัญชีระหว่างก่อสร้าง ที่ไม่มีความคืบหน้าเกินกว่า 1-3 ปีเพื่อประเมินติดตาม กลยุทธ์ในการ จัดการโดยมีการทบทวนประจำปี	✓ การกำหนดการดำเนินการจัดการด้านทรัพย์สินสำคัญที่อาจกระทบต่อมูลค่าทรัพย์สินหรือข้อมูลทางการเงินเป็นหนึ่งในประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญเพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางดำเนินการ และเป็นประเด็นที่ต้องมีการติดตาม ✓ กำหนดแผนและมาตรการจัดการสินทรัพย์ที่สำคัญแต่ละรายการให้ได้ประสิทธิภาพในการส่งเสริมหรือสร้างรายรับ ✓ การหาผู้สนใจเช่าที่ดิน เพื่อลดภาระด้านภาษีของสินทรัพย์ที่รอการจำหน่าย	หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน/ผู้สอบบัญชี / ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน	- ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นหากมีการจัดเก็บวัสดุคงคลังหรือสินค้าคงคลังที่สูงกว่าความจำเป็น - โอกาสเกิดการด้อยมูลค่าของวัสดุหรือสินค้าประเภทที่อายุการจัดเก็บมีผลต่อคุณสมบัติหรือประสิทธิภาพในการใช้งาน - Return on Average Fixed Assets (ROAF) ต่ำ	
G12-3 อุตสาหกรรมหรือธุรกิจของลูกค้า/คู่ค้าที่เปลี่ยนแปลง (Change of industry or business pattern of Customers/Partners) การประเมินผลกระทบและความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้า หรืออุตสาหกรรม หรือกลุ่มคู่ค้าที่อาจได้รับผลกระทบอันเกิดจากภัยพิบัติ สภาพอากาศจากอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูง ส่งผลกระทบต่อปัจจัยการผลิต	ระดับความสำคัญ : Enabler ผลกระทบจากภัยพิบัติอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และอุณหภูมิโลกที่เพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อธุรกิจจากความเสี่ยงทางกายภาพที่เกิดจากภัยพิบัติที่อาจกระทบกับปัจจัยการผลิตทั้งต่อลูกค้าและคู่ค้าในบางราย หรือบางอุตสาหกรรม ตลอดจนความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านกฎระเบียบ มาตรการ กฎหมาย รวมถึงความเสี่ยงระดับภูมิภาคจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีน อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการของลูกค้า หรือปริมาณการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากคู่ค้าไม่เป็นไปตามแผน หรืองบประมาณที่คาด	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - การวางแผนการผลิตและการขาย - การวางแผนการจัดเก็บสินค้า และวัสดุคงคลัง - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน	- ผลกระทบจากปริมาณการขายสินค้า/รายได้จากกลุ่มลูกค้าบางกลุ่มอุตสาหกรรมลดลงเนื่องจากผลกระทบด้านปัจจัยการผลิต - ผลกระทบจากปริมาณความต้องการ	Risk Management (RT9.1)
นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ				

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
1) มีการติดตามและประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าที่พึ่งพิงปัจจัยและทรัพยากรทางการเกษตรและติดตามผลกระทบและสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมแผนรองรับหากเกิดผลกระทบที่ส่งผลต่อปริมาณความต้องการตามแผน/เป้าหมายการขาย 2) มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ในลูกค้าเป็นรายอุตสาหกรรม รวมถึงลูกค้าที่มีโอกาสเกิดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีนเพื่อประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านปริมาณและราคา เพื่อเตรียมแผนรับมือ และแผนรองรับการเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดการเปลี่ยนแปลง	มาตรการจัดการ ✓ ติดตามและประเมินสถานการณ์และความเสี่ยงสำหรับกลุ่มลูกค้าที่พึ่งพิงปัจจัยและทรัพยากรทางการเกษตรและติดตามผลกระทบและสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงเตรียมแผนรองรับหากเกิดผลกระทบที่ส่งผลต่อปริมาณความต้องการ/เป้าหมายการขาย ✓ มีการติดตามและประเมินสถานการณ์ในลูกค้าเป็นรายอุตสาหกรรม รวมถึงลูกค้าที่มีโอกาสเกิดผลกระทบจากผลิตภัณฑ์ทดแทนจากประเทศจีนเพื่อประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านปริมาณและราคา เพื่อเตรียมแผนรับมือ และแผนรองรับการเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดการเปลี่ยนแปลง ✓ การเตรียมแผนรองรับจากอุตสาหกรรม/กลุ่มลูกค้าทดแทนกรณีเกิดการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมใด /อุตสาหกรรมหนึ่ง ✓ การเตรียมแผนรองรับในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่สำคัญโดยมีแหล่งวัตถุดิบสำคัญมากกว่า 1 แห่ง หรือ 1 ราย ✓ การติดตามสถานการณ์เพื่อปรับเปลี่ยนแผนการผลิต แผนการสำรองวัตถุดิบ และวัสดุเพื่อปรับเปลี่ยนทันตามสถานการณ์และไม่ส่งผลให้เกิดสินค้าคงคลังสูง	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	ใช้ผลิตภัณฑ์ในบางกลุ่ม	
G7-1 แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย (Stable and Secure Raw Material Sourcing) การจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบที่มั่นคงและปลอดภัย • นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ : Enabler & Value Creation แหล่งจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ ที่สำคัญ เช่น วัตถุดิบหินปูน เชื้อเพลิง การคัดเลือกผู้จำหน่ายที่มีความน่าเชื่อถือ หรือสามารถจัดหาแหล่งในการจัดซื้อจัดหาได้อย่างปลอดภัย ในราคา คุณภาพ และปริมาณตามแผนการใช้งานที่ใช้ โดยมีความต่อเนื่อง และรักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว จะสามารถส่งเสริมการเป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน มาตรการจัดการ	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - กระบวนการจ้างผลิตหินปูน - การจัดหาวัตถุดิบ/การนำเข้า - วัตถุดิบจากต่างประเทศ - การจัดทำประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงในกระบวนการขนส่งทางทะเล	+ ลดผลกระทบ และบรรเทาความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหา + การบรรเทาผลกระทบจากคุณภาพของวัตถุดิบจากปัจจัยทางกายภาพ หรือ	Risk Management (RT7) (RT14)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
1) มีการประเมินและบริหารความเสี่ยง รวมถึงการคัดเลือกแหล่ง คัดเลือกคู่ค้า การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของคู่ค้า 2) การพิจารณาแหล่งจัดซื้อซื้อเพลิงที่นอกจากการประเมินด้านราคา ปริมาณ และเป็นแหล่งที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ยังต้องพิจารณาความน่าเชื่อถือการจัดซื้อได้อย่างต่อเนื่องหา กระบวนการจัดส่งที่ปลอดภัย มีความเสี่ยงต่ำ 3) กรณีการจัดซื้อวัตถุดิบ/เชื้อเพลิงจากต่างประเทศ ต้องประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า ประเทศที่ตั้งของคู่ค้าเป็นคู่ค้าที่เคยมีประวัติเสี่ยง หรือมีโอกาสเกิดความเสียหายที่ไม่สามารถควบคุม 4) กรณีเป็นแหล่งวัตถุดิบหิน และแร่ต้องเป็นแหล่งที่มีใบอนุญาตการขุดเจาะและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง	✓ การคัดเลือกคู่ค้าเชื้อเพลิงที่สามารถจัดซื้อจัดหาเชื้อเพลิงที่มีคุณภาพเหมาะสมต่อการผลิต สามารถควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยจัดซื้อในปริมาณที่เหมาะสมกับสถานที่จัดเก็บสต็อกคลัง และมีความเสี่ยงด้านกระบวนการขนส่ง ขนถ่าย และความเสี่ยงจากสินค้าสูญหายระหว่างการขนส่งทางทะเลต่ำ และมีความเสี่ยงจากราคาที่เหมาะสมต่อการบริหารจัดการด้านต้นทุน ✓ การมีแหล่งจัดซื้อเชื้อเพลิง มากกว่า 1 ชนิด มากกว่า 1 แห่งสำหรับใช้ในการผลิตเพื่อสามารถผลิตปูนขาว ในกรณีที่เป็นการที่ต้องการของลูกค้าที่มีความต้องการคุณสมบัติจากเชื้อเพลิงที่แตกต่างกัน ✓ การคัดเลือกวัตถุดิบหินปูน โดยเลือกแหล่งผลิตหลัก และการทำสัญญาซื้อขายระยะยาว จากเหมืองหินปูนที่สามารถผลิตหินปูนจัดส่งในปริมาณที่เพียงพอต่อการใช้ ✓ การบริหารจัดการคู่ค้าโรงโม่หิน ในการทำสัญญาจ้างเหมาที่ครอบคลุมความเสี่ยง หรือป้องกันความเสี่ยง เกี่ยวกับปริมาณสินค้าสูญหาย	- กระบวนการบริหารจัดการคู่ค้า คัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงคู่ค้า - พื้นที่ที่มีการผลิตการเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน	คุณสมบัติของวัตถุดิบที่กระทบต่อการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ + การลดโอกาสในการเกิดการด้อยค่า/สูญเสีย มูลค่าจากวัตถุดิบสูญหายระหว่างขนส่ง/จัดเก็บ/กระบวนการขนถ่าย	
G9 การพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Development of New Businesses/ Products with Technology and Innovation)	ระดับความสำคัญ : Enabler , Value-Creation การสร้างโอกาสเพื่อเพิ่มยอดขาย หรือฐานลูกค้าใหม่ที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ใหม่/พัฒนากลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใหม่/สร้างฐานการตลาดใหม่ เพื่อรักษาฐานรายได้/ตลาดทดแทนปริมาณที่อาจเกิดการสูญเสียจากภาวะการแข่งขัน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากภาวะการแข่งขัน และความเสี่ยงจากโอกาส	- กระบวนการตลาด การขาย และพัฒนาธุรกิจ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ - กระบวนการวิศวกรรมและการลงทุน - กระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	- ช่วงเวลาในการพัฒนาวิจัย ทดสอบ การนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่กระบวนการ ขั้นตอนการซื้อขายอาศัยระยะเวลาบางโครงการอาจต้องใช้เวลามากกว่า 2	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
การพัฒนาธุรกิจเพื่อรองรับการกับปัจจัยการเปลี่ยนแปลงจากภาวะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง หรือรองรับการภาวะการแข่งขัน	ในการเกิดการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมใด/อุตสาหกรรมหนึ่ง	- การศึกษาฐานงานในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในฐานการผลิตเครือข่ายคามิวส์	ปี กว่าจะผลิตภัณฑ์จะเข้าสู่การมีผลประกอบการในเชิงพาณิชย์	8 งานที่และเศรษฐกิจเติบโต
• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	มาตรการจัดการ	- กิจกรรมสนับสนุน	ประกอบการใช้และต้องอาศัยความรู้ ความสามารถบุคลากร	12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
1) การสำรวจลูกค้า หรืออุตสาหกรรมใหม่ที่สามารถพัฒนานำผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือโครงการสำหรับเปิดลูกค้าใหม่ หรือตลาดใหม่	✓ การพัฒนาคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับลูกค้าใหม่/ตลาดใหม่ เช่น โครงการผลิตภัณฑ์โดโลมสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก, โครงการผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่ม Flue Gas Desulfurization (FGD) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน และ โครงการผลิตภัณฑ์ปูนขาว AAC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอิฐมวลเบา โดยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะไม่มีการหยุดการพัฒนาเพื่อให้การซื้อขายคงความต่อเนื่องในระยะยาว	- การติดต่อหน่วยงานและสร้างฐานเครือข่ายความสัมพันธ์ที่มีส่วนส่งเสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	- มีการใช้จ่ายและต้องอาศัยความรู้ ความสามารถบุคลากร	9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
2) การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตไปใช้กับอุตสาหกรรมที่ยังไม่เคยมีการซื้อขาย เพื่อสามารถขยายฐานสำหรับตลาดใหม่รองรับผลิตภัณฑ์เดิม/ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอาศัยในการนำเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมด้านการผลิตที่มีความเหมาะสมเพื่อปรับแต่งกระบวนการผลิตให้รองรับในการผลิตสินค้าที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการนำไปใช้งานของลูกค้าใหม่/อุตสาหกรรมใหม่	✓ การพัฒนาสินค้าใหม่ หรือตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือตลาดใหม่ จะไม่มีการเผยแพร่ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย จนกว่าขั้นตอนการซื้อขายเชิงพาณิชย์จะมีการเปิดตัว	ผู้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน/สถาบัน/หน่วย งานวิจัย/ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง	- อาจต้องพึ่งพิง/อาศัยเครือข่ายความสัมพันธ์ /องค์ความรู้ การสนับสนุนจากกลุ่มผู้ถือหุ้นหลัก	Risk Management (RT9.6)
3) การพัฒนากระบวนการสร้างสัมพันธ์กับกลุ่มลูกค้าใหม่จนกว่าจะมีการเปิดการซื้อขายและการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงการรักษาความสัมพันธ์เพื่อคงความต่อเนื่องในการซื้อกันในระยะยาว	✓ การศึกษาปัญหา อุปสรรค ผลกระทบ ระหว่างการพัฒนากระบวนการส่งมอบ การใช้งานผลิตภัณฑ์ เพื่อศึกษาและพัฒนาแนวทางเพื่อหาแนวดำเนินการร่วมกับฝ่ายผลิต และหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนามาตรการในการจัดการเพื่อลดปัญหา อุปสรรค และผลกระทบต่าง ๆ ให้เหลือน้อยที่สุดและอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้		+ เพิ่มโอกาสในการเติบโตฐานรายได้	
	✓ การจัดสรรบุคลากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญเพื่อดูแลโครงการผลิตภัณฑ์ใหม่และการบุกเบิกเพื่อสร้างฐานสินค้าใหม่ ตลาดใหม่		+ บรรเทาภาวะการแข่งขัน/การแปลงแปลงในอุตสาหกรรมของลูกค้า	

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
G11 การลงทุนอย่างปลอดภัย (ขยาย, ปรับปรุง, เทคโนโลยี,นวัตกรรม,คุ่มค่าการลงทุน) (Safe Investments (Expansion, Process Improvement, Technology, Innovation, Investment Efficiency)) บริษัทมีการบริหารจัดการและดำเนินการตามนโยบายในการใช้รายจ่ายฝ่ายทุนโดยมีการประเมินความจำเป็นและการพิจารณาโดยคำนึงถึงการลงทุนอย่างปลอดภัย	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการผลิต - การขนส่ง - การป้องกันความปลอดภัย - การจัดการพลังงาน - การพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต - การลงทุนในการขยาย - การเข้าซื้อกิจการที่มีความเกี่ยวข้องและสนับสนุนต่อธุรกิจ	- ผลตอบแทนสำหรับบางโครงการอาจไม่เป็นไปตามแนวโน้มที่คาด - อาจเกิดการด้อยค่าของเงินลงทุนในบางโครงการ - โครงการที่อนุมัติบางโครงการอาจเกิดล่าช้าและเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษี + การลงทุนในโครงการที่เหมาะสมสามารถสร้างฐานรายรับที่มั่นคง และสร้างผลตอบแทนที่ดี	3 สุขภาพและความปลอดภัย 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 7 พลังงานสะอาด ราคาย่อมเยา 8 งานที่ยุติธรรม เศรษฐกิจที่เติบโต 12 บริโภคและผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ Risk Management (RT36)
	การป้องกันการหยุดชะงัก และการเติบโต ผ่านการขยายฐานกำลังการผลิต หรือการปรับปรุงกระบวนการให้รองรับการความต้องการ หรือลดอุปสรรคบางประการ จำเป็นต้องการอาศัยการลงทุนและพัฒนากระบวนการโดยมุ่งใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมที่ส่งเสริมต่อกระบวนการ โดยทุก ๆ โครงการลงทุนผ่านการพิจารณาประเมินผลตอบแทน ระยะเวลาดำเนินทุน และการหาแหล่งเงินลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความรอบคอบและความปลอดภัย เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่เหมาะสม มาตรการจัดการ ✓ ฝ่ายจัดการจะมีการจัดทำแผนสำหรับการจัดสรรงบประมาณ และโครงการลงทุน (Capex) ประจำปี ซึ่งเป็นการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงแผนในการขยายกำลังการผลิตเพื่อสร้างฐานการเติบโต /แผนปรับปรุงกระบวนการโดยมีการเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการตามแผนการจัดทำงบประมาณประจำปี ✓ กรณีรายการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และ เป็นรายการที่อาจมีการเข้าทำสัญญากับนิติบุคคล หรือคู่สัญญาที่มีความเกี่ยวข้องต้องมีการเสนอและจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบราคา และการคำนวณขนาดรายการตามหลักเกณฑ์และวิธีการในการพิจารณารายการ หรือธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ✓ การพิจารณาจะยึดหลักพื้นฐานในการประเมินอัตราผลตอบแทนสภาพเศรษฐกิจ ความจำเป็น และความสำคัญของลักษณะการลงทุนโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของการใช้เงินลงทุนเป็นสำคัญ			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
และมีการทบทวนหากมีการเปลี่ยนแปลงใน สาระสำคัญของเหตุการณ์ รวมถึงมีการติดตามและ ควบคุมอย่างเหมาะสม 8) ต้องผ่านความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และ/ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น พิจารณาเป็นไป ตามขนาด หรือลักษณะการทำรายงาน / กรณีเป็น รายการเป็นการทำกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่คู่สัญญา เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติและสอดคล้องเป็นไป ตามหลักการพิจารณาในการเข้าทำธุรกรรม และ เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบวิธีการ และข้อบังคับที่ กำหนด โครงการลงทุนที่ได้รับการอนุมัติและดำเนินการลงทุนจน แล้วเสร็จต้องมีการติดตามและบริหารจัดการ ความเสี่ยงเพื่อประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน จนกว่าจะมีครบกำหนดระยะเวลาการคืนทุนแล้ว เสร็จ และการรายงานผลสรุปผลต่อ คณะกรรมการเมื่อครบกำหนดระยะเวลาคืนทุน ในแต่ละโครงการ	✓ การประเมินสถานการณ์กระแสเงินสดและจัดลำดับความสำคัญ ของโครงการลงทุนที่สำคัญ และการจัดทำแผนสำรองกรณีไม่ สามารถจัดสรรเงินลงทุนสำหรับการขับเคลื่อนหรือพัฒนาโครงการ ลงทุน			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
G10 บริการระบบ IT และความปลอดภัยทางไซเบอร์	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler	- กระบวนการและพื้นที่ที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน	- โอกาสในการได้รับข้อมูล Links โจรกรรมจากผู้ไม่ประสงค์ดี - โอกาสจากการถูกโจมตีทาง Cyber จากเรียกค่าไถ่ทาง Cyber + ถ้าจัดการได้มาตรฐานดีจะสามารถดำเนินงานด้านระบบข้อมูลได้อย่างปลอดภัย	Risk Management (RT6.4) (RT15.9) (RT18)
(IT Services and Cybersecurity) ดำเนินการ	ปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจปัจจุบันต้องอาศัยทรัพยากรระบบข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายด้าน IT เพื่อการขับเคลื่อนและทำธุรกรรมต่าง ๆ ซึ่งระบบต้องมีการพัฒนาป้องกันการหยุดชะงัก และรักษาความปลอดภัยจากการโจมตี หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัท ต่อผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน / หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องซึ่งต้องดำเนินการในการเข้าถึงเพื่อใช้งานด้านธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ		
• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	มาตรการจัดการ			
1. มีการจัดการระบบการจัดการข้อมูล และระบบสารสนเทศอย่างสอดคล้องตามมาตรฐานเหมาะสมกับธุรกิจ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการระบบบัญชีการเงิน มีกระบวนการวางระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ หรือระบบการกู้คืนหากข้อมูลเกิดการสูญหายเพื่อป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบที่อาจได้รับจากความเสียด้านความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ	✓ มีการลงทุนพัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูลโดยรวบรวมเครือข่าย IT ของกลุ่ม Carmeuse ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นหลักทางอ้อม โดยระบบเครือข่ายของ Carmeuse ซึ่งเป็นระบบที่ได้มาตรฐานการควบคุมด้านความปลอดภัย และมีระบบการป้องกันด้าน Cyber Security ที่ได้มาตรฐาน			
2. ระบบสารสนเทศหรือโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศของบริษัทมีมาตรการดำเนินการจัดการระบบข้อมูล และสารสนเทศเพื่อให้มีการจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมความปลอดภัยสารสนเทศ และการป้องกันภัยทางไซเบอร์ขั้นพื้นฐาน	✓ ทุก Users ผู้ใช้งานจะมีการควบคุมการใช้ Application เฉพาะที่ได้รับอนุญาต และควบคุมการเข้าถึง การเปลี่ยนแปลง Password ตามระยะเวลา และการยืนยันตัวตนผ่านระบบความปลอดภัยจาก Mobile ผ่าน Application Authenticator			
3. มีการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล โดยจัดให้มีผู้ดูแลจัดการด้าน IT Spec list เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเพื่อกำกับ	✓ ทุก Users จะได้รับการอบรมด้านความปลอดภัยตามโปรแกรมการอบรมผ่านระบบการอบรมออนไลน์ และมีกำหนดระยะเวลาซึ่งหากไม่เข้าอบรม ระบบจะแจ้งเตือนไปยังหัวหน้างานเพื่อแจ้งให้ User เข้าอบรมตามโปรแกรม			
	✓ การควบคุมและกำหนดเฉพาะอุปกรณ์ที่ได้รับอนุญาต			
	✓ การพัฒนาบุคลากรด้าน IT ให้สามารถวิเคราะห์ระบบและ พัฒนาการให้บริการที่มีส่วนช่วยส่งเสริมต่อการพัฒนาทักษะเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้งาน Application หรือช่วยให้ User			

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่คุณค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และ การจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
หรือดูแลจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ลดเวลาทำงานและได้ใช้ Application ได้เต็มประสิทธิภาพและคุ้มค่ากับการลงทุน			
4. มีการจัดทำนโยบายในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศที่อยู่ในรูปแบบ เอกสาร IT Spec list เป็นผู้ดูแลระบบความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการติดตามเพื่อทดสอบระบบความปลอดภัย หรือการฝึกอบรมเพื่อป้องกันความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ				
G7 การบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Chain Management) ดำเนินการ	ระดับความสำคัญ : Fundamental & Enabler การพัฒนากระบวนการบริหารตามกรอบความยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากคู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องตลอดวงจรภายใต้สายโซ่คุณค่าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาในการร่วมมือทั้งกับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีการพัฒนาแนวปฏิบัติตามกรอบดำเนินการด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง	- กระบวนการและพื้นที่ทำเหมือง - การจัดหาวัตถุดิบ - กระบวนการและพื้นที่ที่มีการผลิต การเก็บวัตถุดิบและวัสดุที่อาจก่อให้เกิดฝุ่น - การขนส่ง - การผลิตและบริการ - การส่งมอบสินค้าและบริการ - กิจกรรมสนับสนุน	- คู่ค้าส่วนใหญ่เป็นนิติบุคคลที่เป็นบริษัทเอกชน หรือเป็น หจก. ซึ่งอาจยังไม่มีระบบที่ชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินการด้าน ESG - คู่ค้าที่สำคัญบางราย เป็นคู่ค้าที่อยู่ต่างประเทศ เช่น ผู้ผลิตอิฐทนไฟ ซึ่งการสำรวจ หรือ การตรวจประเมิน Onsite อาจยังไม่ครอบคลุม เนื่องจากมีรายจ่ายสูง	Risk Management (RT7) (RT10) (RT14) (RT15.3) (RT19) (RT23) (RT24) (RT28) (RT34.2) (RT34.4)
• นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	มาตรการจัดการ	ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง		
1. มีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานโดยกระบวนการที่ระบุได้ว่าคู่ค้ารายรายสำคัญอย่างชัดเจน	✓ การทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้าและกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างบูรณาการเป็นเอกสารชุดเดียวกัน	กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, คู่ค้า, หน่วยงานกำกับ/สังคม/ชุมชน		
2. มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้าครอบคลุมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือ สังคม ตลอดจนดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยง	✓ การจัดกิจกรรม “Supplier Day” โดยมีการอบรมคู่ค้าเพื่อสื่อสารจรรยาบรรณ และแจ้งคู่ค้าเพื่อการลงนามรับทราบ และสร้างความตระหนักในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่เกิดจากผลกระทบด้าน Climate Change , การแจ้งนโยบายการ			
3. กำหนดให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และ/หรือสังคมเป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง Supplier Code of Conduct และเป็นเกณฑ์ประกอบการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่				

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ นโยบายและกรอบแนวปฏิบัติ	ระดับความสำคัญ	กระบวนการภายใต้ห่วงโซ่มูลค่า และ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ (เชิงบวก/เชิงลบ)	GRI / SDGs
	การวิเคราะห์และรายละเอียด และการจัดการ			
มิติเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล				
4. มีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ และมีการ On-Site ESG Audit เพิ่มเติม 5. การมีส่วนร่วมดูแลช่วยเหลือคู่ค้าอย่างเหมาะสม 6. การมีส่วนร่วมยกระดับความตระหนักถึงเรื่องการค้า ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	ดำเนินการด้าน Biodiversity และการแจ้งขอความร่วมมือสำหรับการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล GHG ขอบเขต 3 โดยการเตรียมรูปแบบการจัดกิจกรรม ทั้งรูปแบบอบรม ณ สถานที่จัดงาน หรือการอบรมผ่านสื่อออนไลน์ ✓ การประเมินคู่ค้า ทั้งด้านความเสี่ยงและการดำเนินการด้าน ESG และมีการตรวจเยี่ยมการดำเนินการ On Site Audit สำหรับรายที่มีความเสี่ยง			