



ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	เป้าหมายและผลการดำเนินการ ประจำปี 2568	
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
ข้อร้องเรียนจากชุมชน จำนวนข้อร้องเรียนที่ไม่ได้รับการจัดการแก้ไขหรือปิดประเด็น (จากรายงานพบว่าข้อร้องเรียน 8 ประเด็นเกี่ยวกับผลกระทบจากกระบวนการในบางช่วง จากสาขาพระพุทธรบาทเรื่องฝุ่นจากกระบวนการผลิต จำนวน 5 ครั้ง สาขาห้วยป่าหวาย จำนวน 2 ครั้ง และสาขาช่องสาริกา จำนวน 1 ครั้ง โดยผู้รับผิดชอบได้ติดตามแก้ไขและและทำการปิดประเด็นเรียบร้อยแล้ว)	เป็นศูนย์	ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข และปิดประเด็นแล้ว 8 ครั้ง
		ข้อร้องเรียนที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข เป็นศูนย์ -ตามเป้าหมาย-

S5. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม และกิจกรรมมีส่วนร่วมในชุมชนและองค์กรท้องถิ่น

บริษัท สุรากล้วยน์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงหน้าที่และให้การสนับสนุนและ/หรือการให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยมีการเข้าร่วมหรือส่งบุคลากรเข้ามีส่วนร่วมและ/หรือให้การสนับสนุนกิจกรรมของภาคชุมชน สังคม และหน่วยงานท้องถิ่น รวมถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนถึงหน่วยงานภาครัฐ

จากการสำรวจความคาดหวังและความต้องการในภาคประชาสังคมจากหน่วยงานท้องถิ่น ภาคประชาชน และชุมชนในพื้นที่ตั้ง โดยรอบของสถานประกอบการ โดยกิจกรรมประจำปีของบริษัทจะมีการเข้าร่วม และตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชน และสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนและวัตถุประสงค์ในการพัฒนากิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มชุมชนและหน่วยงานและองค์กรส่วนท้องถิ่น ตลอดจนถึงหน่วยงานภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในบริเวณที่ตั้งหรือใกล้เคียงกับสถานประกอบการผลิตและเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพล และพึงอาศัยกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ หรืออาจมีส่วนได้รับการช่วยเหลือของบริษัท รวมถึงเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีความคิดเห็นที่มีความสำคัญต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมายการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม

บริษัทกำหนดกรอบเพื่อเป็นแผนแนวทางสำหรับหน่วยงานในองค์กรที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกิจกรรมเพื่อการสนับสนุนและ/หรือการให้ความร่วมมือที่ดีกับภาคประชาสังคม ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น หรือหน่วยงานภาครัฐ โดยการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมให้ความร่วมมือ ร่วมกิจกรรมของภาคชุมชน สังคม และหน่วยงานท้องถิ่นทำให้การเข้าถึงการสำรวจรับทราบข้อมูลความเห็นหรือข้อกังวลเพื่อนำไปสู่การดำเนินการตอบสนองต่อความคาดหวัง อันจะนำมาซึ่งการสร้างให้เกิดมวลชนสัมพันธ์ที่ดีเพื่อลดข้อขัดแย้งหรือ

ความเสี่ยงที่สามารถกระทบต่อชื่อเสียง และได้รับการสนับสนุนจากชุมชนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจดำเนินการได้อย่างราบรื่นโดยได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคประชาสังคม ชุมชน ตลอดจนถึงหน่วยงานภาครัฐ โดยกำหนดกรอบดำเนินการ ดังนี้

1. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีการสำรวจข้อกังวลของสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการลดผลกระทบที่มีต่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
2. มีการมุ่งเน้นโครงการซึ่งมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนหรือแก้ไขปัญหาสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการทางธุรกิจ

สำหรับกรอบกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมโดยพิจารณากรอบกลยุทธ์หลัก เพื่อให้เป็นไปตามหัวข้อที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. กิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมไปพร้อม การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และการมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่ยั่งยืนให้กับชุมชน

วัตถุประสงค์:

- เป็นกิจกรรมที่สามารถพัฒนาการมีส่วนร่วมระหว่างบุคลากรของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในชุมชน
- เป็นกิจกรรมตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่บริษัทได้กำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 15

โดยเป้าหมายดังกล่าวสามารถส่งเสริมให้เกิดการปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน การปลูกต้นไม้ และจัดการพื้นที่ป่าไม้อย่างยั่งยืน และหยุดการสูญเสียความ

หลากหลายทางชีวภาพ ผืนดินถือเป็นแหล่งทำมาหากินสำหรับธุรกิจ การนำทรัพยากรมาใช้งานเพื่อประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ โดยถือเป็นความรับผิดชอบของธุรกิจเพื่อทำการบำรุงรักษา คืนคุณค่าให้แก่ระบบนิเวศ และสำคัญในการฟื้นฟูธรรมชาติ และการเสริมสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดวงจรชีวิต ในกระบวนการจัดการในธุรกิจ การฟื้นฟูระบบนิเวศด้วยการดูแลคุณภาพน้ำ การปลูกต้นไม้ และโครงการที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าระบบนิเวศชุมชนและที่ดินในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจะได้รับการฟื้นฟูอย่างเหมาะสม



เป้าหมาย:

■ ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์บริการและความรับผิดชอบต่อกระบวนการในการประกอบธุรกิจ
- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ ความเป็นมิตรและปฏิสัมพันธ์เชิงบวกกับชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นในการสร้างให้เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการมีส่วนร่วมส่งเสริมสังคมชุมชนและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบ

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เป็นกิจกรรมที่สร้างประโยชน์และส่งเสริมความยั่งยืน อนุรักษ์และส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศเชิงบวกเพื่อสภาพแวดล้อมทางสังคมและชุมชนที่ยั่งยืน
- เป็นกิจกรรมส่งเสริมและฟื้นฟูสภาพแวดล้อม การปลูกต้นไม้เพื่อช่วยในการดูดซับคาร์บอนเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศและอุณหภูมิโลกที่เพิ่มสูงขึ้น
- การปลูกต้นไม้เป็นกิจกรรมเพื่อการชดเชยและฟื้นฟูธรรมชาติและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยองค์กรธุรกิจสามารถให้การสนับสนุนเป็นส่วนหนึ่งสำหรับกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

-การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการขยายพื้นที่สีเขียวเป็นส่วนส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศน์ทางบกที่ยั่งยืนอันจะช่วยให้เกิดระบบนิเวศน์ที่ส่งเสริมต่อพืชและสัตว์เพื่อช่วยให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีและส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

การกำหนด KPI เพื่อประเมินผลและชี้วัดพัฒนาการความยั่งยืน

- 1) กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น จำนวนต้นไม้ที่ได้รับการปลูกเพิ่มที่สามารถช่วยในการดูดซับและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคอุตสาหกรรมอันจะเป็นผลกระทบเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืนของชุมชน, และงบประมาณรายจ่ายหรือเงินทุนในการสนับสนุน
- 2) กำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
ผลการดำเนินการที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและประโยชน์ข้อใดข้อหนึ่งที่ได้ระบุ

โดยในปี 2568 SUTHA ได้จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม พนักงานทุกสาขา ร่วมกันปลูกต้นไม้ และเก็บขยะ รอบโรงงานสาขาช่องสาริกา เพื่อขับเคลื่อนพัฒนาและร่วมกิจกรรมโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายข้างต้น ดังนี้

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
- พื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น พื้นที่สีเขียวที่เพิ่ม 500 เมตร - จำนวนต้นไม้ที่ปลูกผ่านกิจกรรมระหว่างปี 2568 = 27 ต้น - ทำความสะอาดปรับปรุงภูมิทัศน์รอบโรงงาน	เศรษฐกิจ	มูลค่าที่ไม่ใช่ตัวเงินที่ส่งเสริมต่อการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของชุมชน ไปพร้อมกับการบรรเทาผลกระทบจากกระบวนการทางธุรกิจ
	สังคม	ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และรับผิดชอบต่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการส่งเสริมระบบนิเวศน์ และสิ่งแวดล้อมระยะยาวต่อชุมชน สังคม
	สิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริมบรรณรค์ความร่วมมือในการพัฒนาสิ่งแวดล้อม/ลดผลกระทบเรื่องฝุ่น/ รณรงค์ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมต่อเป้าหมายในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ในรูปแบบโครงการขับเคลื่อนแบบมีส่วนร่วม โดยประโยชน์ของการปลูกต้นไม้ 1 ต้น - สามารถดูดซับ CO2 ได้เฉลี่ย 9-15 กิโลกรัมต่อปี - สามารถช่วยผลิตออกซิเจนได้สำหรับ 2 คน / ปี - ดักจับฝุ่นและมลพิษทางอากาศได้ 1.4 กิโลกรัมต่อปี - ช่วยในการฟอกอากาศและสารพิษ - ในการปลูกต้นไม้ยังสามารถช่วยลดอุณหภูมิในพื้นที่ปลูกได้ 2-4 องศาเซลเซียส - กิจกรรมเพื่อการส่งเสริมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างสมดุลต่อระบบนิเวศน์และความหลากหลายทางชีวภาพ - กิจกรรมทำความสะอาดและเก็บขยะในพื้นที่ชุมชนรอบบริเวณโรงงาน เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สะอาด เป็นระเบียบ และเพิ่มความสวยงามให้กับภูมิทัศน์ของชุมชนโดยรอบ
15,980.00 บาท		

โครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ”

SUTHA ได้จัดโครงการปลูกป่า พื้นที่พื้นที่ป่ากร้าง ของบริษัทสุทธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) สาขาช่องสาริกา โดยตระหนักเห็นความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ลดมลภาวะการเกิดฝุ่นละออง พร้อมแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบกับทางชุมชนใกล้เคียงโรงงานจึงได้จัดทำโครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ ” เพื่อส่งเสริมและบรรณรค์ให้บุคลากรให้องค์กร รักษาพื้นที่สีเขียวให้คงความอุดมสมบูรณ์และยั่งยืนต่อไป

ในการจัดทำโครงการ ได้ทำการปลูกต้นสนประดิพันธ์ จำนวน 27 ต้น เป็นแนวกันฝุ่นละออง ระยะยาวของแนวขอบเขตระยะ 500 เมตร ผลการจัดทำโครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ” ได้มีการร่วมกันปลูกต้นไม้โดยมี คณะผู้บริหารบริษัทสุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ตัวแทนพนักงานร่วมกิจกรรมรวม 43 ท่าน งบประมาณในการจัดทำโครงการปลูกป่า “รักษโลก ลดมลพิษ” 10,980 บาท



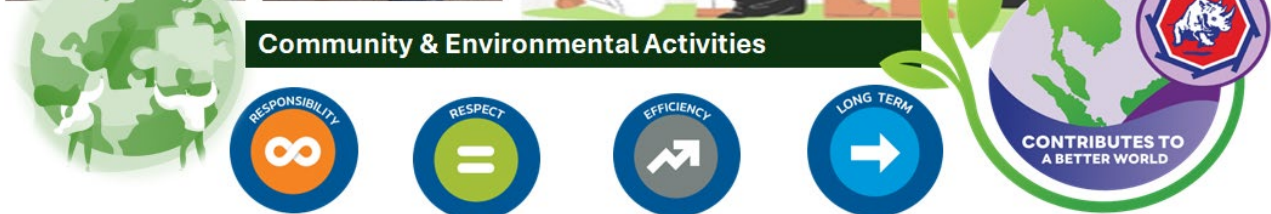
กิจกรรม “CLEAN – UP ACTIVITY”

SUTHA ตระหนักและเห็นความสำคัญของปัญหาผลกระทบจากกระบวนในบางช่วงเวลาที่อาจเกิดขึ้นนอกจากความพยายามในการดำเนินการเพื่อปรับและลดผลกระทบภายใน การบริหารความสัมพันธ์และการแสดงการมีส่วนร่วมเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนที่อาศัย จึงเป็นเจตจำนงค์และความมุ่งมั่นและมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชุมชน การรักษาความสะอาดพื้นที่โดยรอบและบริเวณชุมชนใกล้เคียงผ่านกิจกรรม “CLEAN – UP Activity” เพื่อร่วมทำความสะอาด เก็บขยะ ปรับภูมิทัศน์ชุมชนรอบบริเวณโรงงานให้มีความสวยงามน่าอยู่เพื่อสภาพแวดล้อมชุมชนยั่งยืน

กิจกรรมทำความสะอาดและการเก็บขยะวางเป้าหมายรอบนอกและชุมชนใกล้เคียงภายในระยะ 1 กิโลเมตร รวมน้ำหนักขยะที่เก็บได้ 22.84 กิโลกรัม แยกตามประเภทดังนี้ ขยะทั่วไป 20.04 กิโลกรัม และเหล็ก 2.80 กิโลกรัม โดยกิจกรรมนี้มีคณะผู้บริหารบริษัทสุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และตัวแทนพนักงานจากหลายหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมรวม 43 ท่าน งบประมาณในการจัดกิจกรรม รวม 5,000 บาท



Environmental management and waste management		2025 ESG Activities
การจัดการสิ่งแวดล้อม และจัดการขยะพื้นที่โดยรอบ		Kgs
ขยะทั่วไป	General Waste	20.04
เหล็ก	Steel Waste	2.80



โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ และถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 วันที่ 24 กรกฎาคม 2568

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (SUTHA) เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน เพื่อเฉลิมพระเกียรติและถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 โดยดำเนินกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำควบคู่กับการปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่โดยรอบ

ภาคีและสถานที่จัดกิจกรรม

- เข้าร่วมกับหน่วยงาน: องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา และภาคเอกชน
- สถานที่: บริเวณรอบฝายหนองโพธิ์ หมู่ที่ 8 ตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
- ผู้เข้าร่วม: พนักงานตัวแทนจากบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) รวม 12 คน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำเพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งน้ำชุมชน
- เก็บขยะและทำความสะอาดพื้นที่
- ตัดหญ้า ตัดแต่งกิ่งไม้ และถางพืชบริเวณโดยรอบ

ผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

- สิ่งแวดล้อม: พื้นฟูสมดุลระบบนิเวศทางน้ำ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และลดขยะปริมาณสัตว์น้ำที่ลดลง
- สังคม/ชุมชน: เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น ภาคเอกชน และพนักงาน SUTHA ในการอนุรักษ์แหล่งน้ำและดูแลพื้นที่สาธารณะให้สะอาด ปลอดภัย

ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของ SUTHA

โครงการนี้สนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนด้าน การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Social/Community Engagement) และสอดคล้องกับเป้าหมายด้าน ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ของบริษัท โดยมุ่งลดผลกระทบจากการดำเนินงานและสร้างคุณค่าเชิงบวกต่อระบบนิเวศอย่างเป็นรูปธรรมในระยะยาว



2. การร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นในการรับฟังความเห็นเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาให้กับคนภายในชุมชนผ่านกิจกรรมเยี่ยมเยียนผู้ที่อาศัยในชุมชนที่อาจได้รับความเดือดร้อนจากปัญหาสังคม หรือปัญหาด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจกรรมร่วมกับเครือข่ายองค์กรส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและสร้างโอกาส หรือนำไปสู่การส่งเสริมชุมชนสังคมตามหัวข้อ ดังนี้

- 2.1 การบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง
- 2.2 อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิต
- 2.3 การจัดการและสุขภาพภิบาล
- 2.4 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
- 2.5 การสร้างให้เกิดโอกาสในการพึ่งพาตนเองในอนาคต
- 2.6 เป็นกิจกรรมที่สามารถร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการทำแผนงานประจำปีโดยวางเป้าหมายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับ SDGs Goal ในเป้าหมายที่ 3 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อเป้าหมายด้านคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นแก่ชุมชน



■ ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมหรือสามารถบรรเทาผลกระทบสังคม ชุมชน และสร้างเสริมความสัมพันธ์และการได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาคประชาสังคมที่ดีที่สามารถส่งเสริมให้กระบวนการธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
- เป็นกิจกรรมที่ปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อความรับผิดชอบต่อกระบวนการและการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนหรือคนในสังคม
- เป็นการกิจกรรมที่มีเป้าหมายในการสำรวจรับทราบปัญหาสังคมของผู้อาศัยในชุมชนบริเวณโดยรอบสถานประกอบการ

เพื่อนำไปสู่การร่วมพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการแก้ไขปัญหาสังคม หรือส่งเสริมให้เกิดสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นโดยภาคประชาสังคม หรือคนในชุมชนสามารถได้รับประโยชน์ตามหัวข้อเป้าหมายที่กำหนดในข้อใดหัวข้อหนึ่ง
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โดยชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชนได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

การกำหนด KPI เพื่อประเมินผลและชี้วัดพัฒนาการความยั่งยืน

- 1) กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เช่น โครงการที่มีส่วนส่งเสริมวัตถุประสงค์ หรือหัวข้อใดหัวข้อหนึ่งตามเป้าหมาย หรือ อัตราร้อยละของความพึงพอใจ หรือความสำเร็จของโครงการที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน และงบประมาณรายจ่ายหรือเงินทุนในการสนับสนุน
- 2) กำหนดตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ
ผลการดำเนินการที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและประโยชน์ข้อใดข้อหนึ่งที่ได้ระบุ

การขับเคลื่อนร่วมกับองค์กรท้องถิ่นของ SUTHA ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นผ่านกิจกรรม “น้ำดื่มสะอาดจาก SUTHA เพื่อสุขอนามัยของทุกคน” โดยมีการสนับสนุนตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายส่งเสริมในหัวข้อ 2.2 เรื่องอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิต และเป็นหนึ่งในการจัดการสุขภิบาลโดยเป็นการส่งเสริมสุขภาพจากน้ำดื่มสะอาดเพื่อสุขภาพที่ดีของคนในชุมชน โดยในปี 2568 ตั้งเป้าหมายเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนในชุมชน ดังนี้



งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจและสังคม	
	เศรษฐกิจ	สังคม
61,553 บาท	มูลค่าที่สามารถหักจ่ายก่อนการคำนวณภาษี	- ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน - ส่งเสริมด้านสุขอนามัย และการเป็นการส่งเสริมด้านการขับเคลื่อนอย่างปลอดภัยร่วมใส่ใจต่อชุมชน สังคม ซึ่งสอดคล้องกับโครงการด้านการขนส่งอย่างปลอดภัยด้วยความใส่ใจต่อสังคม ชุมชนและเป็นหนึ่งในกิจกรรมขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนของ SUTHA

กิจกรรมที่คัดเลือกในการสนับสนุน ณ จุดบริการประชาชน ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลวันปีใหม่ และกิจกรรมของงาน
ถิ่นของชุมชน ประจำปี 2568

SUTHA ได้สนับสนุนงบประมาณน้ำดื่ม ตราสุราก็ญ่น และเครื่องดื่ม บริเวณจุดบริการประชาชนกับผู้บริโภคในช่วงเทศกาลที่มีการจราจรที่หนาแน่น
และร่วมรณรงค์การขับขี่ปลอดภัย ลดอุบัติเหตุจำนวน 6 จุด , โดยพื้นที่ที่ได้คัดเลือกในการจัดกิจกรรมเป็นชุมชนในพื้นที่ตั้งสถานประกอบการในแต่ละ
สาขาของบริษัท

- 1) ที่ว่าการอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
- 2) อบต.ช่องสาริกา ลพบุรี เพื่อใช้ในจุดบริการประชาชนสี่แยกสายสี่ ถนนสระบุรี-หล่มสักสายใหม่
- 3) ที่ว่าการอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
- 4) เทศบาลห้วยป่าหวาย สระบุรี และชุมชนรอบโรงงานห้วยป่าหวาย
- 5) เทศบาลพุทรา่ง สระบุรี
- 6) สายตรวจตำบลพุทรา่ง สระบุรี

รวมจำนวน 126 (แพ็ค) รวม 2,268 ขวด เป็นมูลค่ารวม 8,820 บาท



ที่ว่าการอำเภอพัฒนานิคม จ.ลพบุรี



อบต.ช่องสาริกา จ.ลพบุรี



ที่ว่าการอำเภอพระพุทธบาท จ.สระบุรี



เทศบาลห้วยป่าหวาย สระบุรี และชุมชนรอบโรงงาน สาขา ห้วยป่าหวาย ใช้สำหรับกิจกรรมทอดกฐิน



เทศบาลพุทรา่ง สระบุรี



เทศบาลชุมชน รอบโรงงานสาขาห้วยป่าหวาย



สายตรวจตำบลพุทรา่ง สระบุรี

กิจกรรม “ปันรัก เดิมสุข สุขชุมชน” เพื่อส่งมอบเครื่องอุปโภค บริโภค ขั้นพื้นฐานให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ สตรี เด็ก และผู้ด้อยโอกาสในตำบลช่องสาริกา ในวันที่ 25 มีนาคม 2568 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา

วันที่จัดกิจกรรม: 25 มีนาคม 2568

สถานที่: องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรม “ปันรัก เดิมสุข สุขชุมชน” จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ตำบลช่องสาริกา โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ สตรี เด็ก และผู้ด้อยโอกาส ผ่านการมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคพื้นฐาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการขับเคลื่อนความยั่งยืนด้าน Social – Community Engagement ของบริษัท

2. รูปแบบความร่วมมือ

กิจกรรมนี้ดำเนินการร่วมกับ

- องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา
- ภาคเอกชนในพื้นที่

บริษัท สุรากล้วยน้ำจืด (มหาชน) (SUTHA) ให้การสนับสนุน น้ำมันพืช จำนวน 10 ลัง มูลค่า 17,790 บาท เพื่อใช้เป็นสิ่งของจำเป็นในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก SUTHA รวม 5 คน ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน

3. รายละเอียดกิจกรรม

- ส่งมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคพื้นฐาน (น้ำมันพืช) ให้ประชาชนกลุ่มเปราะบางในตำบลช่องสาริกา
- สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มความมั่นคงทางอาหารในครัวเรือน
- สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น ภาคเอกชน และพนักงาน SUTHA

4. ผลลัพธ์เชิงสังคม (Social Impact)

- ช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านเครื่องอุปโภค-บริโภคของประชาชนในกลุ่มผู้ด้อยโอกาส
- เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัท ชุมชน และหน่วยงานรัฐ
- สนับสนุนคุณภาพชีวิตและสวัสดิการพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่
- กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อสังคม

5. ความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของ SUTHA

กิจกรรมนี้สนับสนุนเป้าหมายด้านสังคมของบริษัท ได้แก่

- **Community Engagement:** สร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัทและชุมชน
- **Social Well-being:** สนับสนุนคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่
- **Stakeholder Partnership:** เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานท้องถิ่น ภาคเอกชน และพนักงาน



กิจกรรมเยี่ยมชาวบ้านรอบโรงงาน เนื่องในวันสงกรานต์ ปี 2568

SUTHA จัดกิจกรรมเยี่ยมชาวบ้านบริเวณรอบโรงงานสาขาช่องสาริกา ได้แก่ หมู่บ้านชลพัฒน์ และหมู่ที่ 12 ตำบลช่องสาริกา เนื่องในโอกาสเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี 2568 เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน รวมถึงได้รับฟังความคิดเห็นอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ โดยการเข้าเยี่ยมชุมชนในพื้นที่ครั้งนี้ ยังมอบเครื่องอุปโภคบริโภค (น้ำมันพืช) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งเพื่อเสริมสร้างชีวิตความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน กิจกรรมนี้ใช้จ่ายงบประมาณ รวม 15,435 บาท โดยผู้บริหารและตัวแทนพนักงานได้เข้าร่วมขับเคลื่อนกิจกรรม รวม 20 คน



ชาวบ้าน หมู่ที่ 12 ตำบลช่องสาริกามูลบ้านชลพัฒน์ - Village No. 12, Chongsarika Subdistrict Chonpattana Village

กิจกรรมเยี่ยมบ้านยามเย็น ชาวบ้านชุมชนเขาขาว บริเวณรอบโรงงาน สาขาหน้าพระลาน

SUTHA ได้จัดกิจกรรมเยี่ยมบ้านยามเย็น ชาวบ้านชุมชนเขาขาว บริเวณรอบโรงงาน สาขาหน้าพระลาน และในครั้งนี้ ได้ร่วมกับผู้ใหญ่บ้าน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน รวมถึงได้รับฟังความคิดเห็นอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ โดยการเข้าเยี่ยมชุมชนในพื้นที่ครั้งนี้ ยังมอบเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อใช้ในครัวเรือน จำนวน 70 ครัวเรือน มูลค่า 21,700 บาท และร่วมสนับสนุนมอบผ้าห่มจำนวน 100 ผืน ให้เทศบาลตำบลหน้าพระลาน เพื่อนำไปมอบให้กับชาวบ้านในพื้นที่



กิจกรรมบริจาคโลหิต

บริษัท สุรากลั่น จำกัด (มหาชน) (SUTHA) ร่วมกับ ภาควิชาการโลหิตแห่งชาติที่ 2 จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อสนับสนุนการจัดหาโลหิตที่มีคุณภาพสำหรับช่วยชีวิตผู้ป่วยในโรงพยาบาลภายในพื้นที่รับผิดชอบ โดยมีผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน SUTHA เข้าร่วมบริจาค รวม 7 ท่าน

วัตถุประสงค์ (Objectives)

1. เพิ่มปริมาณโลหิตสำรองที่มีคุณภาพให้เพียงพอต่อความต้องการรักษาพยาบาล
2. ส่งเสริมจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมในหมู่พนักงาน
3. สร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรธุรกิจกับหน่วยงานสาธารณสุขในท้องถิ่น

ขอบเขตความร่วมมือ (Partnership Scope)

- หน่วยงานหลัก: ภาควิชาการโลหิตแห่งชาติที่ 2 จ.ลพบุรี
- บทบาท SUTHA: ประสานงานระดมอาสาสมัครภายในองค์กร สนับสนุนทรัพยากรด้านการสื่อสารภายใน/พื้นที่จัดกิจกรรม (ตามความเหมาะสม)

คุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact Analysis)

1) ผลลัพธ์ด้านสาธารณสุข (Health System Support)

- เพิ่ม ความมั่นคงด้านโลหิตสำรอง สำหรับการรักษาผู้ป่วยฉุกเฉิน/ผ่าตัด/โรคเรื้อรัง
- ยกระดับ ความพร้อมของระบบบริการสุขภาพ ในเครือข่ายโรงพยาบาลพื้นที่รับผิดชอบ

2) ผลลัพธ์ด้านสังคมและทุนมนุษย์ (Social & Human Capital)

- สร้าง วัฒนธรรมจิตอาสา ในองค์กร กระตุ้นให้พนักงานเห็นคุณค่าการช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง
- เสริม ความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร ผ่านกิจกรรมที่มีเป้าหมายร่วม (purpose-driven)

3) ผลลัพธ์ด้านความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Collaboration)

- กระชับความสัมพันธ์กับ หน่วยงานสาธารณสุขท้องถิ่น และเครือข่ายภาคประชาสังคม
- เพิ่ม ภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจของชุมชนต่อองค์กร

4) ความสอดคล้องกับกรอบความยั่งยืน

- ESG – Social: Community Engagement / Employee Volunteering
- SDGs ที่เกี่ยวข้อง: SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 17 (Partnerships for the Goals)



3. กิจกรรมส่งเสริมเยาวชน ด้วยเยาวชนเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างรากฐานเศรษฐกิจของชุมชนในอนาคตการพัฒนาเยาวชนเป็นโอกาสหนึ่งในการสร้างและส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และอาจนำไปสู่ฐานแรงงาน หรือฐานทรัพยากรบุคคลสำหรับการประกอบธุรกิจในอนาคต การพัฒนากิจกรรมร่วมกับเครือข่ายองค์กรส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาและสร้างโอกาส หรือนำไปสู่การส่งเสริมเยาวชน ตัวหัวข้อ ดังนี้

3.1 การส่งเสริมด้านการศึกษา

3.2 การส่งเสริมกีฬาและสันทนาการ

3.3 การพัฒนาทักษะอาชีพ

3.4 การลดความเหลื่อมล้ำ การสร้างโอกาสด้านการศึกษาสำหรับเยาวชนที่ควรได้รับการสนับสนุนด้านทุนการศึกษา

วัตถุประสงค์:

- เป็นกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนด้านทุนจากมูลนิธิและเครือข่ายผู้ถือหุ้น Carmeuse
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ

เป้าหมาย:

ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- เป็นการกิจกรรมตามแผนและเป้าหมายจากการสำรวจและรับทราบข้อมูลจากหน่วยงานภายในชุมชนที่ต้องการให้บริษัทมีส่วนในการสนับสนุนด้านสังคมและการสนับสนุนในภาคการศึกษาสำหรับเยาวชนสถานศึกษา
- เป็นกิจกรรมที่สามารถร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการทำแผนงานประจำปีโดยวางเป้าหมายการขับเคลื่อนให้สอดคล้องกับ SDGs Goal ในเป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นโดยภาคประชาสังคม หรือคนในชุมชนสามารถได้รับประโยชน์ตามหัวข้อที่กำหนดในข้อใดหัวข้อหนึ่ง
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้น หรือเป็นกิจกรรมที่เข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ โดยชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชนได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

โครงการพัฒนาความรู้สำหรับเยาวชน

กิจกรรมที่ 1 โครงการ “English camp” เป็นคอร์สการเสริมสร้างทักษะการพูดสื่อสาร ออกแบบมาสำหรับกลุ่มนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 14-18 ปี ที่เตรียมพร้อมสำหรับการเข้าสมัครงาน และสามารถนำไปใช้ในที่ทำงานในอนาคต





กิจกรรม “English camp” หรือกิจกรรม “ค่ายภาษาอังกฤษ” เป็นคอร์สการเสริมสร้างให้น้องๆ นักเรียนได้ฝึกฝน ได้พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ สร้างความมั่นใจและกล้าแสดงออกในการสื่อสารภาษาอังกฤษ สร้างความสนุกสนาน เพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่มากกว่าการเรียนในห้องเรียน ตามรูปแบบกิจกรรม English camp โดยกิจกรรมได้จัดขึ้นในวันที่ 19 ธันวาคม 2568 คณะผู้บริหาร บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) (“SUTHA”) นำโดย คุณปัญญา ศรีสภา ผู้จัดการโรงงาน สาขา ช่งสาริกา ได้กล่าวเปิดกิจกรรม “English camp” หรือกิจกรรม “ค่ายภาษาอังกฤษ” ณ โรงเรียนช่งสาริกา โดยกิจกรรมนี้ได้รับการประสานความร่วมมือกับมูลนิธิ JA Thailand ซึ่งเป็นมูลนิธิซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการสนับสนุนด้านการศึกษาและหลักสูตรความรู้สำหรับกลุ่มเยาวชนทั่วโลก ผ่านการขับเคลื่อนโครงการโดยทำการอบรมให้กับ ครู โดยคุณครูที่เข้าเข้าร่วมอบรมให้สามารถนำกระบวนการ สื่อการเรียนการสอน ไปใช้กับเด็กนักเรียนหรือเยาวชนในสถานศึกษาทั้งในรุ่นปัจจุบันและรุ่นต่อ ๆ ไปปรับคำแนะนำเชิงบวกเพื่อการพัฒนาตนเองสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ในที่สาธารณะและสถานที่ทำงานได้ โดยการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ มีโรงเรียนในชุมชนที่ให้ความสนใจและร่วมกิจกรรมรวม 3 โรงเรียน ดังนี้ โรงเรียนช่งสาริกา โรงเรียนวัดมณีศรีโสภณ และโรงเรียนบ้านโพธิ์ จำนวนเด็กนักเรียนที่ร่วมกิจกรรมทั้งหมด 100 คน



กิจกรรมดังกล่าวนอกจากเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนต่อภาคประชาสังคม ยังเป็นการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านสังคมเพื่อส่งมอบคุณค่าเชิงความสัมพันธที่ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์เพื่อให้ บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) เป็นที่รู้จักของบุคลากรของสถานศึกษาในท้องถิ่น และเป็นที่รู้จักกับเยาวชนซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้บุคลากรในพื้นที่บริเวณใกล้เคียง

สถานประกอบการได้รู้จักองค์กรธุรกิจ และสร้างให้เกิดความเชื่อมั่น โดยเป้าหมายสำหรับผลลัพธ์ทางอ้อมต่อความคาดหวังในการลดผลกระทบจากการเคลื่อนย้ายแรงงาน การส่งเสริมต่อการจ้างงานในท้องถิ่นในอนาคต

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
โดยกลุ่ม Carmeuse ได้สนับสนุนผ่านการบริจาคให้กับมูลนิธิ JA Word wide และ JA Word wide ประสานงานมูลนิธิสาขาท้องถิ่นในประเทศไทย	เศรษฐกิจ	การส่งเสริมให้องค์กรเป็นที่รู้จักเพื่อเป้าหมายด้านการส่งเสริมต่อการจ้างงานในท้องถิ่นและลดผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอนาคต
	สังคม	- ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

4. กิจกรรมสำรวจพร้อมร่วมส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรม พบปะพูดคุยกับบุคลากรภายในชุมชนผ่านกิจกรรมมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ ตามแผนการขับเคลื่อนสามมิติด้านสังคม โดยมีหัวข้อการพัฒนาส่งเสริมในเรื่อง ดังนี้

4.1 ศาสนาและวัฒนธรรม

4.2 การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

4.3 กีฬาและสันทนาการ

4.4 กิจกรรมที่ส่งเสริมเป้าหมาย SDGs เป้าหมายที่ 11 ที่ต้องการให้เกิดการพัฒนาเมืองและชุมชนที่ยั่งยืนในที่ตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมความปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางธรรมชาติและยั่งยืน

4.5 กิจกรรมที่ส่งเสริมเป้าหมายที่ 16 ในการพัฒนาส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ



■ ประโยชน์และการส่งเสริมต่อการดำเนินการของบริษัท

- สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียภาคชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ องค์กรส่วนท้องถิ่น
- สามารถสร้างความสัมพันธ์และได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง
- สามารถได้รับทราบข่าวสาร บรรเทาผลกระทบ ลดโอกาสการเกิดความสัมพันธ์เชิงลบที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ประโยชน์จากกิจกรรมดังกล่าวนอกจากผลเชิงเศรษฐกิจจากมูลค่าที่ได้บริจาคและการลดหย่อนภาษีทางธุรกิจ ยังส่งผลในเชิงคุณค่าต่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี การให้ข้อมูล และการทำความรู้จักเพื่อเป้าหมายด้าน License to operate โดยคาดหวังว่าด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชน หากคนในชุมชนได้รับผลกระทบจากปัญหาจุดใดจุดหนึ่งจะแจ้งปัญหาให้บริษัททราบเพื่อให้บริษัทดำเนินการแก้ไข

■ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

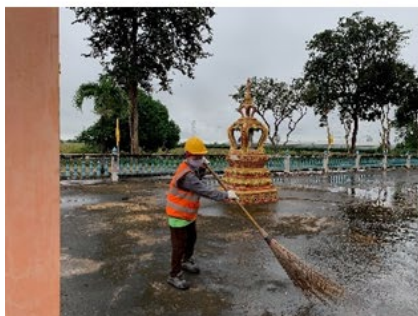
- ตอบสนองต่อความคาดหวังของภาคชุมชนสังคมซึ่งคาดหวังและต้องการการสนับสนุนและเข้าร่วมจากบริษัท ประกอบด้วย
- กิจกรรมชุมชนและการสนับสนุนด้านศาสนสถานและพิธีการทางศาสนาที่วัดภายในชุมชนใกล้เคียงได้จัดขึ้น
- การเข้าร่วมงานบุญประจำปีและได้พบปะรวมตัว ซึ่งพนักงานและบุคลากรที่เข้าร่วม และชาวชุมชนสามารถพบปะกันพูดคุยและได้รับทราบข้อมูลที่สามารถเป็นโอกาสในการสำรวจและรับฟังความเห็นและข้อมูลจากชุมชน

- ปัจจัยสนับสนุนเนื่องจากวัดดังกล่าวไม่ได้ประกอบกิจการทางพาณิชย์ การให้การสนับสนุนปัจจัยและเงินบริจาคร่วมทำบุญ ถือเป็นหนึ่งกิจกรรมสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนอันเป็นการแบ่งเบาภาระรายจ่ายของฝ่ายสงฆ์เพื่อเป็นค่าบำรุงศาสนสถาน ค่าน้ำ ค่าไฟ เพื่อใช้ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
- เป็นกิจกรรมที่เข้าร่วม ศาสนสถาน หรือหน่วยงานท้องถิ่น หรือตัวแทนชุมชน จัดขึ้นโดยศาสนสถาน หรือคนในชุมชน ได้รับการสนับสนุน และเข้าร่วมกับกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติของท้องถิ่น
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุน หรือเข้าร่วมกิจกรรมภาครัฐร้องขอ หรือตัวแทนชุมชนและสังคมเป็นผู้รับประโยชน์จากกิจกรรมที่จัดขึ้น
- เป็นกิจกรรมผ่านการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่อสนับสนุนตามกรอบหัวข้อที่กำหนดและภาคสังคมและชุมชน ได้รับการสนับสนุน
- เป็นกิจกรรมที่บริษัทจัดส่งบุคลากร ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วม รวมถึงอาจมีส่วนสนับสนุนงบประมาณสมทบ โดยภาคสังคมชุมชนได้รับการสนับสนุน

งบประมาณสำหรับขับเคลื่อนกิจกรรม	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับเชิงเศรษฐกิจ หรือ สังคม หรือ สิ่งแวดล้อม	
93,300 บาท	เศรษฐกิจ	-มูลค่าที่สามารถหักรายจ่ายก่อนการคำนวณภาษี
	สังคม	- ส่งเสริมต่อภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรท้องถิ่นในชุมชน

โครงการ: กิจกรรมทำความดีเพื่อสังคม – ทำความสะอาดลานวัด & ร่วมงานบุญกฐินสามัคคี (ปี 2568)

SUTHA จัดส่งพนักงานจิตอาสาช่วยทำความสะอาดลานวัดของสาริกา จ.ลพบุรี เพื่อเตรียมสถานที่จัดงานกฐินสามัคคีร่วมกับชุมชนหมู่ 12 ตำบลช่องสาริกา พร้อมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมงานบุญทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2568 กับวัดในพื้นที่และกฐินพระราชทาน โดยมีการร่วมทำบุญ จัดอาหารโรงทาน และสนับสนุนน้ำดื่มสะอาดแก่ผู้เข้าร่วมงานบุญ



- สนับสนุนกิจกรรมวัฒนธรรม-ศาสนสถานสำคัญของชุมชน และยกระดับพื้นที่สาธารณะให้สะอาดเป็นระเบียบ
- เสริมสร้างความสามัคคี ความผูกพัน และความไว้วางใจระหว่างบริษัท-ชุมชน-หน่วยงานท้องถิ่น
- ส่งเสริมจิตอาสาและความภูมิใจในการมีส่วนร่วมของพนักงาน

การสนับสนุนและงบประมาณ (รายละเอียดตามวัด/หน่วยงาน)

1. วัดช่องสาริกา - เงินกู้ยืม: 61,000 บาท - น้ำดื่มสะอาด: 50 แพ็ค (มูลค่า 3,500 บาท) - จัดบุธอาหาร (โรงทาน) ให้ชาวบ้านและผู้ร่วมทำบุญ 2. วัดศรีจอมทอง - เงินทำบุญ: 5,000 บาท - น้ำดื่มสะอาด: 20 แพ็ค (มูลค่า 1,400 บาท) 3. วัดโคกเสลา - เงินทำบุญ: 4,000 บาท - น้ำดื่มสะอาด: 20 แพ็ค (มูลค่า 1,400 บาท)	4. วัดกระยาณบรรพต - เงินทำบุญ: 5,000 บาท 5. กฐินพระราชทาน (ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี) - เงินทำบุญ: 5,000 บาท รวมมูลค่าถวายเงินกู้ยืม: 86,300 บาท สิ่งของสนับสนุนเพิ่มเติม: น้ำดื่มสะอาด รวม 90 แพ็ค (มูลค่ารวม 6,300 บาท) + อาหารโรงทาน (มูลค่า/ปริมาณตามบิลกิจกรรม) พนักงานและทีมงานที่เข้าร่วมกิจกรรมการ รวม 13 คน
--	--

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ทำความสะอาดลานวัดและพื้นที่ส่วนกลาง
- สนับสนุนน้ำดื่มสะอาดและจัดอาหารโรงทานในวันทอดกฐิน
- ร่วมทำบุญกฐินสามัคคีกับวัดในชุมชนอันเป็นการสืบสานด้านศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่นซึ่งเป็นบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการ

ผลลัพธ์เชิงสังคม (Social Outcomes)

- พื้นที่สาธารณะสะอาดและพร้อมใช้งาน รองรับงานบุญของชุมชน
- เสริมสร้างความสามัคคีและความไว้วางใจระหว่าง SUTHA กับชุมชนท้องถิ่นและเป็นการสืบสานตามธรรมเนียมวัฒนธรรมท้องถิ่นในการให้การส่งเสริมด้านศาสนา
- เพิ่มการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมเพื่อส่วนรวม (จิตอาสา/โรงทาน)

ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของ SUTHA

- Community Engagement: การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
- Social Well-being: สนับสนุนสวัสดิการพื้นฐานและวัฒนธรรมชุมชน
- Stakeholder Partnership: ร่วมมือกับศาสนสถานและหน่วยงานภาครัฐ/ท้องถิ่น



การส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นและความร่วมมือกับชุมชน

SUTHA ให้ความสำคัญกับการสืบสานประเพณีท้องถิ่นและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง ภายใต้เป้าหมายด้านสังคมในการสนับสนุนกิจกรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ วัฒนธรรม และความภาคภูมิใจของคนในพื้นที่

ในปีนี้ SUTHA ได้สนับสนุนงบประมาณจำนวน 7,000 บาท สำหรับการจัดกิจกรรมในประเพณี ลอยกระทงประจำปีของเทศบาลพุกวาง เพื่อร่วมอนุรักษ์ประเพณีสำคัญของท้องถิ่น ส่งเสริมความสามัคคีในชุมชน และสร้างบรรยากาศแห่งความรื่นเริงที่สะท้อนวัฒนธรรมไทยอย่างงดงาม

การสนับสนุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของบริษัทในการมีส่วนร่วมกับชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน



5. การมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับองค์กรท้องถิ่นภายในชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐ และสมทบทุนสำหรับกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่น กับหน่วยงานภาครัฐตามความเหมาะสม

กิจกรรมสนับสนุนงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี

SUTHA ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเยาวชนในชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน และได้ร่วมกิจกรรม “วันเด็กแห่งชาติ” กับหลายหน่วยงานในพื้นที่ โดยสนับสนุนของรางวัลและทุนการศึกษาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนในชุมชนอย่างยั่งยืน

1. สนับสนุนของรางวัลสำหรับงานวันเด็ก

- จักรยานและของรางวัลสำหรับกิจกรรมงานวันเด็ก ณ
 - โรงเรียนวัดช่องสาริกา
 - องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา



- เทศบาลห้วยป่าหวาย
- เทศบาลพุทรา

รวมมูลค่า: 44,000 บาท

2.ทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนเยาวชน

- ทุนการศึกษาให้โรงเรียนช่องทรายกา จำนวน: 10,000 บาท

รวมมูลค่าการสนับสนุนทั้งหมด: 54,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม (Social Outcomes)

- ส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้และแรงบันดาลใจให้เด็กและเยาวชนในชุมชน
- สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกกับหน่วยงานท้องถิ่น สถานศึกษา และชุมชนรอบโรงงาน
- เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตเยาวชน
- กระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมสาธารณประโยชน์

ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของ SUTHA

- Social – Community Engagement: สนับสนุนกิจกรรมและพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชน
- Social Well-being: ส่งเสริมสวัสดิภาพและโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
- Stakeholder Partnership: เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่นและสถานศึกษา



โครงการ To Be Number One – ชุมชนประชาบำรุง จังหวัดสระบุรี

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) (SUTHA) ให้การสนับสนุนงบประมาณจำนวน 10,000 บาท แก่นายอำเภอมนัสพันธ์ ดอนก้อนไพร เพื่อใช้ในกิจกรรมประกวดผลงาน “To Be Number One – Street Art: ใครดีดยายกมือขึ้น” ของชุมชนประชาบำรุง อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นโครงการที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเยาวชนและชาวบ้านในชุมชน

ลักษณะกิจกรรม

ชุมชนและเยาวชนได้ร่วมกันสร้างสรรค์งานศิลปะ ได้แก่

- การเพนต์ภาพ Street Art รอบชุมชน
- การประดิษฐ์ Art Toy “ตุ๊กต้ายักษ์กุ่มกุ่ม”

กิจกรรมทั้งหมดเป็นการเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้เยาวชนใช้เวลาว่างอย่างเป็นประโยชน์ ต่อยอดทักษะด้านศิลปะ และลดความเสี่ยงจากการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด

ผลลัพธ์เชิงสังคม (Social Outcomes)

- ส่งเสริมศักยภาพเยาวชนและสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์
- ช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนจากการผลิตงานศิลปะและ Art Toy
- ส่งเสริมความภาคภูมิใจของคนในท้องถิ่นและความสามัคคีในชุมชน
- เป็นตัวอย่างกิจกรรมที่ช่วยลดปัจจัยเสี่ยงทางสังคมและสนับสนุนการป้องกันยาเสพติด
- สนับสนุนแนวคิด “การพึ่งพาตนเองเพื่อชุมชนยั่งยืน” ผ่านการสร้างทักษะและอาชีพเสริมด้านศิลปะ

ความสอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของ SUTHA

- Social – Community Engagement: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน
- Youth Development: สนับสนุนการพัฒนาเยาวชนและลดปัญหาเสพติด
- Local Economic Empowerment: ยกระดับศักยภาพชุมชนในการสร้างรายได้และสร้างอาชีพ
- Sustainable Communities: สอดคล้องกับแนวคิดการพึ่งพาตนเองและการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



การสนับสนุนการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมสำหรับคนพิการ

บริษัทได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพของคนพิการในการเป็นตัวแทนประเทศไทยบนเวทีระดับภูมิภาค ผ่านการอนุเคราะห์งบประมาณจำนวน 10,000 บาท เพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมประกวด Miss & Mister Deaf Thailand 2025 and Rare Fashion Designer ซึ่งเป็นเวทีสำหรับคนหูหนวกในระดับอาเซียน จัดขึ้น ณ เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

ในปีนี้มี คุณอนิรุทธิ์ วงษ์นั้ม ผู้พิการประเภทการได้ยิน ชาวตำบลช่องสาริกา ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้แทนประเทศไทย เข้าร่วมประกวดบนเวทีดังกล่าว โดยบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมความสามารถและศักยภาพของคนพิการ จึงให้การสนับสนุนเพื่อเปิดโอกาสให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติ สร้างความภาคภูมิใจแก่ชุมชน และเป็นการผลักดันการมีส่วนร่วมของคนพิการในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

การสนับสนุนครั้งนี้สะท้อนถึงพันธสัญญาของบริษัทในการดำเนินงานตามหลักความยั่งยืนด้าน Social (S) และการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน จุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสังคมที่เปิดกว้าง ลดอุปสรรค และเพิ่มโอกาสให้คนพิการสามารถพัฒนาศักยภาพและเข้าถึงเวทีระดับนานาชาติอย่างเท่าเทียม



กิจกรรมจิตอาสาพัฒนา เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และน้อมรำลึกในพระมหา

กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ไทย และวันคล้ายวันพระราชสมภพ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ SUTHA ได้สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 30 แพ็ค งบประมาณ 2,100 บาท ให้กับทางอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี



กิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศล “Phraphutthabath HERO RUN”

SUTHA ได้สนับสนุนน้ำดื่ม จำนวน 30 แพ็ค งบประมาณ 2,100 บาท ให้กับทางโรงพยาบาลพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรีเพื่อใช้ในการกิจกรรมงานวิ่งเพื่อการกุศล



กิจกรรมกีฬาสี่สานสัมพันธ์ เทศบาลตำบลพุดม่วง จังหวัดสระบุรี SUTHA ได้สนับสนุนงบประมาณ 6,000 บาท ให้กับเทศบาลตำบลพุดม่วง จังหวัดสระบุรี สำหรับใช้ในการจัดกิจกรรม

