



SUTHA

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน)

นโยบายล่าสุดของบริษัทที่เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท	แสกนลิงก์เพื่อดาวน์โหลดเอกสารล่าสุด	
การบริหารจัดการ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change Policy)		เอกสารฉบับภาษาอังกฤษ แสกน QR Code และเลือกเปลี่ยนภาษา  เพื่อดาวน์โหลด นโยบายฉบับภาษาอังกฤษ



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. หลักการและเหตุผล (Purpose)

บริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท (“SUTHA”) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ความมั่นคงทางธุรกิจ และมูลค่าทางเศรษฐกิจขององค์กรในระยะยาว จึงกำหนดนโยบายนี้เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแล การบริหารจัดการความเสี่ยง การวางกลยุทธ์ และการแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) , IFRS Sustainability Disclosure Standards (IFRS S2)

2. ขอบเขต (Scope)

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึง

- คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบริษัทย่อยทั้งหมดภายในกลุ่มบริษัท
- กิจกรรมทางธุรกิจ การดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ และการตัดสินใจลงทุนที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท
- ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่มูลค่า ทั้งกิจกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท Scope 1, Scope 2 และหมวด Scope 3 ที่มีนัยสำคัญ
- ซัพพลายเออร์ ผู้รับเหมา คู่ค้าทางธุรกิจ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัท
- การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมาย การติดตามผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศ

3. คำนิยาม (Definition)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของสถานะภูมิอากาศที่สามารถระบุได้ (เช่น โดยการวิเคราะห์ทางสถิติ) จากการเปลี่ยนแปลงของค่าเฉลี่ยหรือความแปรปรวนของลักษณะภูมิอากาศ และคงอยู่เป็นระยะเวลานาน โดยทั่วไปเป็นช่วงหลายทศวรรษหรือยาวนานกว่านั้น

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเกิดจากกระบวนการตามธรรมชาติภายในระบบโลก หรือแรงกระตุ้นภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของรังสีจากดวงอาทิตย์ การปะทุของภูเขาไฟ หรือการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบของบรรยากาศและการใช้ที่ดินที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์

ที่มา: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), Glossary

4. การกำกับดูแล (Governance)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดให้ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการ

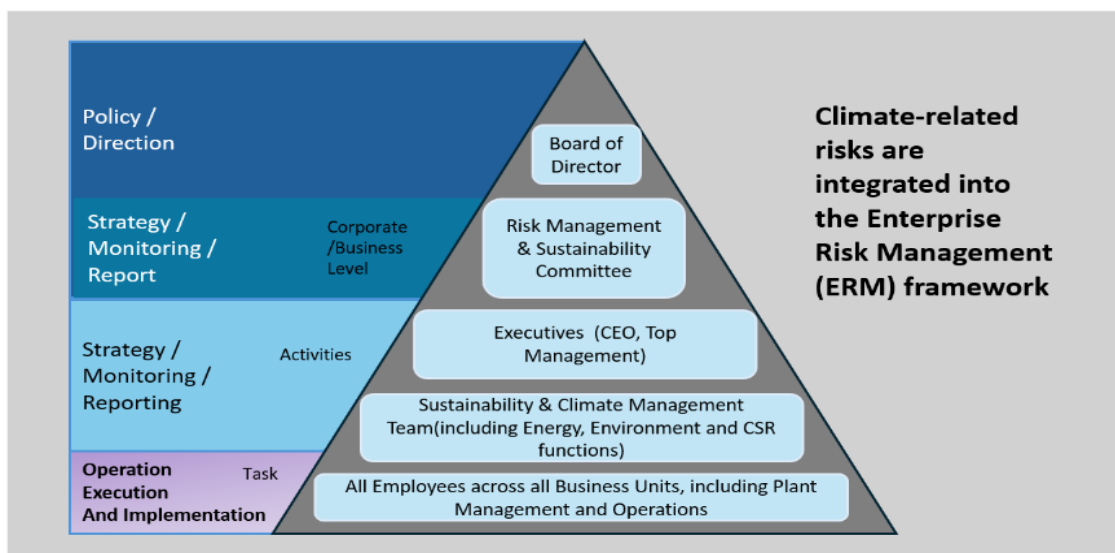


การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่กำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการทบทวนและติดตามความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยง ผลการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก พัฒนาการด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และความก้าวหน้าตามเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ ผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้รับการบูรณาการเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การจัดสรรทรัพยากร และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ตลอดจนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



บริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อการกำกับและติดตามการบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัตินโยบายและกลยุทธ์
- กำกับดูแลผลกระทบและโอกาสด้าน Climate
- พิจารณาโครงการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการลดก๊าซเรือนกระจก

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับการพัฒนาความยั่งยืน

- กำกับดูแลกลยุทธ์และการดำเนินงานด้าน Climate
- กำกับดูแลการรายงานและการเปิดเผยข้อมูล
- บูรณาการความเสี่ยงด้าน Climate เข้าสู่ ERM
- ติดตามและให้ข้อเสนอแนะ
- การทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงานด้าน Climate อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการสรรหาพิจารณาตอบแทน

- พิจารณาตอบแทน CEO โดยมีการประเมินตัวชี้วัดและผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมประสิทธิภาพในการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผู้บริหารและฝ่ายจัดการ

- กำหนดกลยุทธ์และแผนงาน
- จัดสรรทรัพยากร
- ครอบคลุมผู้บริหารระดับหน่วยธุรกิจและผู้จัดการโรงงาน

หน่วยงานหรือทีมงานที่รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และความยั่งยืน

- จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ
- ติดตามและรายงานผล
- ประสานงานด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

พนักงานทุกคน

- ปฏิบัติตามมาตรการด้าน Climate
- สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ดำเนินงานในระดับปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Strategy)

บริษัทพิจารณาผลกระทบจาก Climate ทั้งในด้าน:

ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

- ภัยธรรมชาติ
- การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

- กฎระเบียบด้านคาร์บอน
- เทคโนโลยี
- พฤติกรรมของตลาด

ผลกระทบดังกล่าวถูกนำไปใช้ในการ:

- วางแผนกลยุทธ์
- การลงทุน
- การดำเนินงาน

บริษัทกำหนดช่วงระยะเวลาในการประเมินผลกระทบ ได้แก่

- ระยะสั้น (1–3 ปี)
- ระยะกลาง (3–10 ปี)
- ระยะยาว (>10 ปี)

โดยการวิเคราะห์ Scenario ครอบคลุมผลกระทบทางการเงิน เช่น รายได้ ต้นทุนการดำเนินงาน เงินลงทุน และมูลค่าสินทรัพย์



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

และจะพัฒนาและปรับปรุงการวิเคราะห์สถานการณ์ให้สามารถประเมินผลกระทบเชิงปริมาณทางการเงิน (Financial impact quantification) ได้อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์หลักด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Strategic Approach) ดังนี้

- การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Efficiency Improvement)
- การใช้พลังงานทางเลือก (Energy Transition)
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Reduction)
- การเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Business Resilience)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและการลงทุน (Technology & Investment)

6. การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis)

บริษัทดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยอ้างอิงสมมติฐานระดับสากลเพื่อประเมินผลกระทบต่อธุรกิจ

ตารางวิเคราะห์ตามสถานการณ์

Scenario	(1)_Paris Agreement Net Zero 2050 Scenario (1.5°C)	(2)_Paris Agreement Delayed Transition Scenario (~2-3°C)	(3)_Paris Agreement High Emissions Scenario (>3°C)
ลักษณะสถานการณ์	- โลกดำเนินนโยบายเข้มงวดเพื่อจำกัดอุณหภูมิไม่เกิน 1.5°C	- การเปลี่ยนผ่านล่าช้า นโยบายเริ่มเข้มงวดในระยะหลัง	- โลกไม่สามารถควบคุมการปล่อยได้ตามเป้าหมาย Paris
ผลกระทบหลัก	- ภาวะเปียบแข็งงวด - การเก็บภาษีคาร์บอนสูง (เมื่อกฎหมายด้านภาษีคาร์บอนมีผลบังคับใช้) - ความต้องการทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำสูงขึ้น	- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายอย่างฉับพลัน - ความผันผวนของราคาและภาวะเปียบในอนาคต	- ความเสี่ยงทางกายภาพสูงขึ้น - ภัยพิบัติถี่และทวีความรุนแรง
ผลกระทบต่อธุรกิจ	- ต้นทุนการลดคาร์บอนเพิ่มขึ้น - ต้องลงทุนเทคโนโลยีสะอาด - เข้าถึง green financing ยากขึ้น	- ต้นทุนเพิ่มแบบไม่คาดการณ์ - ความเสี่ยงที่สินทรัพย์อาจสูญเสียมูลค่าหรือไม่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ตามที่คาดจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและตลาด (Stranded Assets)	- ค่าใช้จ่ายจากความเสียหายเพิ่ม - การหยุดชะงักของการผลิต - ความเสี่ยงต่อแรงงานและห่วงโซ่อุปทาน
แนวทางการตอบสนอง	- เร่งลด Scope 1-3 - ลงทุน renewable energy - พัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ	- เพิ่ม flexibility ของแผนลงทุน - สร้าง resilience supply chain	- ลงทุน adaptation - ปรับ BCP และระบบโครงสร้างพื้นฐาน - การบริหารจัดการน้ำและพลังงาน

การวิเคราะห์สถานการณ์ตามแนวทางของ Paris Agreement เพื่อ:

- สนับสนุนการวางแผนกลยุทธ์และการลงทุน
- ประเมินความเสี่ยงทางการเงินในระยะยาว



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- พัฒนามาตรการลดและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เพิ่มความยืดหยุ่นของธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่ต่างกัน

7. กระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management)

บริษัทได้กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยครอบคลุมการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้:

- ระบุความเสี่ยง (Identify)
- ประเมิน (Assess)
- จัดการ (Mitigate)
- ติดตาม (Monitor)

โดยความเสี่ยงด้าน Climate ถูกบูรณาการเข้าสู่ระบบ ERM ขององค์กร โดยความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจะถูกประเมินในมุมมองของความเสี่ยงสำคัญทางการเงิน และจัดลำดับความสำคัญในระบบ ERM รวมถึงการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยมีการศึกษาแนวทางการใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) เพื่อประเมินการลงทุนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และผลการประเมินความเสี่ยงด้าน Climate ถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจด้านกลยุทธ์การลงทุน และการดำเนินงานของบริษัท

8. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics & Targets)

บริษัทมุ่งยกระดับผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการสร้างความร่วมมือกับห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจและการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเป้าหมายดังกล่าวจะครอบคลุมทั้งการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก และจะมีการเปิดเผยความคืบหน้าในรายงานประจำปี ในหมวดการรายงานการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเปิดเผยเป็นประจำทุกปี เช่น

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) Scope 1/2/3
 - การเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1/2/3
 - การเปิดเผยข้อมูลการปริมาณการปล่อย GHG Scope 1, Scope 2 และ Scope 3
- โดยเปิดเผยข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี ในส่วนที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ โดย หมวดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3 ที่มีความสำคัญ ประกอบด้วย การจัดซื้อสินค้าและบริการ การขนส่งและการกระจายสินค้า สินทรัพย์ถาวร การเดินทางเพื่อธุรกิจ และการเดินทางของพนักงานระหว่างบ้านกับที่ทำงาน
- การใช้พลังงาน
 - ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยใช้ปี พ.ศ. 2562 (ค.ศ. 2019) เป็นปีฐาน (Baseline)

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้แก่:

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้น (1-3 ปี) ระยะกลาง (3-10 ปี) และระยะยาว (> 10 ปี)
- เพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน
- เพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก
- เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรูปแบบ Absolute (%)
- เป้าหมายแบบ Intensity เช่น tCO₂e ต่อหน่วยการผลิต

โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานเทียบเป้าหมาย และเปิดเผยความคืบหน้าเป็นประจำทุกปี

9. แนวทางการดำเนินงาน (Implementation)

1. Governance, Transparency & Stakeholder Engagement

- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
- แต่งตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานเพื่อกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
- เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (เช่น Task Force on Climate-related Financial Disclosures , IFRS Sustainability Disclosure Standards)
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่านการมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์ในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการมีส่วนร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ และองค์กรที่เกี่ยวข้องระดับสากล
- ดำเนินธุรกิจโดยสนับสนุนและสอดคล้องกับนโยบายและกฎระเบียบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ดำเนินการโดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างจุดยืนของบริษัท และองค์กรหรือสมาคมที่บริษัทเข้าร่วม

2. Data, Measurement & Carbon Management

- พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- จัดเก็บและบริหารข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ
- ใช้ข้อมูลเป็นฐานในการกำหนดแนวทางและติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

3. Technology & Process Innovation

- ยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีในการออกแบบเครื่องจักรและกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลัก และการลดการปล่อยในแต่ละแหล่ง
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อลดการปล่อยก๊าซจากกระบวนการผลิต
- พิจารณาโครงการลงทุนในอนาคตโดยสอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4. Energy Efficiency & Resource Optimization

- มีนโยบายบริหารจัดการพลังงานงานเพื่อลดการใช้และเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดอัตราการใช้เชื้อเพลิง
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5. Circular Economy & Waste Reduction

- ลดของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- ลดปริมาณของเสียและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- ดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การคัดแยกขยะและการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง
- สนับสนุนการเลือกซื้อวัสดุหรือผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. Green Products & Market Impact

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง
- คิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนขาวที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- ขยายการใช้งานผลิตภัณฑ์ในกลุ่มลูกค้าที่สนับสนุนการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

10. การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะทยอยพัฒนาแผนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแนวทางสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนในระยะยาว โดยแผนดังกล่าวจะครอบคลุมมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระยะเวลาดำเนินงาน ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ และกระบวนการติดตามผลสำหรับ Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ที่มีความสำคัญ

บริษัทมุ่งมั่น:

- เปิดเผยข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น TCFD / IFRS S2
- รายงานผลการดำเนินงานผ่าน Sustainability Report หรือการเปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทบูรณาการการเปิดเผยข้อมูลด้าน Climate เข้ากับรายงานทางการเงินในกรณีที่มีนัยสำคัญ
- ศึกษาแนวทางการใช้ Internal Carbon Pricing (ICP) เพื่อประเมินการลงทุนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control Framework) เพื่อรองรับความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล และอาจมีการตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม (Third-party assurance) ตามเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท. กำหนด

11. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)

- กำกับดูแลกระบวนการดำเนินการ รวมถึงการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พัฒนาระบบและข้อมูล
- ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ



การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

12. การทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญด้านกฎระเบียบ การดำเนินธุรกิจ หรือความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนา อย่างยั่งยืนเป็นผู้รับผิดชอบในการทบทวนนโยบายและเสนอการปรับปรุงที่จำเป็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายฉบับทบทวนนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบในการประกาศ สื่อสาร และ ใช้เป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องทั่วทั้งองค์กร

นายศรีภพ สารสาส

ประธานคณะกรรมการ

รายละเอียดเอกสารที่จัดทำและการปรับปรุง

ลำดับ	เลขที่เอกสาร	ว.ด.ป.ที่อนุมัติ	เสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่ออนุมัติ
1	CS20201102	13 พฤศจิกายน 2563	ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2563
2	CS20201102_R1	12 สิงหาคม 2569	ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2569