

ทำความเข้าใจบริบทความเสี่ยง



ทำความเข้าใจบริบทความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Context)

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระดับโลกที่สำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดทั้งความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ โดยเนื้อหาส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางจาก Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สหประชาชาติ (UN) ที่จัดทำข้อมูลและแนวทางด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล

1. ภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ภาวะโลกร้อนหมายถึงการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกในระยะยาว ซึ่งเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์เป็นหลัก โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบัน อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้นประมาณ 1°C เมื่อเทียบกับช่วงก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม (ค.ศ. 1850–1900) และหากไม่มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ อุณหภูมิของโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นถึงระดับ 1.5°C ในช่วงปี ค.ศ. 2030–2052 ซึ่งจะส่งผลให้ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้นในทุกมิติ

2. ผลกระทบระหว่างสถานการณ์ 1.5°C และ 2°C

จากการประเมินของ IPCC พบว่า การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิที่ระดับ 2°C จะก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงกว่าระดับ 1.5°C อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

- ความรุนแรงและความถี่ของภัยพิบัติเพิ่มขึ้น เช่น คลื่นความร้อนและน้ำท่วม
- ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพได้รับความเสียหายมากขึ้น
- ความมั่นคงด้านอาหารและทรัพยากรน้ำลดลง

ในทางกลับกัน การจำกัดอุณหภูมิให้อยู่ที่ 1.5°C จะช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ และสังคมได้อย่างมีนัยสำคัญ

3. ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเชิงกายภาพ (Physical Risks)

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเชิงกายภาพแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่

(1) ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Physical Risks)

เกิดจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง เช่น น้ำท่วม พายุ หรือคลื่นความร้อน ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินงานหยุดชะงักและทรัพย์สินได้รับความเสียหาย

(2) ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Physical Risks)

เกิดจากการเปลี่ยนแปลงระยะยาว เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น ภัยแล้งยาวนาน และภาวะความตึงเครียดด้านน้ำ โดยความเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และห่วงโซ่มูลค่า

4. การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Requirements)

ภายใต้แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกรอบมาตรฐานสากล เช่น TCFD / IFRS S2 บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยการเปลี่ยนผ่านดังกล่าวมีนัยสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทในฐานะอุตสาหกรรมปูนขาวที่ใช้พลังงานสูงและมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy efficiency)
- พัฒนาพลังงานทางเลือก (เช่น solar / biomass)
- พัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน

การเปลี่ยนผ่านส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคสำคัญ ได้แก่

- ภาคพลังงาน: เปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น
- ภาคอุตสาหกรรม: เพิ่มการใช้เทคโนโลยี low-carbon
- ภาคการขนส่ง: ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล

5. ผลกระทบต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ (Impact)

- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากพลังงาน น้ำ และค่าซ่อมบำรุงภายใต้สภาพอากาศที่รุนแรง
- ประสิทธิภาพการผลิตลดลงและความเสี่ยง downtime เพิ่มขึ้น กระทบความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
- ความเสี่ยงต่อทรัพย์สินและโครงสร้างพื้นฐานส่งผลให้เกิดความเสียหายและค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเพิ่มขึ้น
- ห่วงโซ่อุปทานขาดความต่อเนื่องจากความผันผวนของการขนส่งและการจัดหาวัตถุดิบ
- รายได้มีความผันผวนจากความไม่แน่นอนของความต้องการลูกค้าและสภาวะตลาด

6. แนวคิดจากการวิเคราะห์สถานการณ์ซึ่งองค์กรปรับใช้ (Scenario Concept)

บริษัทนำแนวทางการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Scenario Analysis) มาประยุกต์ใช้ โดยอ้างอิงแบบจำลองเส้นทางการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Pathways) ที่สอดคล้องกับกรอบ ความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อประเมินผลกระทบในอนาคตและสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร

สถานการณ์ Net Zero 2050 (1.5°C Scenario):

สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านอย่างเข้มข้นสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ภายใต้การดำเนินนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวด และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างรวดเร็ว เพื่อประเมินในการกำหนดเป้าหมายขององค์กร

สถานการณ์ Delayed Transition (~2–3°C Scenario):

สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านที่ล่าช้า จากข้อจำกัดด้านนโยบาย เทคโนโลยี และเศรษฐกิจ

ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) ที่สูงขึ้นในอนาคต

สถานการณ์ High Emissions (>3°C Scenario):

สะท้อนถึงกรณีที่การดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีจำกัด ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเชิงกายภาพ (Physical Risk) ในระดับสูง (เช่น เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและการเปลี่ยนแปลงระยะยาว)

การวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวช่วยให้องค์กรสามารถ:

- ประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ การเงิน และการดำเนินงานในระยะสั้น กลาง และยาว
- วิเคราะห์ความเสี่ยงทั้งด้าน Physical Risk และ Transition Risk
- สนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ด้านพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เสริมสร้างความสามารถในการปรับตัว (Climate Resilience) ขององค์กร

7. การเปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามมาตรฐาน TCFD/IFRS S2

บริษัทเปิดเผย โครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อธิบายผลกระทบของ climate risks & opportunities ต่อธุรกิจ การเงิน และกระแสเงินสด ในระยะสั้น กลาง และยาว รายงาน ตัวชี้วัดและเป้าหมายสำคัญ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2, 3) และแผนลดคาร์บอน

นโยบายและการกำกับดูแล

นโยบายและการกำกับดูแลเพื่อจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (“SUTHA”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ความมั่นคงทางธุรกิจ และมูลค่าทางเศรษฐกิจขององค์กรในระยะยาว จึงกำหนดนโยบายนี้เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแล การบริหารจัดการ ความเสี่ยง การวางกลยุทธ์ และการแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) , IFRS Sustainability Disclosure Standards (IFRS S2)



วัตถุประสงค์

บริษัทมุ่งเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อความเสี่ยง เพื่อสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึง

- คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยทั้งหมดภายในกลุ่มบริษัท
- กิจกรรมทางธุรกิจ การดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ และการตัดสินใจลงทุนที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท
- ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งกิจกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1, Scope 2 และหมวด Scope 3 ที่มีความสำคัญ
- ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท
- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมาย การติดตามผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ

กรอบแนวทางการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ดังนี้:

1. Governance, Transparency & Stakeholder Engagement

- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและสร้างโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- แต่งตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (เช่น IFRS Sustainability Disclosure Standards)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า

2. Data, Measurement & Carbon Management

- พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดเก็บและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ
- ใช้ข้อมูลเป็นฐานในการกำหนดแนวทางและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. Technology & Process Innovation

- ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซจากกระบวนการผลิต

4. Energy Efficiency & Resource Optimization

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดอัตราการใช้เชื้อเพลิง
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. Circular Economy & Waste Reduction

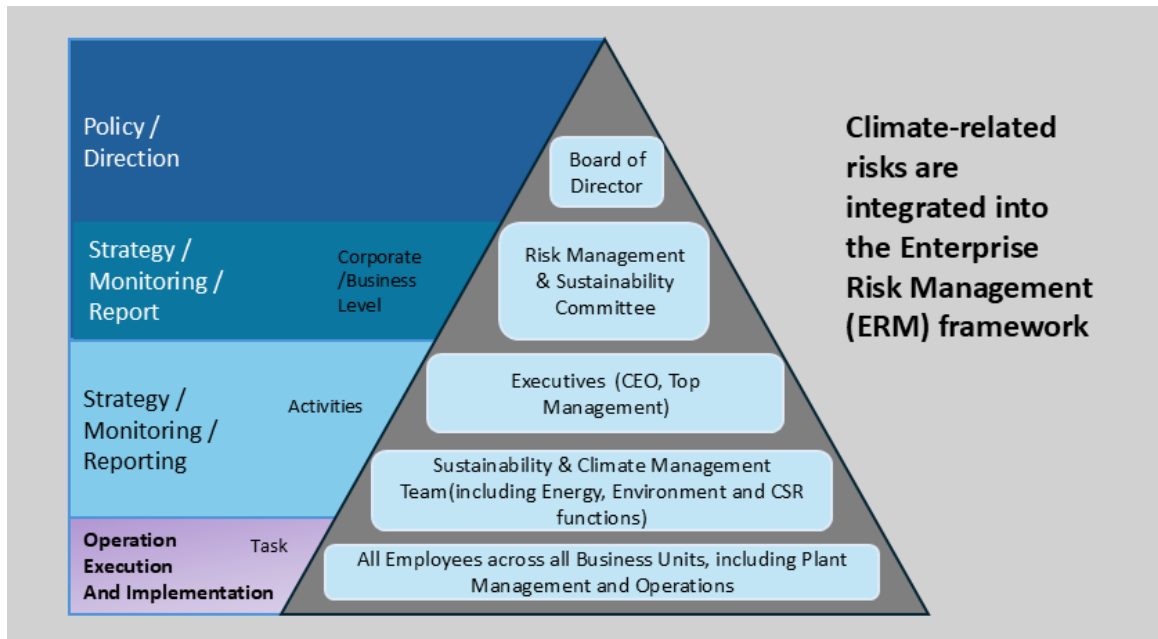
- ลดของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- ดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะและการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง
- สนับสนุนการเลือกซื้อวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. Green Products & Market Impact

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ขยายการใช้งานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าที่สนับสนุนการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างและการกำกับดูแล

นโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับแนวทางความยั่งยืนขององค์กร โดยมีโครงสร้างการกำกับดูแล ดังนี้



คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำกับให้ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการเข้ากับการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และวาระด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับการพัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้รับผิดชอบในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการกำกับดูแลและการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับการพัฒนาความยั่งยืนมีบทบาทสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท โดยทบทวนและติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ มาตรการจัดการความเสี่ยง ผลการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พัฒนาการด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ การกำกับดูแลดังกล่าวครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ โดยบริษัทได้บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศไว้ในกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร การเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว.

กลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Strategic Approach)

บริษัทกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงและสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว โดยสอดคล้องกับแนวทางระดับสากลและเป้าหมายการพัฒนาสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

แนวทางกลยุทธ์หลัก



1. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Efficiency Improvement)

ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานและต้นทุน

- เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการดำเนินงานของเตาเผา (Kiln)
- ปรับปรุงและพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- นำระบบติดตามการใช้พลังงานและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องมาใช้



2. การใช้พลังงานทางเลือก (Energy Transition)

เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่แหล่งพลังงานที่สะอาดและหมุนเวียน

- ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียน (เช่น พลังงานแสงอาทิตย์)
- เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก เช่น ชีวมวล (Biomass)
- ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลในทุกกระบวนการดำเนินงาน



3. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Reduction)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)

- กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3
- ขับเคลื่อนโครงการลดคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการปล่อยก๊าซ (Emission Intensity) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาว



4. การเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience)

เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

- บูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)
- เพิ่มความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)
- เตรียมความพร้อมต่อกฎระเบียบและผลกระทบทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



5. การพัฒนาเทคโนโลยีและการลงทุน (Technology & Investment)

ใช้เทคโนโลยีและการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด (เช่น รถยนต์ไฟฟ้า (EV) และระบบพลังงาน)
- ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีลดคาร์บอนและนวัตกรรมใหม่
- สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (R&D) สำหรับผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



พันธสัญญาระยะยาว (Long-Term Commitment: Net Zero Pathway)

- มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มี ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- สนับสนุนเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050
- ลด ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Intensity) อย่างต่อเนื่องควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ

การบริหารจัดการความเสี่ยง



1. ภาพรวม

บริษัทตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น กลาง และระยะยาว ทั้งในด้านการดำเนินงาน ต้นทุน ความสามารถในการแข่งขัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยสอดคล้องกับแนวปฏิบัติระดับสากล ได้แก่

- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- IFRS S2: Climate-related Disclosures
- FTSE Russell ESG Framework

2. การกำกับดูแลความเสี่ยง (Governance)

บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างชัดเจน ดังนี้:

- คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

กำกับดูแลภาพรวมและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านการบริหารความเสี่ยง

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับพัฒนาความยั่งยืน (Risk Management and Sustainability Development Committee)

พิจารณาและติดตามความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงอนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยง

- ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Management and Relevant Functions)

รับผิดชอบในการระบุ ประเมิน และบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ

บริษัทมีการรายงานและทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ และบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

3. การระบุความเสี่ยงและโอกาส (Risk & Opportunity Identification)

บริษัทได้ดำเนินการระบุความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมทั้ง 2 มิติหลัก ดังนี้:

3.1 ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

บริษัทจำแนกความเสี่ยงทางกายภาพออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่:

(1) ความเสี่ยงเฉียบพลัน (Acute Physical Risks)

ความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น:

- น้ำท่วมฉับพลัน หรืออุทกภัย
- พายุรุนแรง
- คลื่นความร้อน

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ:

- ความเสียหายต่อทรัพย์สิน โรงงาน และโครงสร้างพื้นฐาน
- การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต
- ผลกระทบต่อระบบขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน
- ความไม่ปลอดภัยของพนักงานและชุมชนโดยรอบ

(2) ความเสี่ยงเรื้อรัง (Chronic Physical Risks)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว เช่น:

- อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การเปลี่ยนแปลงของปริมาณน้ำฝน
- ภาวะขาดแคลนน้ำและความเค็มของแหล่งน้ำ
- ความแห้งแล้งในระยะยาว

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ:

- ต้นทุนพลังงานเพิ่มขึ้นจากการควบคุมอุณหภูมิในกระบวนการผลิต
- ประสิทธิภาพของเครื่องจักรลดลง
- ความต้องการใช้น้ำเพิ่มขึ้นในกระบวนการผลิต
- ความเสี่ยงต่อสุขภาพและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน
- ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน

(3) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎระเบียบ และตลาด เช่น:
- การบังคับใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และภาษีคาร์บอน
- ข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน IFRS S2
- ความเข้มงวดของสถาบันการเงินต่อธุรกิจที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าไปสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ

(4) โอกาสทางธุรกิจ (Opportunities)

บริษัทมองเห็นโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น:

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ
- การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน
- การเข้าถึงสินเชื่อและแหล่งเงินทุนสีเขียว
- การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม

4. กระบวนการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

บริษัทใช้กระบวนการประเมินความเสี่ยงตามกรอบมาตรฐานองค์กร โดยพิจารณาจาก:

- Likelihood (โอกาสเกิด)
- Impact (ความรุนแรงของผลกระทบ)

โดยกำหนดระดับคะแนนตั้งแต่ 1-5 และคำนวณระดับความเสี่ยงจาก:

$$\text{Risk Level} = \text{Likelihood} \times \text{Impact}$$

การประเมินผลกระทบครอบคลุม:

- ผลกระทบทางการเงิน
- ผลกระทบต่อการดำเนินงาน
- ผลกระทบต่อชื่อเสียง
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับความเสี่ยง:

- ระดับสูงและสูงมาก → ต้องดำเนินการจัดการความเสี่ยง
- ระดับปานกลาง → ติดตามและควบคุม
- ระดับต่ำ → เฝ้าระวัง

5. การบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Integration with ERM)

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศได้รับการบูรณาการเข้าสู่กระบวนการ ERM โดย:

- การประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ
- การกำหนดผู้รับผิดชอบ (Risk Owner)
- การติดตามผ่าน Risk Register
- การรายงานต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

6. ผลกระทบต่อธุรกิจ (Business Impacts)

ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในหลายมิติ:

6.1 การดำเนินงาน

- การใช้พลังงานเพิ่มขึ้นจากอุณหภูมิสูง
- เครื่องจักรทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
- ความเสี่ยงต่อการหยุดผลิตจากสภาพอากาศแปรปรวนและไฟฟ้าขัดข้อง

6.2 การเงิน

- ต้นทุนพลังงานและต้นทุนคาร์บอนเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายด้านการปรับตัวและการลงทุน
- ข้อจำกัดหรือโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ต้นทุนการดำเนินงาน ความสามารถในการทำกำไร

6.3 ห่วงโซ่อุปทาน

- การขนส่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ
- ความไม่แน่นอนของวัตถุดิบ

7. แนวทางการบริหารจัดการและมาตรการลดความเสี่ยง

7.1 การจัดการความเสี่ยงทางกายภาพ

- การบริหารจัดการน้ำและทรัพยากร
- การเพิ่มความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิต
- การวางแผน Business Continuity

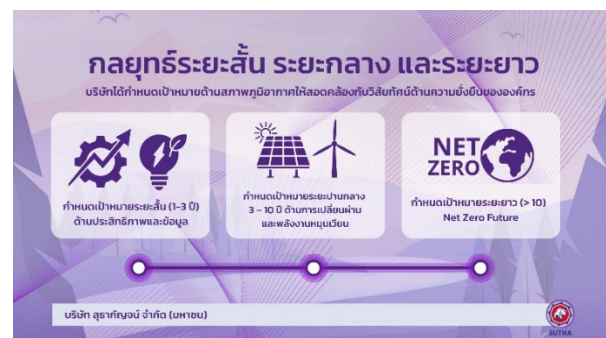
7.2 การจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

- การใช้พลังงานหมุนเวียน
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การเตรียมความพร้อมด้านกฎระเบียบ

7.3 กลยุทธ์ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

(1) กำหนดเป้าหมายระยะสั้น 1-3 ปี

- มุ่งเน้นการวางรากฐานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- ควบคุมและตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2
- พัฒนาและเริ่มจัดเก็บข้อมูล Scope 3 (Key categories) ที่สำคัญภายใต้ห่วงโซ่อุปทาน
- ปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์กับพันธกิจด้าน

- การลดต้นทุนพลังงาน
- การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการปฏิบัติการ

(2) กำหนดเป้าหมายระยะปานกลาง 3 – 10 ปี

มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนธุรกิจและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Intensity) อย่างต่อเนื่อง
- ขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนและเชื้อเพลิงทางเลือก
- ครอบคลุมการจัดการ Scope 1, 2 และ Scope 3 ทั้งองค์กรและบริษัทย่อยใน Category ที่สำคัญ
- พัฒนาและขยายผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (เช่น Green Lime)
- ศึกษาและพิจารณาแนวทางการใช้คาร์บอนเครดิตอย่างเหมาะสม

โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์กับพันธกิจด้าน

- เพิ่มความสามารถแข่งขัน
- ตอบโจทย์ลูกค้า low-carbon
- เข้าถึง green financing

(3) กำหนดเป้าหมายระยะยาว > 10

- ขับเคลื่อนไปตามกรอบเป้าหมาย Net Zero Emissions ในระยะยาว
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, 2 และ 3 (Key categories) อย่างมีนัยสำคัญ
- ลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและนวัตกรรม
- สร้างห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โดยเชื่อมโยงผลลัพธ์กับพันธกิจด้าน

- ธุรกิจ resilient ระยะยาว
- สอดคล้อง Paris Agreement
- ลดความเสี่ยง stranded assets

7.4 การเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยง

บริษัทนำผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศมาใช้ประกอบ:

- การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์
- การตัดสินใจลงทุน
- การพัฒนาแผนลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

7.5 การเชื่อมโยงกับผลกระทบทางการเงิน

การดำเนินกลยุทธ์และเป้าหมายดังกล่าวช่วยให้บริษัทสามารถ:

- ลดต้นทุนพลังงาน
- ลดต้นทุนคาร์บอนรองรับกฎหมายด้านภาษีคาร์บอนในอนาคต
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
- เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาด

8. การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis)

บริษัทพิจารณาวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดยสรุปดังนี้:

- Scenario Analysis
 - Paris Agreement
 - o Net Zero (1.5°C)
 - o Delayed transition
 - o High warming
 - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน
 - ความเสี่ยงทางกายภาพระยะยาว

9. การติดตามและรายงานผล (Monitoring & Reporting)

บริษัทติดตามความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านตัวชี้วัด เช่น:

- GHG intensity
- Energy intensity
- % renewable
- Risk score

และรายงานผ่าน:

- One Report
- รายงานความยั่งยืน
- เว็บไซต์บริษัท

10. การเตรียมความพร้อมตามมาตรฐานสากล

บริษัทเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลตาม IFRS S1 และ IFRS S2 โดย:

- พัฒนาระบบข้อมูล
- ขยายการจัดเก็บ Scope 3 ตาม Category ที่มีความสำคัญ
- ปรับปรุงการควบคุมภายใน
- วางแผนการรายงานระยะยาว

ตัวชี้วัดและกลุ่มเป้าหมาย

ภาพรวมการดำเนินงาน

บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศควบคู่กับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นฐานในการติดตามผล กำหนดเป้าหมาย และปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดความเสี่ยงด้านต้นทุนพลังงานและกฎระเบียบ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

Metrics and Targets

บริษัทมุ่งยกระดับผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการสร้างความร่วมมือกับห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณย้อนหลังเทียบกับปีฐาน 2565/2022 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 การใช้พลังงานรวม การใช้ไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ ดีเซล และถ่านหิน พร้อมแสดงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีฐานและสถานะการบรรลุเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและความสามารถในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

ข้อมูลประกอบตัวชี้วัด	การเปิดเผยข้อมูล
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดลดลงประมาณ 22% เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2022 โดยมีการเปิดเผย Scope 1 และ Scope 2 แยกกัน
ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	การใช้พลังงานรวมลดลงประมาณ 31% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2022
พลังงานหมุนเวียน	การเปิดเผยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นส่วนหนึ่งของแผนลด Scope 2 และแผนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของบริษัท
ความน่าเชื่อถือของข้อมูล	การจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซ Scope 1 และ Scope 2 อ้างอิงหลักการของ GHG Protocol และผ่านการรับรองจากผู้ตรวจสอบภายนอกที่ได้รับอนุญาต

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Climate & Energy KPIs)

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) Scope 1, Scope 2 และ Scope 3
- การเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1, Scope 2 และ Scope 3
- การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 1, Scope 2 และ Scope 3
(โดยเปิดเผยข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี ในกรณีที่มีข้อมูล พร้อมทั้งครอบคลุมหมวดหมู่ Scope 3 ที่มีความสำคัญ ได้แก่ สินค้าและบริการที่จัดซื้อ (Purchased Goods & Services) การขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation & Distribution) สินทรัพย์ลงทุน (Capital Goods) การเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business Travel) และการเดินทางไป-กลับของพนักงาน (Employee Commuting))
- การใช้พลังงาน (Energy Use)
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)

ปีฐาน (Baseline Year) กำหนดเป็นปี 2562 (ค.ศ. 2019)

การเปิดเผยข้อมูลด้านการลงทุน

บริษัทเปิดเผยการลงทุนด้านระบบยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ได้แก่ รถโดยสารไฟฟ้า (EV Bus) สถานีชาร์จไฟฟ้า (EV Chargers) รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Front Loaders) รถยกไฟฟ้า (EV Forklifts) รถบรรทุกไฟฟ้า (EV Truck) รถยนต์ผู้บริหารไฟฟ้า (Executive EV Car) ตลอดจนโครงการพัฒนาและใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass Development Initiatives)

บริษัทดำเนินการให้แผนการลงทุน (Capital Expenditure: CAPEX) การตัดสินใจลงทุน และการจัดสรรทรัพยากร สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะยาวและแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Transition Plan) ของบริษัท ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

บริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการกำกับดูแลการลงทุนขององค์กร โดยโครงการลงทุนที่มีนัยสำคัญจะได้รับการประเมินตามเกณฑ์ด้านสภาพภูมิอากาศ และพิจารณาถึงการมีส่วนสนับสนุนต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

แนวทางดังกล่าวช่วยให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนในอนาคตของบริษัทมีความสอดคล้องกับเส้นทางการลดคาร์บอน (Decarbonization Pathway) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ของบริษัทในระยะยาว. SUTHA เป็นองค์กรในเครือข่ายภายใต้นโยบายการบริหารของกลุ่ม Carmeuse, Europe, Middle East & Asia และได้นำแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของบริษัท โดยอาศัยองค์ความรู้ แนวทางการบริหารจัดการ และกรอบกลยุทธ์ที่กลุ่มผู้ถือหุ้น Carmeuse กำหนดไว้ ทั้งนี้ กลุ่ม Carmeuse ได้ตั้งเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวในการลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1–3 ลงร้อยละ 25 ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) จากปีฐาน 2019 (พ.ศ. 2562) สำหรับกลุ่มบริษัทในยุโรป และร้อยละ 20 สำหรับกลุ่มบริษัทในอเมริกาเหนือ ส่วนเครือข่ายในเอเชียยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายเฉพาะ อย่างไรก็ตาม เป้าหมายดังกล่าวสะท้อนเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นร่วมกันในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และร่วมลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

SUTHA จะนำแนวทางดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายระยะกลางถึงระยะยาวสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยในเบื้องต้นจะอ้างอิงทิศทางนโยบายของกลุ่ม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ทั้งนี้ บริษัทเริ่มจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ตั้งแต่ปี 2021 (พ.ศ. 2564) และกำหนดให้ปี 2022 (พ.ศ. 2565) เป็นปีฐาน สำหรับการติดตามและบริหารผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมสะสม

ระหว่างปี 2564–2573 ให้ได้ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีฐาน หรือเทียบเท่าประมาณ 108,500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ภายในปี 2030

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น จากกลยุทธ์ที่กลุ่มคามิวส์วางเป้าหมายไว้ว่า > ภายในปี พ.ศ.2593 จะสามารถผลิตสินค้าโดยใช้ปริมาณก๊าซ CO2 เป็นกลางได้ และมีการกระจายทีมงานไปในทุกสาขาทั่วโลก โดยมุ่งเน้นไปที่ 5 เรื่องหลักๆ ดังนี้ คือ 1) ประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน, 2) เชื้อเพลิงทางเลือก, 3) การปรับปรุงการผลิต, 4) โมเดลเศรษฐกิจหมุนเวียน 5) การลดปริมาณการปล่อยก๊าซ CO2 SUTHA ร่วมขับเคลื่อนพัฒนาในการบริหารจัดการใน 5 เรื่องหลัก เพื่อให้เกิดการริเริ่มในการมีส่วนร่วมเพื่อสนับสนุนธุรกิจในการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ทีมงาน Application ของกลุ่มจะมีส่วนร่วมเพื่อร่วมมือกับลูกค้าในการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต อันส่งผลช่วยลดผลกระทบเรื่องปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์(CO2) ด้วย			
รายละเอียดการตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon) Neutrality			
ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	มาตรฐานการตั้งเป้าหมาย
ขอบเขต 1 - 3	2565:ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 434,678 tCO ₂ e	2573: ลด 25% หรือ 108,670 tCO ₂ e เทียบกับปีฐาน	-

Performance – 3 Years + Baseline (ปี พ.ศ. 2565/ ค.ศ. 2022)\

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions)

Year	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Other	รวม (tCO ₂ e)	tCO ₂ e Per Kgs Product	% Change
2565/2022 (Baseline)	422,930	11,169	N/A	81	434,099	0.00122	to compare baseline
2566/2023	340,369	10,221	N/A	59	350,590	0.00118	-19%
2567/2024	352,718	9,757	N/A	81	362,475	0.00120	-16%
2568/2025	329,123	8,849	N/A	193	337,972	0.00117	-22%

Disclosure interpretation:

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมลดลงประมาณ 22% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565/2022 โดยมีแรงสนับสนุนหลักจากการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลบางประเภท และการบริหารจัดการไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง.

การใช้พลังงานรวม (Total Energy Consumption)

Year	Total Energy Consumption (MWh)	%
2565/2022 (Baseline)	460,746	Change to compare baseline
2566/2023	342,936	-26%
2567/2024	341,866	-26%
2568/2025	316,052	-31%

Insight:

การใช้พลังงานรวมลดลงประมาณ 31% จากปีฐาน สะท้อนผลจากมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การควบคุมการใช้เชื้อเพลิง และการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง.

การใช้ไฟฟ้า (Electricity Consumption)

Year	Total Energy Consumption (MWh)	%
2565/2022 (Baseline)	23,512	Change to compare baseline
2566/2023	20,445	-13%
2567/2024	19,516	-17%
2568/2025	18,629	-21%

ผลลัพธ์:

การใช้ไฟฟ้าลดลงประมาณ 21% จากปีฐาน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงจากความผันผวนของต้นทุนพลังงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมใน Scope 2.

พลังงานทดแทน (Renewable Energy – Solar)

Year	Total Energy Consumption (KWh)	%
2565/2022 (Baseline)	3,384,229	Change to compare baseline
2566/2023	3,343,079	-1%
2567/2024	3,395,754	0%
2568/2025	3,176,918	-6%

Insight:

พลังงานแสงอาทิตย์เป็นส่วนหนึ่งของแผนลดการพึ่งพาไฟฟ้าจากโครงข่าย และสนับสนุนการบริหาร Scope 2 ในระยะยาว.

บริษัทจะติดตามสัดส่วนพลังงานทดแทนต่อการใช้ไฟฟ้ารวม เพื่อให้สามารถเปิดเผยความคืบหน้าเชิงปริมาณได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในอนาคต.

การใช้เชื้อเพลิง (Fuel Consumption)

- ดีเซล (Diesel)

Year	Diesel (litres)	%
2565/2022 (Baseline)	1,154,674	Change to compare baseline
2566/2023	1,096,672	-5%
2567/2024	1,013,534	-12%
2568/2025	871,637	-25%

การใช้น้ำมันดีเซลลดลงประมาณ 25% จากปีฐาน สะท้อนมาตรการควบคุมการขนส่งและการใช้ยานพาหนะ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์.

- ถ่านหิน (Coal)

Year	Fuels (Tons)	%
2565/2022 (Baseline)	55,755	Change to compare baseline
2566/2023	47,496	-15%
2567/2024	39,554	-29%
2568/2025	32,466	-42%

การใช้ถ่านหินลดลงประมาณ 42% จากปีฐาน ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านจากเชื้อเพลิงคาร์บอนสูง และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท.

ตารางเป้าหมายและผลการดำเนินงาน (Target vs Performance)

เป้าหมาย	ปีฐาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน ล่าสุด	สถานะ
ลดการใช้ไฟฟ้า	2565	≥7%	-21%	บรรลุ
ลดการใช้เชื้อเพลิง	2565	≥5%	-33%	บรรลุ
เพิ่มพลังงานทดแทน	2565	จากปีฐาน	~3.17M kWh	ดำเนินการ
ลดความเข้มพลังงาน	2565	ต่อเนื่อง	ดีขึ้น	บรรลุ
ลด GHG emissions	2565	>25%	-22%	บรรลุ

เป้าหมายตามช่วงเวลา (Time Horizon Targets)

ระยะเวลา	เป้าหมาย
ระยะสั้น (1-3 ปี)	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ควบคุมการปล่อย Scope 1 และ Scope 2 และรักษาระบบติดตามข้อมูลให้พร้อมต่อการทวนสอบ

ระยะกลาง (3–10 ปี)	ลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมขยายการจัดเก็บข้อมูล Scope 3 ในหมวดที่มีนัยสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า
ระยะยาว (>10 ปี)	มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว และพิจารณาแนวทาง Net Zero Emissions ที่สอดคล้องกับบริบทของอุตสาหกรรมและความพร้อมของเทคโนโลยี

ผลกระทบทางการเงินและความเชื่อมโยงเชิงกลยุทธ์ (Financial Relevance)

- ลดความเสี่ยงจากต้นทุนไฟฟ้า โดยการใช้ไฟฟ้าลดลงประมาณ 21% จากปีฐาน
- ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงคาร์บอนสูงและลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและเสริมความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานสูง
- สนับสนุนความพร้อมต่อการประเมิน ESG ของผู้ลงทุนและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวในอนาคต

ความน่าเชื่อถือของข้อมูล

- จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้างอิงหลักการของ GHG Protocol
- เปิดเผยข้อมูลตัวชี้วัด เป้าหมาย ปีฐาน และความคืบหน้า เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสตามแนวทางการประเมินด้าน ESG
- มีการทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 โดยผู้ทวนสอบที่ได้รับอนุญาต และอยู่ระหว่างพัฒนาความครอบคลุมของข้อมูล Scope 3

แผนการพัฒนา

- ขยายการเปิดเผยข้อมูล Scope 3 ให้ครอบคลุมหมวดที่มีนัยสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า
- กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณระยะกลางและระยะยาวสำหรับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความเข้มข้นพลังงาน
- เพิ่มการเปิดเผยสัดส่วนพลังงานทดแทนต่อการใช้ไฟฟ้ารวม และแผนการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาดในอนาคต